



طاقات الشباب
Taqat ALShabab



تقرير الأداء الاستراتيجي

للربع الأول من عام 2024

أُصدر بتاريخ 23/04/2024

شكر خاص

شريكنا المانح

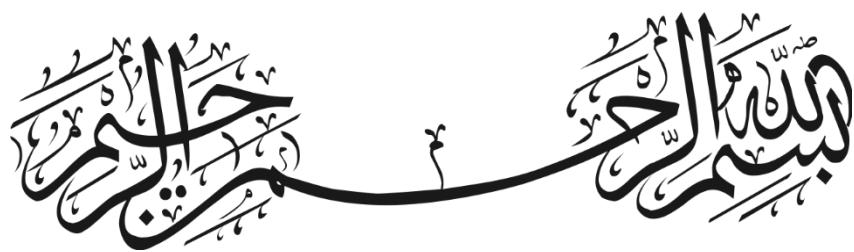
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	محور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الأول من عام 2024، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسّد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يرتكز على أربع نقاط أساسية:
 ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الأول من عام 2024م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي وال المتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة من العام 2024م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعى دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم تقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأثراً في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:
- توقيف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقتها.
- وحرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة لتنمية الموارد المالية في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمنت خلال الربع الأول توظيف مدير تنمية موارد مالية والبدء بخطوة التسويق المعتمدة من الجهة الشريكة، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيانات مصغرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.
- تم اعتماد برنامج رافرد بشكل كامل في إدارة العمليات في الجمعية؛ والذي أسهم كثيراً في رفع إنتاجية الإدارات بشكل ملحوظ.

وحدة إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
اللون	الأداء	(رقمًا)	لا يوجد	لا يوجد	101% وأكثر
الأداء	(لفظاً)	المؤشر مُجمد	ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر ضعيف	جيد
رائع	ممتاز	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر ضعيف	جيد

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تُثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

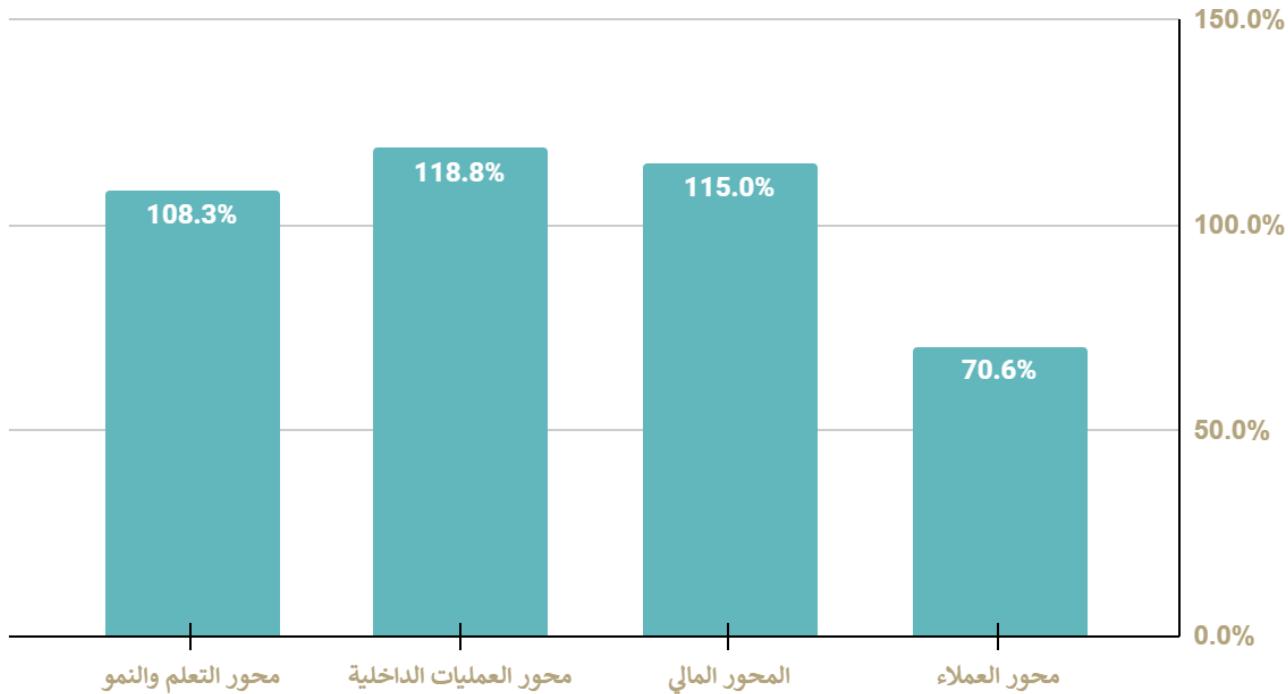
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

أداء المحاور للربع الأول



القياس التفصيلي



دليل الألوان

اللون	الأداء (رقمًا)
أزرق	101% وأكثر
أخضر	75 - 100 %
برتقالي	50 - 74 %
أحمر	0 - 49 %
رمادي	لا يوجد
أبيض	لا يوجد

الخلاصة

مستهدفات 2024 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
الربع الأول				المتحقق	المستهدف				
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء						
%103.2	%70.6	%50	%100.0	2	2	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع
			%0	%0.0	%75	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	2-1ع		1ع
		%96.7	%96.7	58	60	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع
		% 65	%130	2	1	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع
			%0	%0	%85	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع		3ع
	%115	%115	%130.0	348	150	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م
			%100	3	3	عدد مصادر الدخل	2-1م		1م
		%130	%130.0	0	0	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د
			%130.0	0	0	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	1-2د		2د
		%100	%130.0	67	50	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	اكتشاف الطاقات الشبابية	3د
%118.8	%108.3	%130	%130.0	3	2	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (باتكاران)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د
			%130.0	58	24	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د		4د
		%100	%100	6	6	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د
		%115	%130.0	4	1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د
			%100	%100	%100	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د		6د
		%125	%125.0	5	4	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
			%100	0	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاوني	2-1ن		1ن
		%100	%100	1	1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن
		%100	%100	%86	%86	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن



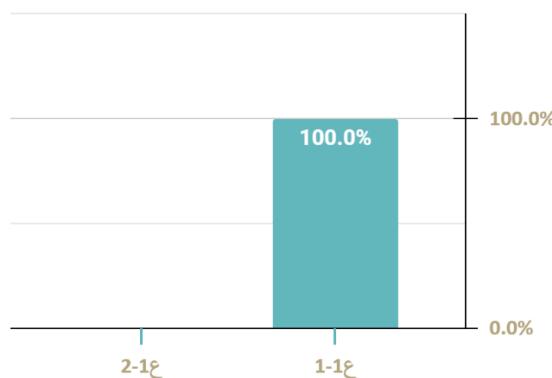
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-1ع	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	4	2	2	100%	50%
2-1ع	مؤشر قياس القيم البعدية (نسبة)	%75	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
1-1ع	حققت الجمعية للمؤشر بنجاح وذلك بإقامة مبادرتين وهي مدارج https://2u.pw/jgqXuw9w و التقطير الرمضاني https://2u.pw/AnTbBKBF مما أدى لتحقيق المؤشر.
2-1ع	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رايد وسيتم بناءها في المستقبل.

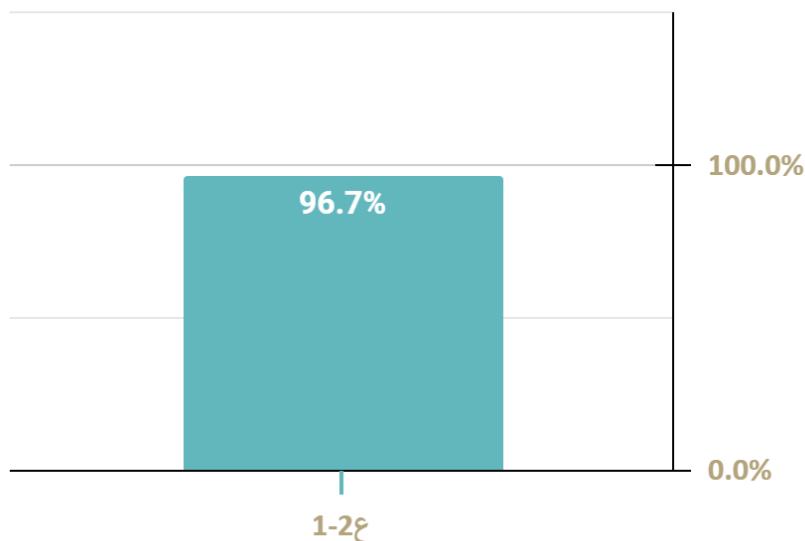
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	ال滂صيات
<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الجديدة. • بناء القياسات القبلية والبعدية للمشاريع ليتحقق مؤشر القياس للجمعية. • تحديث قاعدة بيانات المستفيدن وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات. • وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2023 	<ul style="list-style-type: none"> • مبادرات الربع الثاني وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم. • قاعدة بيانات الجمعية.

٤: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
٤-١	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	60	58	96.7%	96.7%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
٤-١	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقي و pmd و مراقي النسخة الثانية المستوى الأول https://2u.pw/0fdqbQlw https://2u.pw/ioOnwf4

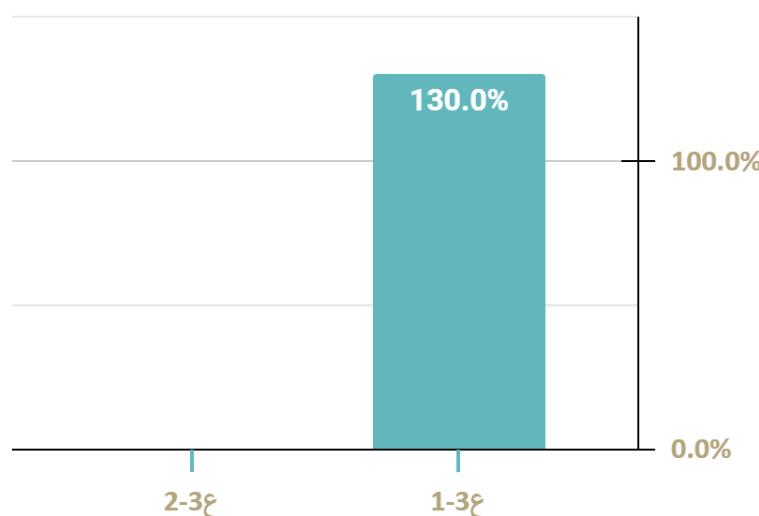
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد شهادات لبرامج الشباب. - الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقهها بطرق فعالة. - زيادة قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية. 	<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن جهات شقيقة لاعتماد برامج الجمعية من خلال شهادات محلية ودولية معتمدة. • بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة سابقاً. • زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. • تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.

ع3: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-3	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	5	1	2	130%	65%
ع2-3	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	75%	0%	0%	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-3	مبادرة شباب 101 بنسختها الخامسة وهي عبارة عن مبادرة تستكشف طاقات الشباب وتنمي مهاراتهم القيادية بأحدث الأساليب https://2u.pw/224ezjx2 وأيضاً مبادرة رواحد والمستمرة خلال العام من خلال مبادراتها المتنوعة كجليس ومدارج ومراقي وغيرها من مبادرات رواحد.
ع2-3	لم يتم تنفيذه من قبل إدارة المشاريع لحين الانتهاء من معرفة نظام رايد وكيفية احتساب وإنشاء النسب من خلال الموقع الجديد.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> ابتكار البيانات الشبابية. السمعة الإيجابية للجمعية. طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي. 	<ul style="list-style-type: none"> تحليل البيانات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها. تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيانات وتطويرها ومؤسساتها بشكل جذاب. محاولةربط البيانات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب.

المحور المالي



1م: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-1م	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	150	348000	130%	115%
2-1م	عدد مصادر الدخل	13	3	3	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
1-1م	<ul style="list-style-type: none"> رفع المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية من خلال التواصل زاد من تحقق المؤشر بشكل إيجابي. رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيانات والنفقات ومن ضمنهم (صندوق دعم الجمعيات لدعم التميز المؤسسي، وقف الأبرار لدعم جائزة التميز رواحل، مؤسسة الماجد لدعم مشروع التقطير). احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي https://2u.pw/mMGS4ReQ, https://2u.pw/aQYndF8f
2-1م	<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع المؤسسات المانحة بشكل مباشر أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزبادة بفضل الله. تطوير برامج الجمعية ومبادراتها وتسويقها بشكل مباشر أدى لتحقيق المؤشر بشكل إيجابي.

النقاش والتوصيات

النقاش	التشخيص
<ul style="list-style-type: none"> استثمارات اجتماعية - الإيرادات. تعدد مصادر الدخل. اشتراكات برامج. 	<ul style="list-style-type: none"> استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه. توظيف محترف على تنمية الموارد المالية. تفعيل خطة التسويق البيعي وتحديثها.

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	0	0	-	-

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	• لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
• الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها.	<ul style="list-style-type: none"> تطوير العمل على نظام رائد إلكتروني. تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. العمل على تطوير الإجراءات الموجودة حالياً.

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د2-1	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	60	0	0	----	----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د2-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

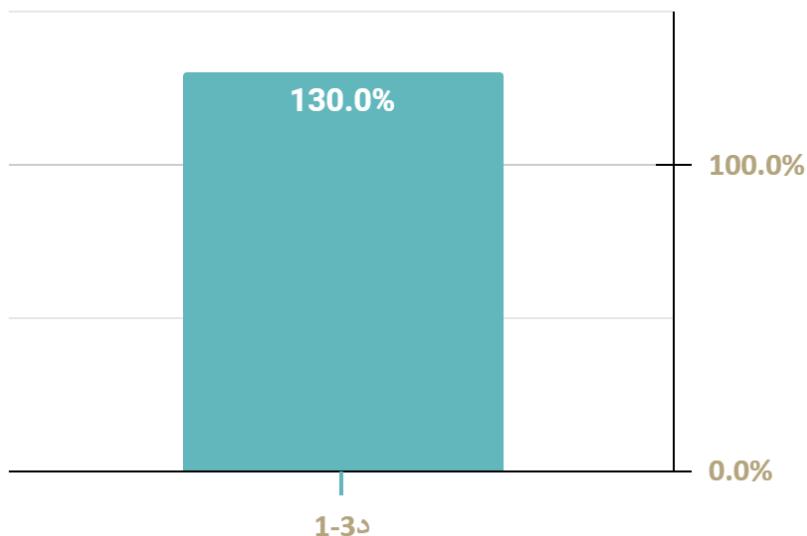
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية. • ملف المبادرات. • معمل الابتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل خطة إعداد مبادرات نوعية لعام 2024. • تحديث ملف المبادرات وتطويره. • تفعيل معمل الابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المتطوعين المتميزين واستدامته بما يخدم مصالح الجمعية.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-3	اكتشاف الطاقات الشبابية	125	50	67	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-3	حققت الجمعية أداء المؤشر بشكل إيجابي من خلال مشروع خريج ومبادراته مثل: "صناعة العاملين للقطاع غير الربحي" بـ 67 مشترك.

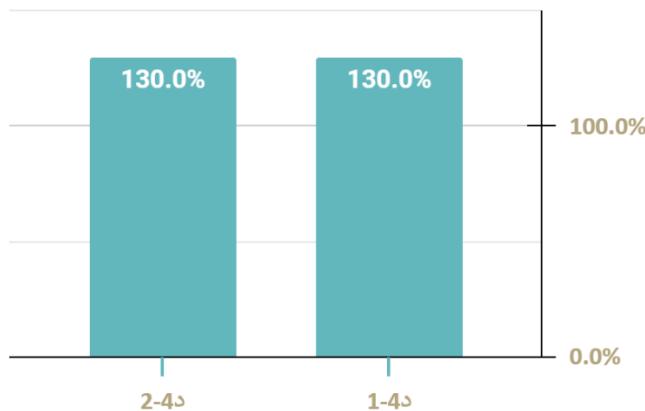
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> برامـج اكتـشاف الطـاقـات في 2024. الـتعاـقد مع المـتمـيـزـين للـعـمـل معـ الجـمـعـيـة كـفرـص تـطـوـعـيـة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج نوعية رباعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2024. إقامة برامج خاصة باكتشاف المواهب الشبابية وطرحها بأفكار جذابة. استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهـبـهم.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقيدة للشباب (بالنكران)	6	2	3	130%	130%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	24	58	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	إقامة برنامج خريج لخريجي الشريعة وبرنامج مدارج بالتعاون مع مدارج الترقى وشباب 101 بنسخته الخامسة على التوالي حققت تميز المؤشر والله الحمد.
د4-2	المشاركين في برنامج pmd بنسخته الثالثة بعدد 25 مشارك وبرنامج مراقي بنسخته الثانية لل المستوى الأول بعدد 33 مشارك ذاد من تحقيق المؤشر بفضل الله تعالى. تميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

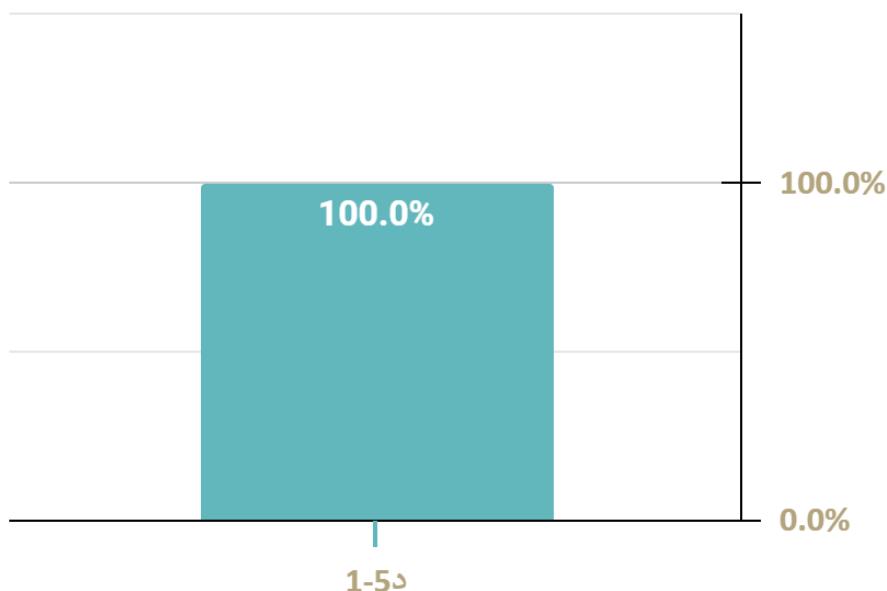
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> برام吉 احتياجيه ومتخصصة للشباب. محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة. البحث عن شهادات معتمدة لبرامج الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتفطير احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. العمل على التعاقد مع الجهات ذات الاعتمادات الدولية والمحلية إضافة قوة لبرامج الجمعية.

د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	6	6	13	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

تحليل	رمز المؤشر
حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكه وتوقيع اتفاقيات الشراكة وإعادة تفعيلها كما في الملف المرفق (وتحسب أيضاً بالتكرار) https://2u.pw/ObVu5bcX	د5-1

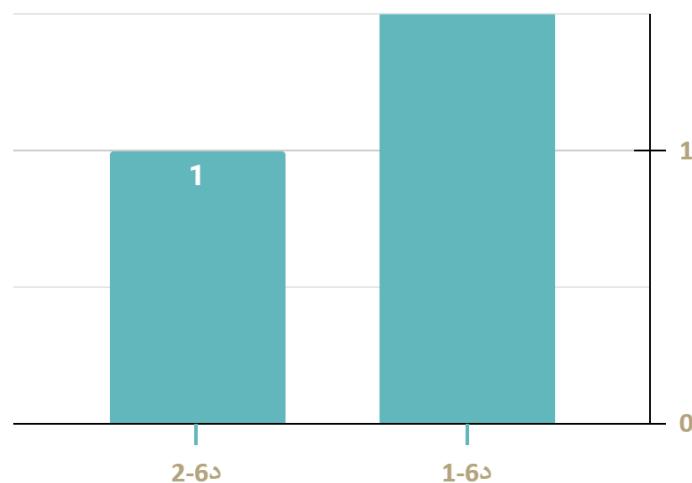
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	ال滂صيات
<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالخطة التشغيلية للعام 2024. العلاقات العامة مع الجهات المختلفة. فتح شراكات جديدة ومتعددة. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الخطة التشغيلية من خلال فريق العمل بفعالية. تفعيل دليل الشراكات لحفظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل. تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	6	2	4	130%	115%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرنامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	100%	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	تسويق ونشر برامج الربع من خلال مواقع التواصل العامة مثل: خريج وشباب 101 و pmd https://2u.pw/IxxYojUI - https://2u.pw/Ol5sykP - https://2u.pw/S5zI4sH ساهم بتحقيق المؤشر بفضل الله من خلال نشره بخطة تسويقية لإدارة التسويق.
د6-2	نوعية البرامج المطروحة والسمعة الحسنة في تنفيذها حقق المؤشر النسبة المطلوبة بكفاءة والله الحمد.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> نشر البرنامج للمهتمين فقط. تحديث قاعدة البيانات الحالية. التأكد من المسجلين وحضورهم. إعلان رقمي فعال. 	<ul style="list-style-type: none"> النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال. فرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. التواصل مع المشاركين للتأكد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرنامج. النشر الموسمي في مواقع التواصل الاجتماعي.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
125%	100%	5	5	20	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	ن1-1
	-----	0	0	30	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	ن1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: الأستاذ عبد العزيز القحطاني في تنسيق برنامج pmd ، عبد الملك اليابس وعبد الرحمن المقرن ومجاهد القحطاني في إدارة الحفل السنوي للجمعية، ومعاذ الريفي في إدارة رحلة العمرة.
ن1-2	حقق المؤشر النسبة المطلوبة من خلال الالتزام بخطة البرامج المرسومة للموظفين للعام 2024 كما في الرابط https://2u.pw/0131kkHL

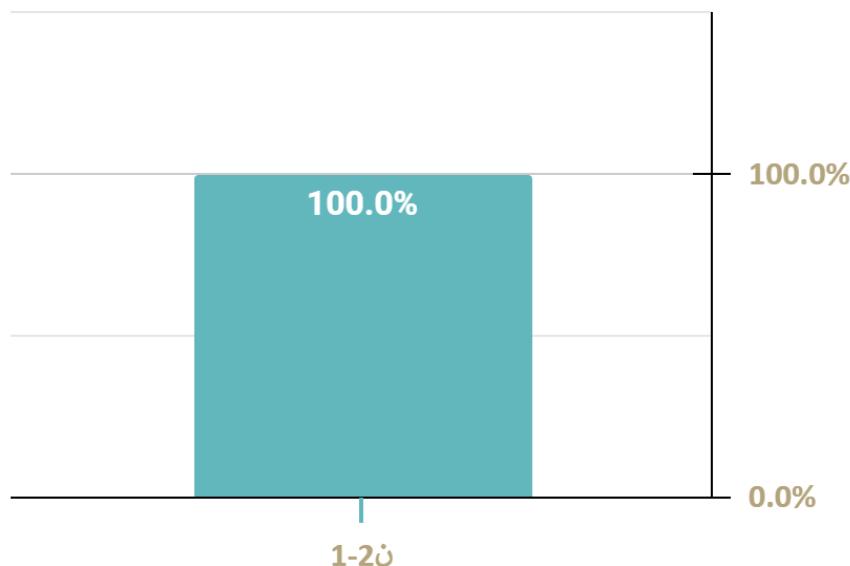
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> استقطاب الكوادر بشكل تطوعي تنوع البرامج والمبادرات. التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء بيئة خاصة بكفاءات الشباب والمعاونين مع الجمعية وتفعيل بعض الأنشطة والمناسبات لهم. تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم بطريقة فاعلة. حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية وتفعيل خطة العام.

ن2: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن2-1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	1	1	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	تحليل
ن2-1	تجهيز ملفات الحكومة بشكل متكمال ومرجعتها استعداداً لزيارة القادمة.

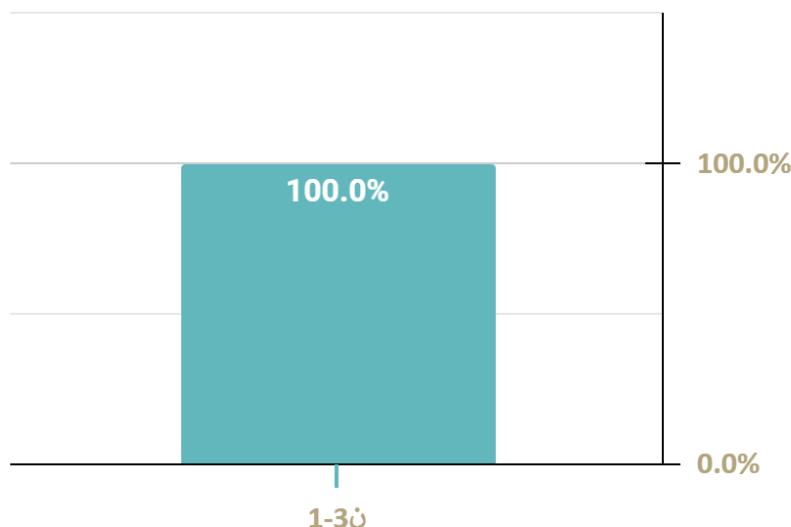
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> لوائح تناسب وضع الجمعية. إيجابية التعامل مع الأزمة وتحولها إلى فرصة. تحديث اللوائح والأدلة السابقة. 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعى إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها. تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها. استثمار الفرص التي تلبي وتحقق الجودة والتميز.

ن-3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن-3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	86%	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة

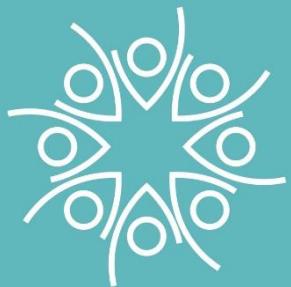


❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن-3-1	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعنيين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعنيين . https://2u.pw/mtZLdHRc

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الإنتاجية لفريق العمل. تقارير أداء دورية. استبيانات رضى الموظفين. بيئة العمل 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير بيئة العمل بإضافة ما يروج عن النفس أثناء فترات الاستراحة من العمل. العمل على إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري مما يزيد احترافية عمل الموظفين. تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها. طرح مكافآت دورية للموظفين في الجمعية.



طاقات الشباب
Taqat ALShabab