



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab



# تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الأول من عام 2024

أصدر بتاريخ 2024/04/23م

## شكر خاص

### شريكنا المانح

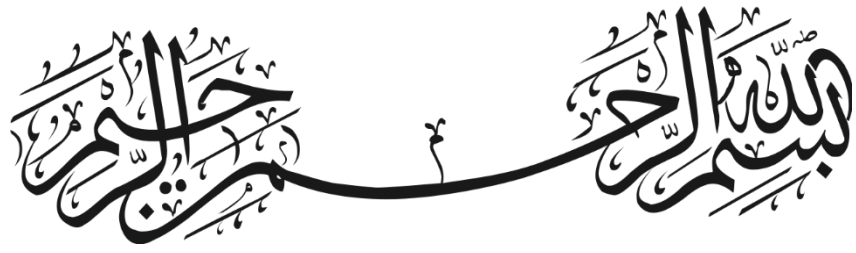
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



### شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH





## المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

## تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الأول من عام 2024، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسّد هذا التقرير قياسًا لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
  ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
  ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
  ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
  ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهها في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

## الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الأول من عام 2024م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة أشهر السابقة من العام 2024م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأخراً في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظاتها في هذا المجال:
- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقها.
- وحرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة لتنمية الموارد المالية في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمت خلال الربع الأول توظيف مدير تنمية موارد مالية والبدء بخطة التسويق المعتمدة من الجهة الشريكة، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.
- تم اعتماد برنامج رافد بشكل كامل في إدارة العمليات في الجمعية؛ والذي أسهم كثيراً في رفع إنتاجية الإدارات بشكل ملحوظ.

### وحدة

### إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
					اللون الأداء (رقمًا) ←
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد ←
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد ← الأداء (لفظًا)

**ملاحظة:** الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تُثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

دليل الرموز		
?	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد
		الرمز ← المعنى ←

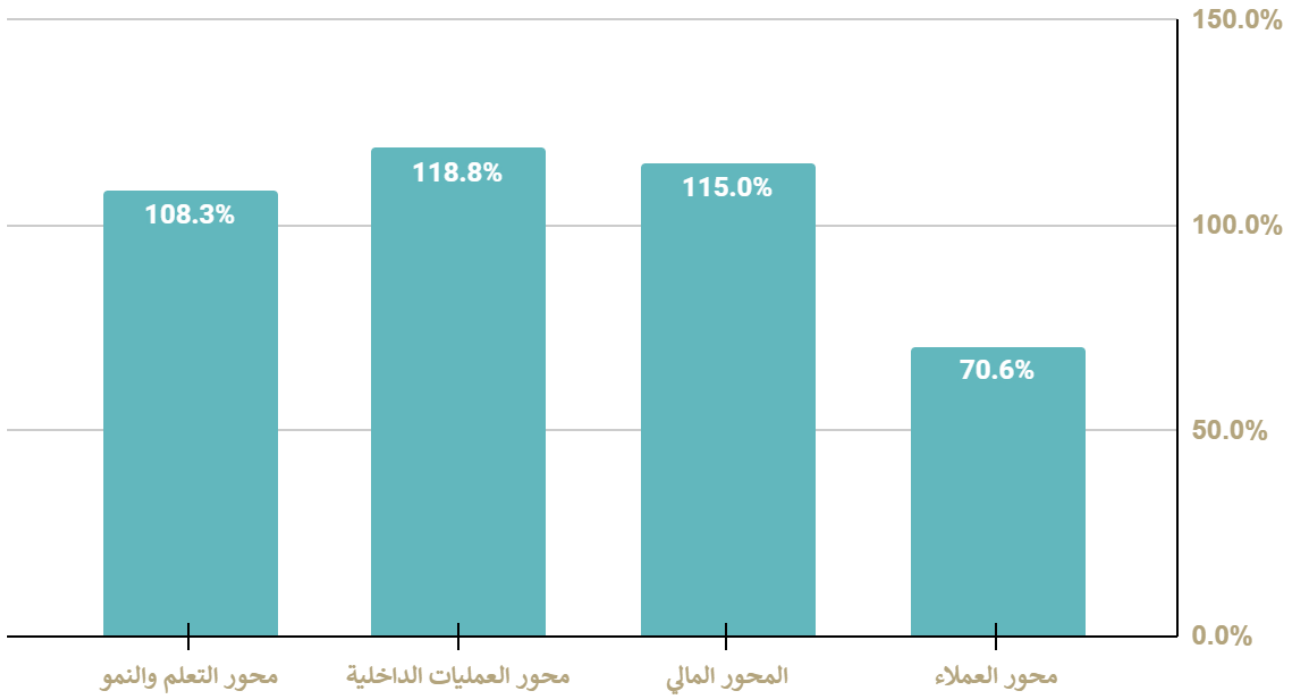


## قياس الأداء العام



## قياس أداء المحاور

### أداء المحاور للربع الأول



القياس التفصيلي



دليل الألوان					
اللون	الأداء	رقمًا	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد

## الخلاصة

رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدفات 2024 حسب الأرباع					
				الربع الأول					
				المستهدف	المتحقق	نسبة الأداء	أداء الهدف	أداء المحور	أداء الجمعية
ع1	تعزيز القيم الإيجابية	ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	2	2	100.0%	70.6%		
		ع2-1	مؤشر قياس القيم البعدي ( نسبة )	75%	0.0%	0%			
ع2	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	60	58	96.7%			96.7%
ع3	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	ع1-3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1	2	130%			65%
		ع2-3	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	85%	0%	0%			
م1	زيادة الإيرادات المالية	م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	150	348	130.0%	115%	115%	
		م2-1	عدد مصادر الدخل	3	3	100%			
د1	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	0	0		118.8%		
د2	ابتكار المبادرات الشبابية	د1-2	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	0	0				
د3	استكشاف الطاقات الشبابية	د1-3	عدد المشاركين فى برامج اكتشاف الطاقات	50	67	130.0%			130%
د4	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	د1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	2	3	130.0%			130%
		د2-4	عدد المشاركين فى البرامج التأهيلية	24	58	130.0%			
د5	بناء شراكات فاعلة	د1-5	عدد الشراكات الفاعلة	6	6	100%			100%
د6	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	د1-6	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1	4	130.0%			115%
		د2-6	نسبة تغطية المشاركين المسجلين فى البرامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	100%			
ن1	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	4	5	125.0%	125%	108.3%	
		ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	0	0				
ن2	بناء اللوائح والأدلة	ن1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1	1	100%	100%		
ن3	بناء بيئة عمل جاذبة	ن1-3	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	100%	100%		



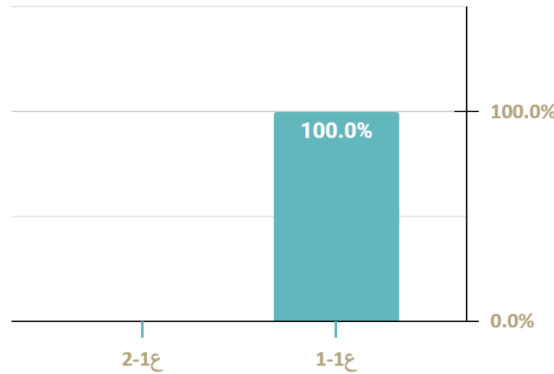
## القياس التفصيلي للأداء

## محور العملاء

### ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	المؤشر أداء	أداء الهدف
ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	4	2	2	100%	50%
ع1-2	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	75%	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-1	حققت الجمعية للمؤشر بنجاح وذلك بإقامة مبادرتين وهي <a href="https://2u.pw/jgqXuw9w">مدارج</a> <a href="https://2u.pw/AnTbBKBF">https://2u.pw/AnTbBKBF</a> مما أدى لتحقيق المؤشر. في نسختها الرابعة والتفطير الرمضاني
ع1-2	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رافد وسيتم بناءها في المستقبل.

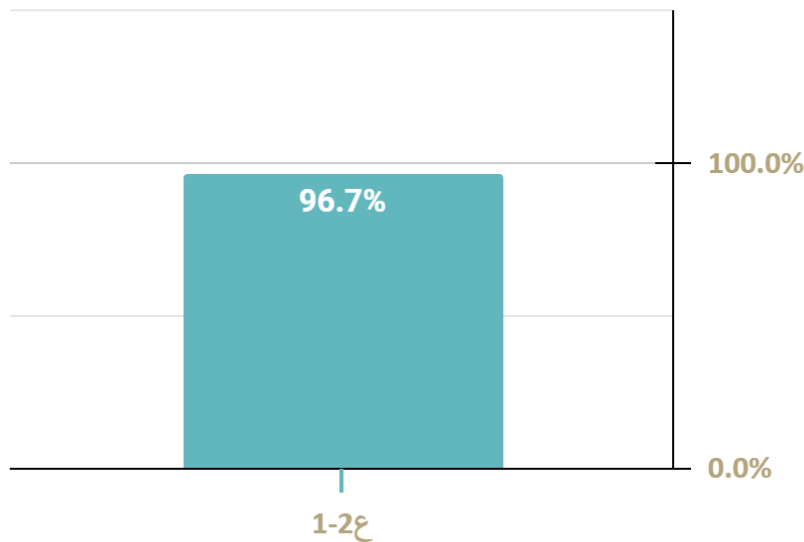
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات الربع الثاني وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم.</li> <li>قاعدة بيانات الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الجديدة.</li> <li>بناء القياسات القبلية والبعدية للمشاريع ليتحقق مؤشر القياس للجمعية.</li> <li>تحديث قاعدة بيانات المستفيدين وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات.</li> <li>وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2023</li> </ul>

## ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	60	58	96.7%	96.7%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقبي و pmd <a href="https://2u.pw/OfdqBQlw">https://2u.pw/OfdqBQlw</a> ومراقبي النسخة الثانية المستوى الأول <a href="https://2u.pw/ioOnwf4">https://2u.pw/ioOnwf4</a>

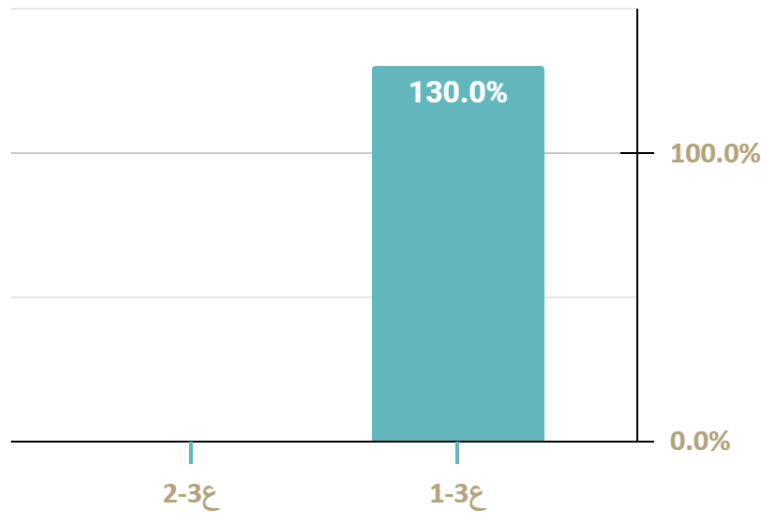
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعتماد شهادات لبرامج الشباب.</li> <li>- الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعّالة.</li> <li>- زيادة قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• البحث عن جهات شريكة لاعتماد برامج الجمعية من خلال شهادات محلية ودولية معتمدة.</li> <li>• بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة سابقاً.</li> <li>• زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح.</li> <li>• تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.</li> </ul>

### ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع3-1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	5	1	2	130%	65%
ع3-2	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	75%	0%	0%	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع3-1	مبادرة شباب 101 بنسختها الخامسة وهي عبارة عن مبادرة تستكشف طاقات الشباب وتنمي مهاراتهم القيادية بأحدث الأساليب <a href="https://2u.pw/224ezjx2">https://2u.pw/224ezjx2</a> وأيضاً مبادرة رواحل والمستمرة خلال العام من خلال مبادراتها المتنوعة كجليس ومدارج ومراقبي وغيرها من مبادرات رواحل.
ع3-2	لم يتم تنفيذه من قبل إدارة المشاريع لحين الانتهاء من معرفة نظام رافد وكيفية احتساب وإنشاء النسب من خلال الموقع الجديد.

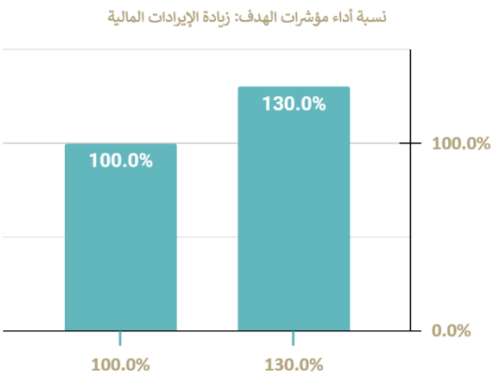
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>ابتكار البيئات الشبابية.</li> <li>السمعة الإيجابية للجمعية.</li> <li>طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها.</li> <li>تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها بشكل جذاب.</li> <li>محاولة ربط البيئات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب.</li> </ul>

المحور المالي

م1: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	150	348000	130%	115%
م2-1	عدد مصادر الدخل	13	3	3	100%	



تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
م1-1	<ul style="list-style-type: none"><li>رفع المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية من خلال التواصل زاد من تحقق المؤشر بشكل إيجابي.</li><li>رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات والنفقات ومن ضمنهم (صندوق دعم الجمعيات لدعم التميز المؤسسي، وقف الأبرار لدعم جائزة التميز رواجل، مؤسسة الماجد لدعم مشروع التفطير).</li><li>احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي <a href="https://2u.pw/mMGS4ReQ">https://2u.pw/mMGS4ReQ</a> , <a href="https://2u.pw/aQYndF8f">https://2u.pw/aQYndF8f</a></li></ul>
م2-1	<ul style="list-style-type: none"><li>التواصل مع المؤسسات المانحة بشكل مباشر أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله.</li><li>تطوير برامج الجمعية ومبادراتها وتسويقها بشكل مباشر أدى لتحقيق المؤشر بشكل إيجابي.</li></ul>

النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"><li>استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه.</li><li>توظيف محترف على تنمية الموارد المالية.</li><li>تفعيل خطة التسويق البيعي وتحديثها.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</li><li>تعدد مصادر الدخل.</li><li>اشتراكات برامج.</li></ul>

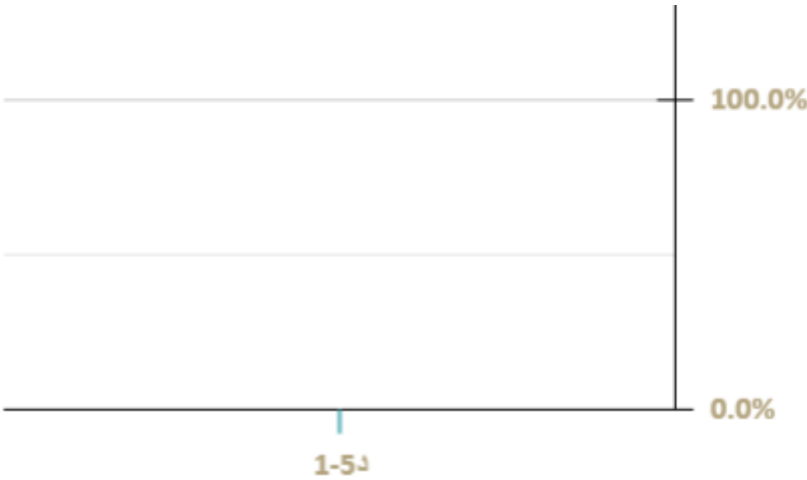


محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	0	0	-	-

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

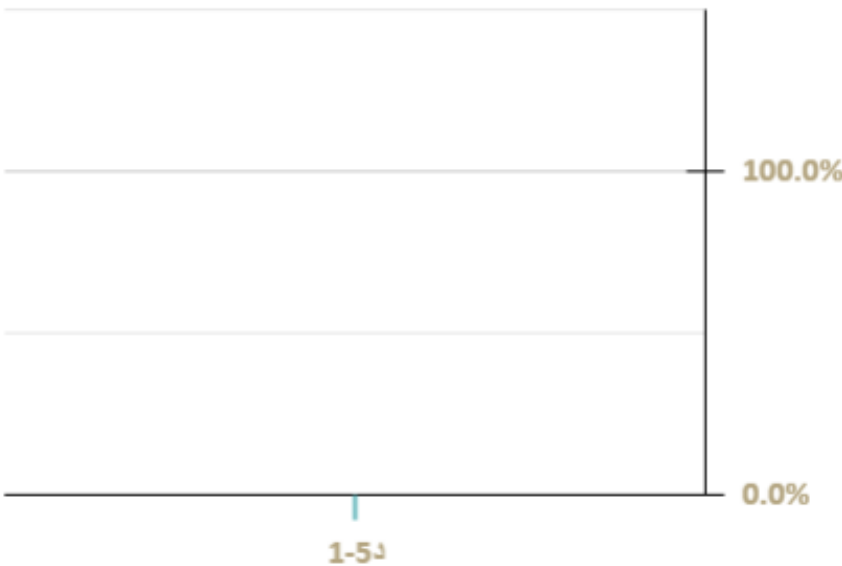
النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها.	تطوير العمل على نظام رافد الإلكتروني. تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. العمل على تطوير الإجراءات الموجودة حالياً.

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د2-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	60	0	0	----	-----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د2-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

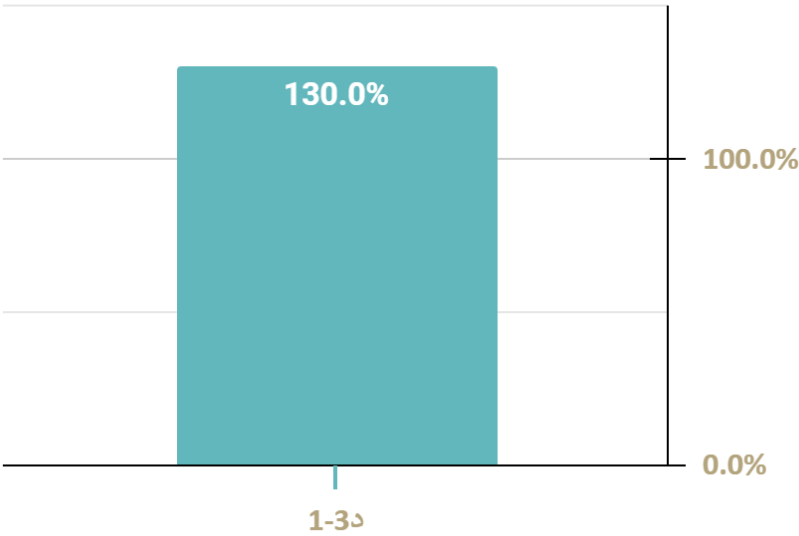
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية.</li><li>ملف المبادرات.</li><li>معمل الابتكار.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تفعيل خطة إعداد مبادرات نوعية لعام 2024.</li><li>تحديث ملف المبادرات وتطويره.</li><li>تفعيل معمل الابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المتطوعين المتميزين واستخدامته بما يخدم مصالح الجمعية.</li></ul>

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	125	50	67	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	حققت الجمعية أداء المؤشر بشكل إيجابي من خلال مشروع خريج ومبادراته مثل: "صناعة العاملين للقطاع غير الربحي بعدد 67 مشترك.

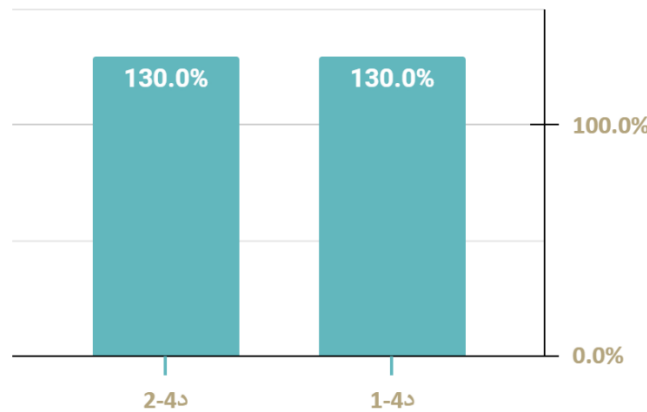
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>برامج اكتشاف الطاقات في 2024.</li><li>التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تطوير برامج نوعية رابعة لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2024.</li><li>إقامة برامج خاصة باكتشاف المواهب الشبابية وطرحها بأفكار جذابة.</li><li>استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.</li></ul>

## د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	6	2	3	130%	130%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	24	58	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	إقامة برنامج خريج لخريجي الشريعة وبرنامج مدارج بالتعاون مع مدارج الترقى وشباب 101 بنسخته الخامسة على التوالي حققت تميز المؤشر ولله الحمد.
د4-2	المشاركين في برنامج pmd بنسخته الثالثة بعدد 25 مشارك وبرنامج مراقبي بنسخته الثانية للمستوى الأول بعدد 33 مشارك زاد من تحقق المؤشر بفضل الله تعالى. تميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

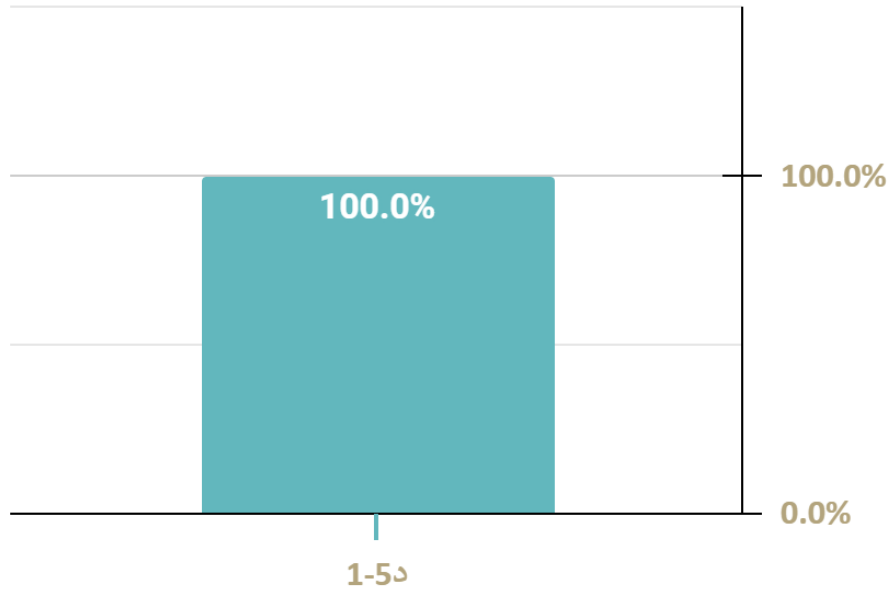
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>برامج احتياجه ومتخصصة للشباب.</li> <li>محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.</li> <li>البحث عن شهادات معتمدة لبرامج الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتغطي احتياج فئات الشباب والعاملين معهم.</li> <li>فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.</li> <li>العمل على التعاقد مع الجهات ذات الاعتمادات الدولية والمحلية لإضافة قوة لبرامج الجمعية.</li> </ul>

## د5: بناء شراكات فاعلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-5	عدد الشراكات الفاعلة	13	6	6	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-5	حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة وإعادة تفعيلها كما في الملف المرفق ( <a href="https://2u.pw/ObVu5bcX">https://2u.pw/ObVu5bcX</a> ) وتحسب أيضاً بالتكرار.

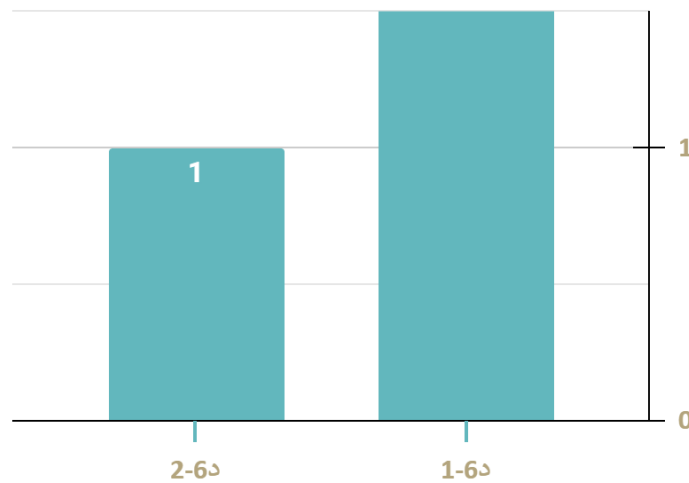
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالخطة التشغيلية للعام 2024.</li> <li>العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها.</li> <li>فتح شراكات جديدة ومتنوعة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل الخطة التشغيلية من خلال فريق العمل بفعالية.</li> <li>تفعيل دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل.</li> <li>تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.</li> </ul>

## د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	6	2	4	130%	115%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	100%	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	تسويق ونشر برامج الربع من خلال مواقع التواصل العامة مثل: خريج وشباب 101 و pmd "https://2u.pw/S5ziH4sH" - "https://2u.pw/OIL5sykP" - "https://2u.pw/lXxYojUI" ساهم بتحقيق المؤشر بفضل الله من خلال نشره بخطة تسويقية لإدارة التسويق.
د6-2	نوعية البرامج المطروحة والسمعة الحسنة في تنفيذها حقق المؤشر النسبة المطلوبة بكفاءة ولله الحمد.

### ❖ النقاش والتوصيات

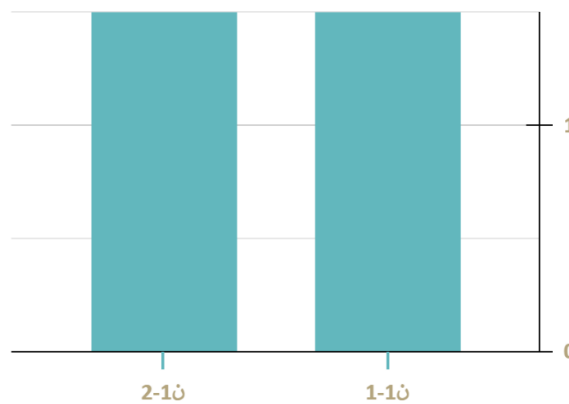
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشر البرامج للمهتمين فقط.</li> <li>تحديث قاعدة البيانات الحالية.</li> <li>التأكيد من المسجلين وحضورهم.</li> <li>إعلام رقمي فعال.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال.</li> <li>فرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها.</li> <li>التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرامج.</li> <li>النشر الموسمي في مواقع التواصل الاجتماعي.</li> </ul>

## محور التعلم والنمو

### ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	20	5	5	100%	125%
ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	30	0	0	-----	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: الأستاذ عبد العزيز القحطاني في تنسيق برنامج pmd ، عبد الملك اليابس وعبد الرحمن المقرن ومجاهد القحطاني في إدارة الحفل السنوي للجمعية، ومعاذ الريفي في إدارة رحلة العمر.
ن2-1	حقق المؤشر النسبة المطلوبة من خلال الالتزام بخطة البرامج المرسومة للموظفين للعام 2024 كما في الرابط " <a href="https://2u.pw/0131kkHL">https://2u.pw/0131kkHL</a> ".

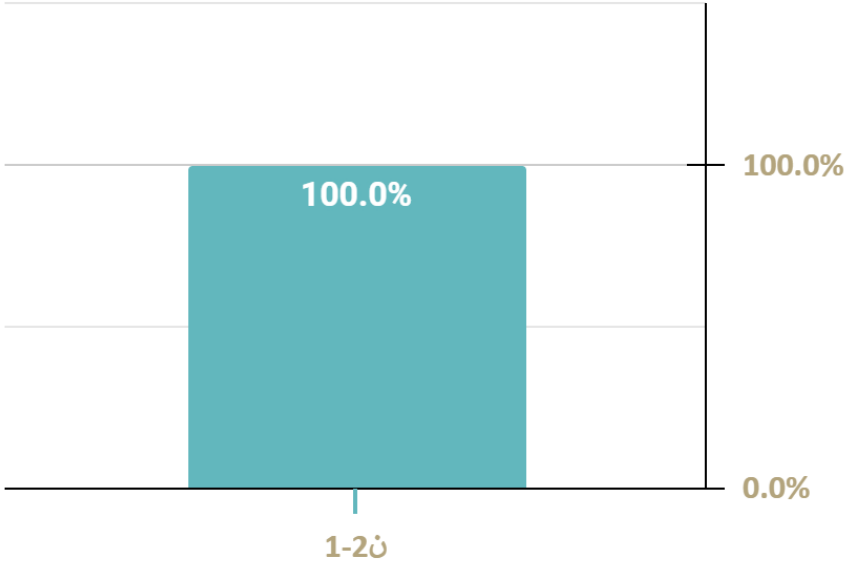
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>استقطاب الكوادر بشكل تطوعي</li> <li>تنوع البرامج والمبادرات.</li> <li>التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء بيئة خاصة بكفاءات الشباب والمتعاونين مع الجمعية وتفعيل بعض الأنشطة والمناسبات لهم.</li> <li>تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم بطريقة فاعلة.</li> <li>حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية وتفعيل خطة العام.</li> </ul>

ن2: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	1	1	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-2	تجهيز ملفات الحوكمة بشكل متكامل ومراجعتها استعداداً للزيارة القادمة.

❖ النقاش والتوصيات

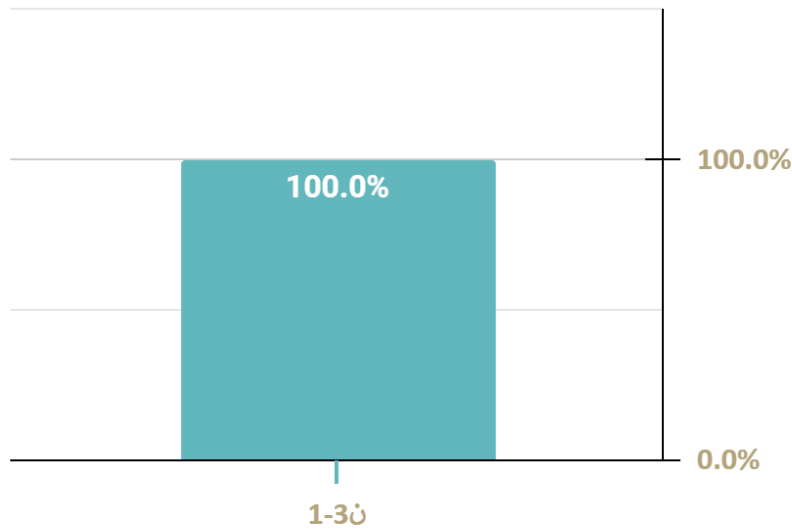
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>لوائح تناسب وضع الجمعية.</li><li>إيجابية التعامل مع الأزمة وتحويلها إلى فرصة.</li><li>تحديث اللوائح والأدلة السابقة.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها.</li><li>تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها.</li><li>استثمار الفرص التي تلي وتحقق الجودة والتميز</li></ul>



### ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	86%	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعنيين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة للإجابات المعنيين " <a href="https://2u.pw/mtZLdHRc">https://2u.pw/mtZLdHRc</a> .

#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإنتاجية لفريق العمل.</li> <li>تقارير أداء دورية.</li> <li>استبيانات رضى الموظفين.</li> <li>بيئة العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير بيئة العمل بإضافة ما يروح عن النفس أثناء فترات الاستراحة من العمل.</li> <li>العمل على إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري مما يزيد احترافية عمل الموظفين.</li> <li>تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.</li> <li>طرح مكآفات دورية للموظفين في الجمعية.</li> </ul>



# طاقات الشباب

## Taqat ALShabab