



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab



# تقرير الأداء الاستراتيجي

للربع الثالث من عام 2024

أُصدر بتاريخ 2024/09/11

# شكر خاص

شريكنا المانح

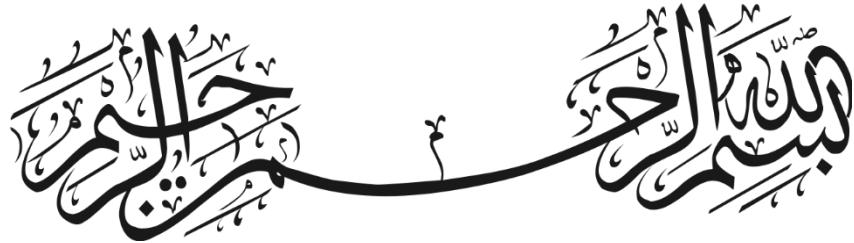
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH





## المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	محور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

## تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في **الربع الثالث** من عام ٢٠٢٤، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يرتكز على أربع نقاط أساسية:
  ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
  ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
  ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
  ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

## الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء **الربع الثالث** من عام ٤٢٠٢م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي وال المتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء لل ثلاثة الأشهر السابقة من العام ٤٢٠٢م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعى دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر للأهداف الاستراتيجية، لمسنا تأخرًا في تحقيق الأهداف المطلوبة خلال الربع الثالث مما أثر سلباً على تنفيذ بعض الهدف الاستراتيجية خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظاتها:
- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم التسويق لها بطريقة فعالة.
- حاجة الجمعية لمدراء مشاريع تفدييين على الميدان لتحقيق مبادرات الجمعية ومشاريعها.
- وحرصاً على تعزيز وضع الجمعية لتحقيق مستهدفاتها، اعتمدت الجمعية خطة لتوظيف مدراء مشاريع تفدييين والبحث عن داعمين لمشاريعها، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء لتحقيق إيرادات إضافية.
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض الأهداف الاستراتيجية بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بीئات مصغرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

### وحدة

### إدارة الاستراتيجية والتطوير

## دليل الألوان والرموز

دليل الألوان						اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	الأداء (رقمًا)
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد	الأداء (لفظاً)

**ملاحظة:** الأرقام التي تتجاوز نسبة (١٣٠٪) ثبتت على نسبة (١٣٠٪) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

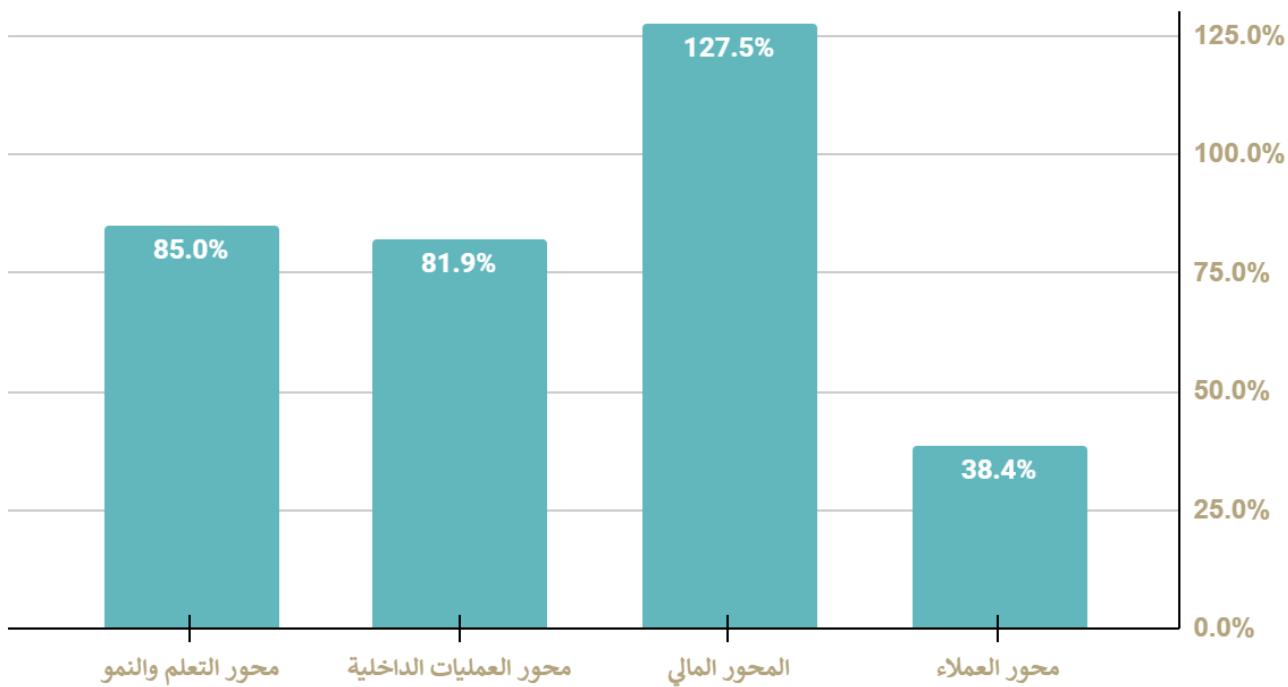
دليل الرموز			الرمز
؟	-	X	المعنى
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد	



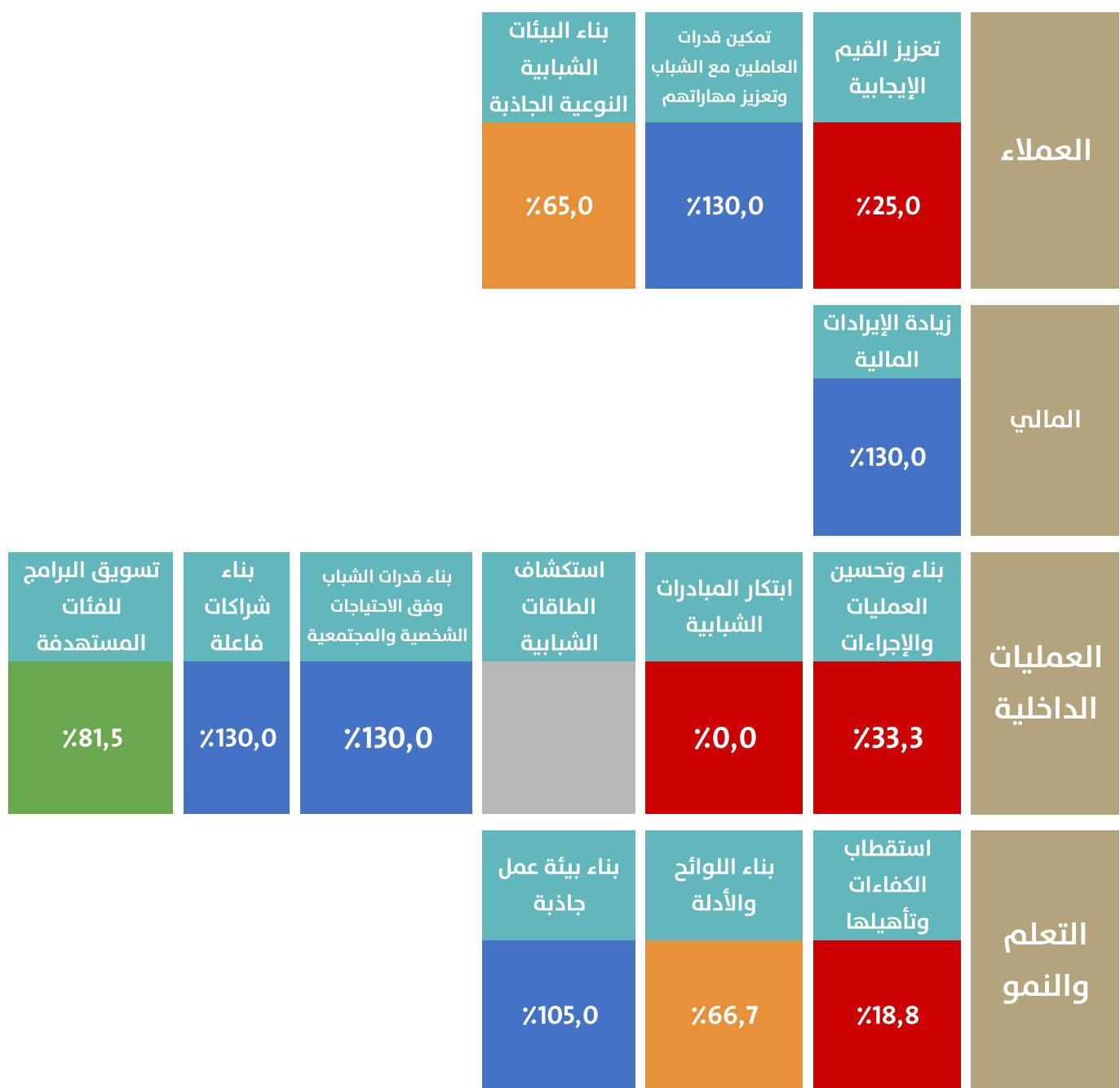
## قياس الأداء العام

## قياس أداء المحاور

### أداء المحاور للربع الثالث



## القياس التفصيلي



### دليل الألوان

101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	<span style="color: #0070C0;">اللون</span> <span style="color: #FFB7B1;">الأداء</span> <span style="color: #A9F5D0;">(رقمًا)</span>

## الخلاصة

مستهدفات ٢٤ حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
الربع الأول									
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف				
%85,4	%73,3	%25	%50	1	2	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	١-١٤	تعزيز القيم الإيجابية	١ع
			%0	%0	%75	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	٢-١٤		
		%65	%130	83	60	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	١-٢٤	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	٢ع
			%0	%0	%85	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	١-٣٤		
		%130	%130	3	1	إجمالي عدد المشاركون	٢-٣٤	بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة	٣ع
			%0	%0	%85	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركون	١-٤٥		
	%75	%130	%130	634,008	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	١-١٥	زيادة الإيرادات المالية	١٥
			%130	5	3	عدد مصادر الدخل	٢-١٥		
		%33,3	%33,3	1	3	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	١-١٦	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	١د
			%0	%0	0	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	٢-١٦		
		%130	%130	665	0	عدد المشاركون في برامج اكتشاف الطاقات	١-٣٦	اكتشاف الطاقات الشبابية	٢د
			%130	3	2	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (باتكرا)	٤-١		
		%130	%130	300	25	عدد المشاركون في البرامج الأهلية	٤-٢	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	٤د
			%130	3	2	عدد الشراكات الفاعلة	٥-١		
	%81,5	%130	%130	9	2	عدد الحملات التسويقية المنفذة	٦-١	تسويق البرنامج للفئات المستهدفة	٦د
			%33	%33	%100	نسبة تغطية المشاركون المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	٦-٢		
		%18,8	%37,5	3	8	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	٧-١	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	١ن
			%0	0	30	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	٧-٢		
	%63,5	%66,7	%66,7	2	3	عدد الأدلة واللواحات الجديدة والمطورة	٨-١	بناء اللواحة والأدلة	٢ن
		%105	%105	%90	%86	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	٨-٣	بناء بيئة عمل جاذبة	٣ن



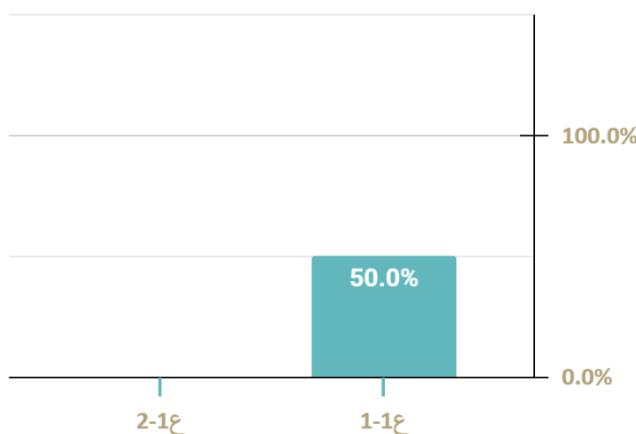
## القياس التفصيلي للأداء

## محور العملاء

### ع ١: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-1	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	6	2	1	50%	25%
ع 2-1	مؤشر قياس القيم البعدية (نسبة)	75%	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-1	حققت الجمعية نصف مؤشر المستهدف وذلك بإقامة مبادرة وهي بقيميأس毛 وكم لم تتمكن إدارة البرنامج من إقامة مبادرة الإعلامي القيمي وكهاتين في الجنة لعدم وجود مدارء مشاريع تنفيذيين وتم ترحيلهما للربع الرابع.
ع 2-1	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رايد وسيتم بناءها في السنة القادمة في الاستراتيجية الجديدة بإذن الله تعالى.

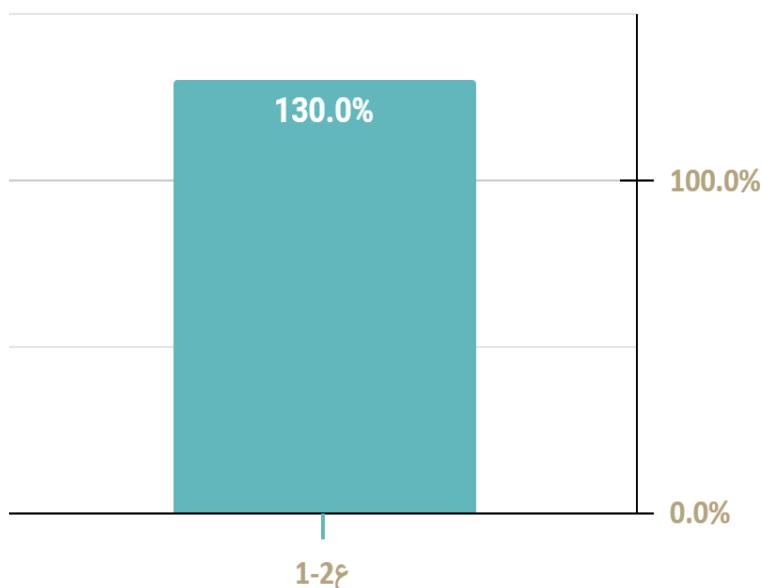
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مبادرات الربع الرابع وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة.</li> <li>• مؤشرات القياس القبلية والبعدية.</li> <li>• التقييم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• العمل على خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ في الوقت المحدد.</li> <li>• الجدية في بناء القياسات القبلية والبعدية لجميع برامج الجمعية.</li> <li>• تفعيل تقويم البرامج في إدارة الجمعية.</li> </ul>

## ع ٢: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	500	60	83	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقي في نسخته الثالثة كنسختين جنوب الرياض وشمالها. <a href="https://2u.pw/FvYovQ8H">https://2u.pw/FvYovQ8H</a>

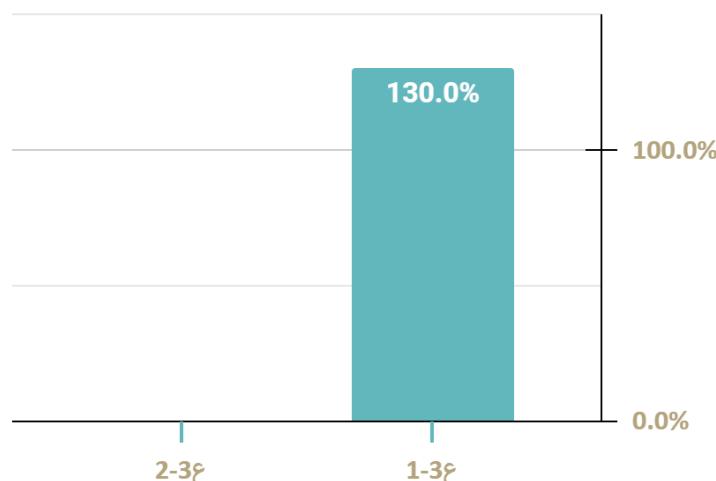
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل وفق الخطة الاستراتيجية للجمعية.</li> <li>- البرامج التخصصية وتسويتها.</li> <li>- وحدة البرامج في الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ضرورة تعديل الخطة الاستراتيجية في جميع إدارات الجمعية للعمل وفقها.</li> <li>• بناء البرامج بطريقة جاذبة.</li> <li>• زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح.</li> <li>• تأسيس وحدة لبناء برامج الجمعية وتأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.</li> </ul>

### ع ٣: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-3	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	5	1	3	130%	65%
ع 2-3	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	85%	85%	0%	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-3	حققت الجمعية المؤشر بنجاح من خلال إقامة مشروع مجتمع شباب قيمي - مجتمع رواح لبيانات القيمية وهي مبادرات مستمرة طوال السنة من خلال فعاليات وبرامج متخصصة لكا للمشروعين ومبادرة غوص <a href="https://2u.pw/F41mvY4P">https://2u.pw/F41mvY4P</a>
ع 2-3	لم يتم تحقيق المؤشر وذلك لعدم رصد كشوفات التحضير من قبل إدارة البرامج

#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• معمل الابتكار.</li> <li>• منسقي برامج تنفيذيين.</li> <li>• برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تفعيل معمل الابتكار في الجمعية.</li> <li>• تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيانات وتطويرها وأسسها بشكل جذاب من خلال الاستعانة بمنسقي برامج خارجيين.</li> <li>• العمل علىربط البيانات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب في السنة الجديدة.</li> </ul>

## المحور المالي



### م ١ : زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-1٥	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	200	634008	130%	130%
2-1٥	عدد مصادر الدخل	13	3	5	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	تحليل
1-1٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>الزيارات الميدانية التي قام بها الفريق التنفيذي بعد توفيق الله على بعض المانحين والجهات الخيرية زادت من تحقيق المؤشر بشكل إيجابي.</li> <li>رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيانات والنفقات ومن ضمنهم (<b>مؤسسة الحبيب والعبيبي والضيّان</b> لدعم النادي الصيفي، <b>وصندوق دعم الجمعيات</b> لمجتمع رواحل)، وفرض اشتراكات في بعض البرامج.</li> <li>احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي <a href="https://2u.pw/qxUT7jv8">https://2u.pw/qxUT7jv8</a></li> </ul>
2-1٥	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل برنامج الزيارات للمؤسسات المانحة ونوعية البرامج المختارة أدى بشكل مباشر لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله وعونه.</li> </ul>

### ❖ النقاش والتوصيات

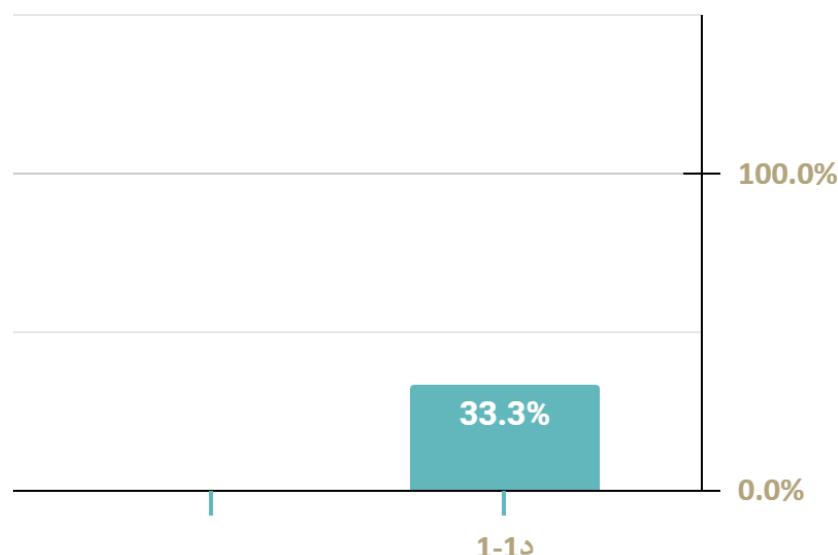
النقاش	التوصيات
وقف استثمارات اجتماعية - الإيرادات. تعدد مصادر الدخل. اشتراكات برامج.	<ul style="list-style-type: none"> <li>البدء في إجراءات العمل على توفير وقف للجمعية.</li> <li>استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه ومنها تفعيل استقطاعات الـ sms واشتراكات البرامج.</li> <li>توظيف كفاءة لتنمية الموارد المالية.</li> </ul>

## محور العمليات

### دأ : بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	3	1	33.3%	33.3%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-1	تحديث وتطوير خطة أولية لتنمية الموارد المالية <a href="https://2u.pw/BiRaf63H">https://2u.pw/BiRaf63H</a> ساعد في تحقيق المؤشر بفضل الله.

#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير وتحديث الإجراءات الموجودة حالياً والتتأكد من مطابقتها لمستهدفات الجمعية.</li> <li>• بناء أدلة وإجراءات جديدة تناسب عمل الجمعية.</li> </ul>

## دـ: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
0%	0%	0	30	60	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	دـ-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تم عمل ورشة لابتكارات مبادرات ولكن لم تتحسب في الربع وتم ترحيلها للربع الرابع.	دـ-2

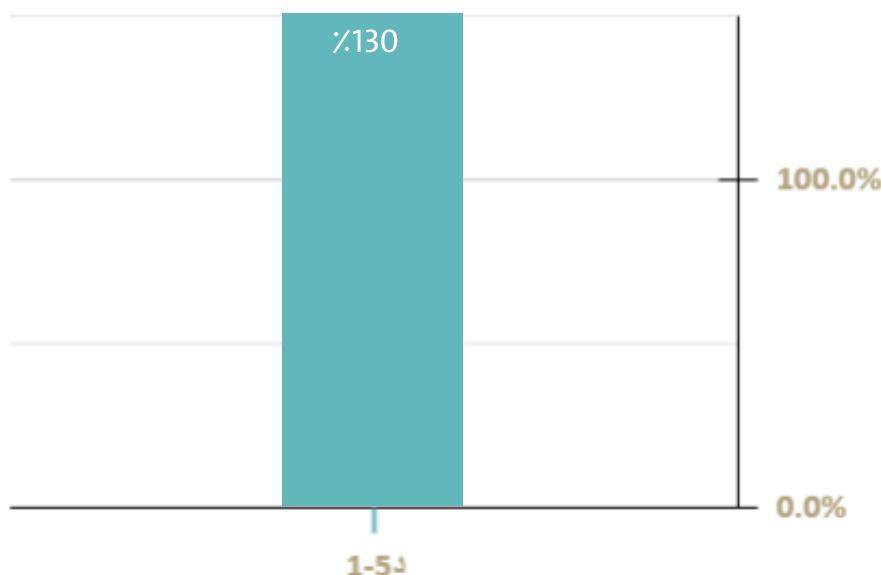
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام ٢٥-٢٠.</li> <li>• تحديث ملف المبادرات وتطويره.</li> <li>• تفعيل معملاً لابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المتطوعين المتميزين لإدارة بعض المبادرات.</li> <li>• القائمة واستدامتها بما يخدم مصالح الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خطة لإعداد مبادرات جديدة مستهدفة.</li> <li>• المبادرات من خلال معمل الابتكار.</li> <li>• المتطوعين.</li> </ul>

### د٣: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د-3	عدد المشاركين في برنامج اكتشاف الطاقات	125	0	665	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-3	برنامج النادي الصيفي ومشروع خريج وإلهام ومستهدفها زاد من تحقيق المؤشر بفضل الله

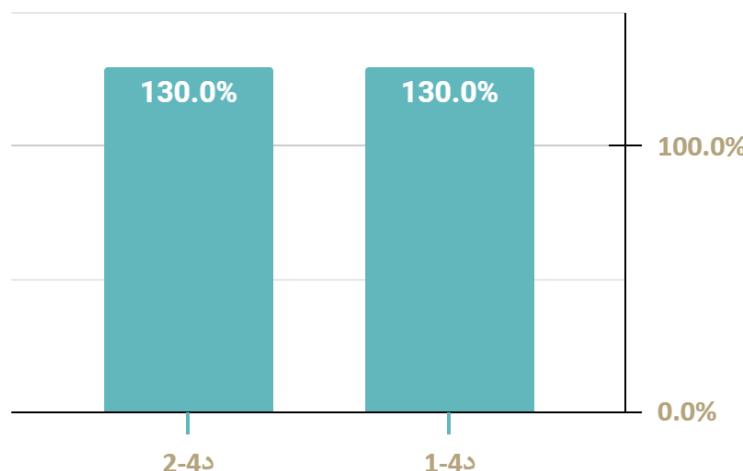
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>برامج اكتشاف الطاقات في ٢٠٢٥.</li> <li> التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية</li> <li> فرص تطوعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير برامج نوعية رباعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام ٢٠٢٥.</li> <li>استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.</li> </ul>

## د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقيدة للشباب (بالنسبة إلى التأهيل)	6	2	3	130%	130%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	25	300	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	مشروع مجتمع شباب قيمي ونادي رواح وخريج ساعد في تحقيق المستهدف ولله الحمد
د4-2	المشاركين في برامج ومشاريع مجتمع شباب قيمي ونادي رواح وخريج زاد من تحقق المؤشر بفضل الله تعالى.
	تميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

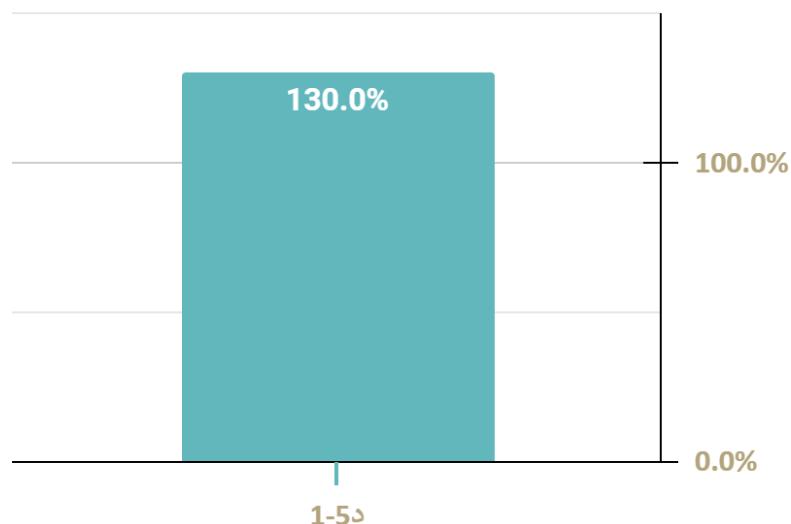
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>برام吉 تخصصية.</li> <li>محاولةربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.</li> <li>شهادات دولية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتفطيم احتياج فئات الشباب والعاملين معهم.</li> <li>فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.</li> <li>البحث عن شراكات دولية لاعتماد برامج الجمعية.</li> </ul>

## د0: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	3	2	13	عدد الشراكات الفاعلة	د-5

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
بناء شراكات فاعلة مع مؤسسة أحرف بارع - ومركز دراسات القيادة لتأسيس أندية مسرعات القيادة - مؤسسة أداة العمليات الخارجية ( <a href="https://2u.pw/FV7ciLY2">https://2u.pw/FV7ciLY2</a> ) ساعد من رفع المؤشر.	د-5

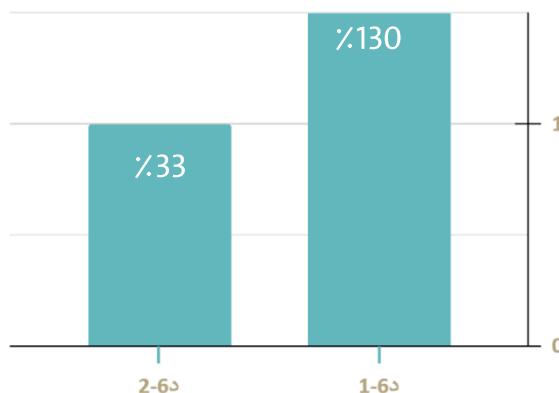
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>العلاقات العامة مع الجهات المتعددة وتقاطع عمل الجمعية معها.</li> <li>شراكات جديدة ومتعددة.</li> <li>ملف الشراكات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.</li> <li>مراجعة ملف الشراكات وتحديثه.</li> </ul>

## د- تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د-6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	7	2	9	130%	81.5%
د-6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرنامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	33%	33%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-6-1	ساعدت برامج الجمعية وتسويقها في م الواقع التواصل للجمعية في تحقيق المستهدف وزيادة بفضل الله. خريج المسار الإداري - بيركمان العالمي - بقيمي أسمو - رواد - إلهام - بارع - غوص <a href="https://x.com/TShababSA/status/1814997112469266607">https://x.com/TShababSA/status/1814997112469266607</a> - <a href="https://x.com/TShababSA/status/1818224673743651124">https://x.com/TShababSA/status/1818224673743651124</a> - <a href="https://x.com/TShababSA/status/1817850748232695976">https://x.com/TShababSA/status/1817850748232695976</a> - <a href="https://x.com/TShababSA/status/1828836102268170297">https://x.com/TShababSA/status/1828836102268170297</a> - <a href="https://x.com/TShababSA/status/1829580567622349142">https://x.com/TShababSA/status/1829580567622349142</a> - <a href="https://x.com/TShababSA/status/1830931608905404773">https://x.com/TShababSA/status/1830931608905404773</a>
د-6-2	نوعية البرامج المطروحة وتأجيل بعضها بعد الإعلان أدت إلى عدم تحقيق المستهدف إلا في بعض البرامج فقط.

### ❖ النقاش والتوصيات

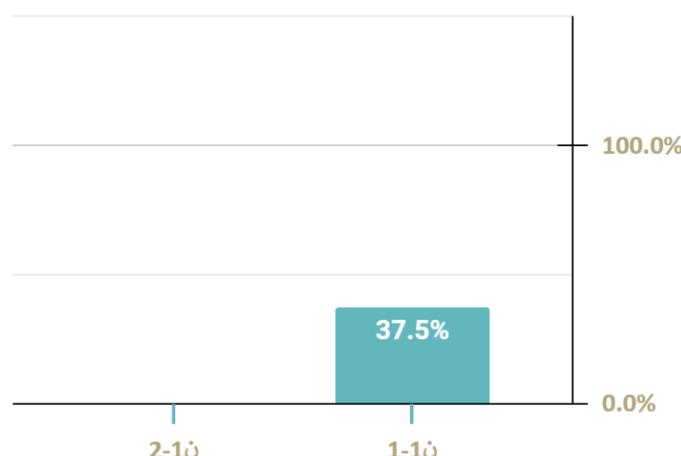
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>سياسة النشر.</li> <li>قاعدة البيانات.</li> <li>رسوم جدية.</li> <li>حوالات للمشاركين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال.</li> <li>تحديث قاعدة البيانات الحالية واستثمارها.</li> <li>وضع رسوم جدية للمشاركين للحد من نسبة التسرب. وضع حواجز للمستفيدين سواء شهادات محلية أو دولية.</li> </ul>

## محور التعلم والنمو

### نـا : استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
نـ1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	25	8	3	37.5%	18.8%
نـ1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	30	30	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: <b>الأستاذ عبد العزيز الجديد في تنسيق برنامج خريج المسار الإداري، والأستاذ محمد النمر والأستاذ عبد الله الصقubi لتنسيق مشروع مراقي فرع الشمال.</b>
نـ1-2	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

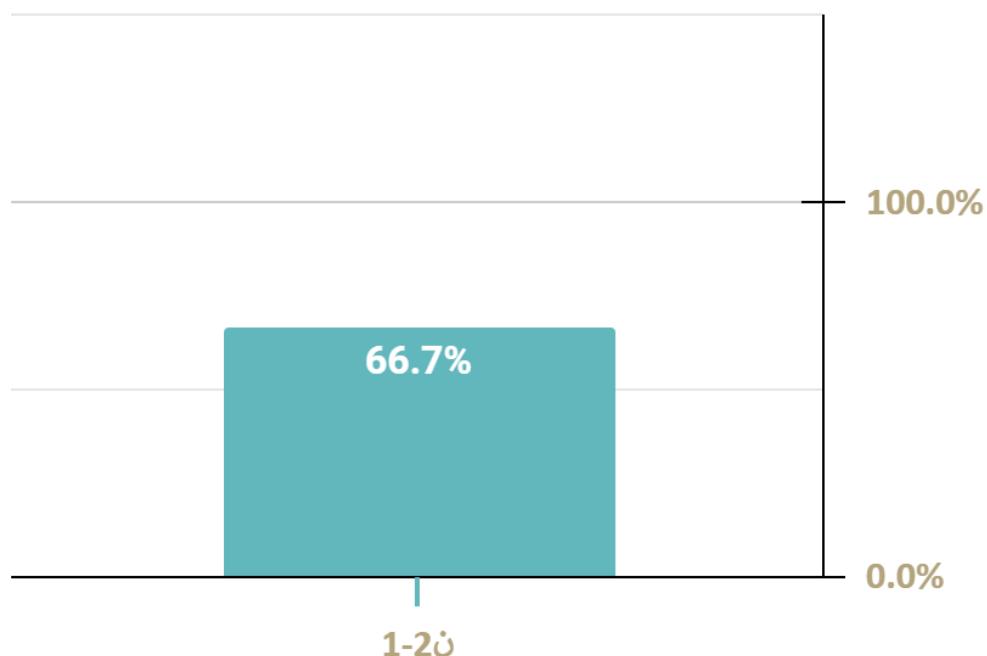
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>القواعد واستقطابها</li> <li>البرامج والمبادرات.</li> <li>تأهيل الموظفين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ربط كوادر الجمعية ومستفيديها ببرامج خاصة بالجمعية</li> <li>استحداث برامج موسمية لمستفيدي الجمعية.</li> <li>تشجيع موظفي الجمعية على التسجيل في دورات تأهيلية وتطويرية ووضع حواجز لها.</li> </ul>

## نـ ٣: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
نـ 1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	3	2	66.7%	66.7%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ 1-2	العمل على تحديث وتطوير لائحة جائزة التميز في نسختها الثانية من مجتمع روادل للبيئات القيمية.

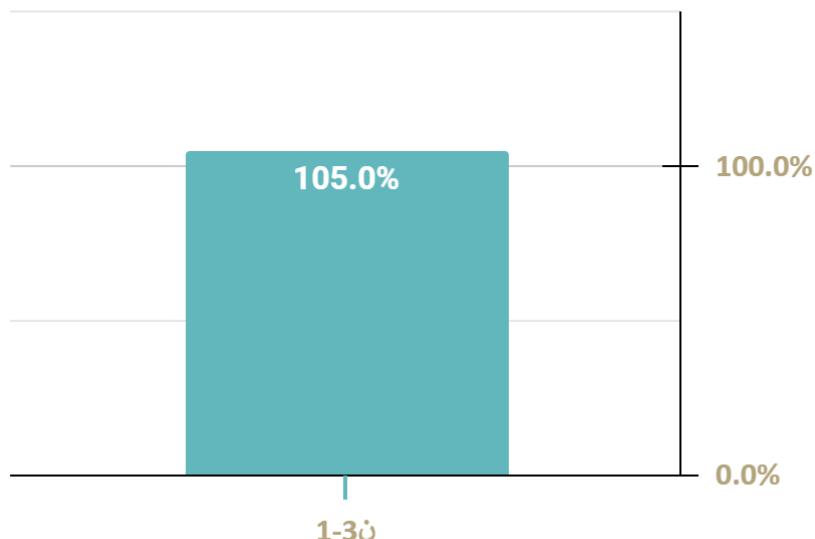
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
• اللوائح والأدلة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديث جميع السياسات واللوائح</li> <li>تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها في واقع الجمعية.</li> <li>صنع لوائح وأدلة تناسب عمل الجمعية.</li> </ul>

## نـ ٣-١ : بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء المدف
نـ ٣-١	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	90%	105%	105%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة

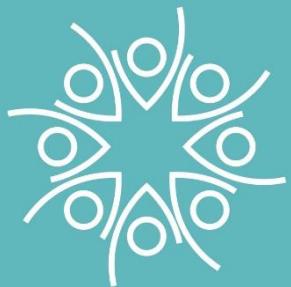


## ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ ٣-١	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعندين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعندين <a href="https://2u.pw/mhJBlcKF">https://2u.pw/mhJBlcKF</a>

## ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التقارير الدورية.</li> <li>• الاستبيانات.</li> <li>• الحوافز والمكافآت.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء تقارير دورية لقياس أداء الموظفين.</li> <li>• تطوير الاستبيانات بشكل رباعي.</li> <li>• تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.</li> <li>• تفعيل لائحة الحوافز والكافآت لزيادة أداء فريق العمل واستقرارهم الوظيفي.</li> </ul>



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab