



طاقات الشباب
Taqat ALShabab



تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الثالث من عام 2024

أصدر بتاريخ 2024/09/11م

شكر خاص

شريكنا المانح

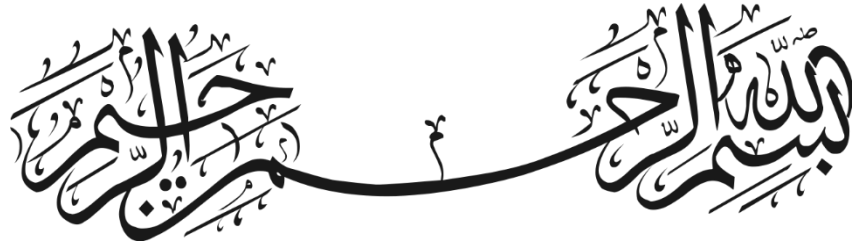
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في **الربع الثالث** من عام ٢٠٢٤، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسّد هذا التقرير قياسًا لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
 ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهها في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء **الربع الثالث** من عام ٢٠٢٤م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة من العام ٢٠٢٤م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر للأهداف الاستراتيجية، لمسنا تأخراً في تحقيق الأهداف المطلوبة خلال الربع الثالث مما أثر سلباً على تنفيذ بعض الأهداف الاستراتيجية خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظاتها:
- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم التسويق لها بطريقة فعالة.
- حاجة الجمعية لمدراء مشاريع تنفيذيين على الميدان لتحقيق مبادرات الجمعية ومشاريعها.
- وحرصاً على تعزيز وضع الجمعية لتحقيق مستهدفاتها، اعتمدت الجمعية خطة لتوظيف مدراء مشاريع تنفيذيين والبحث عن داعمين لمشاريعها، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء لتحقيق إيرادات إضافية.
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض الأهداف الاستراتيجية بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصغرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

وحدة

إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
					اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	الأداء (رقمًا) ←
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	الأداء (لفظًا) ←

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (١٣٠٪) تثبت على نسبة (١٣٠٪) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

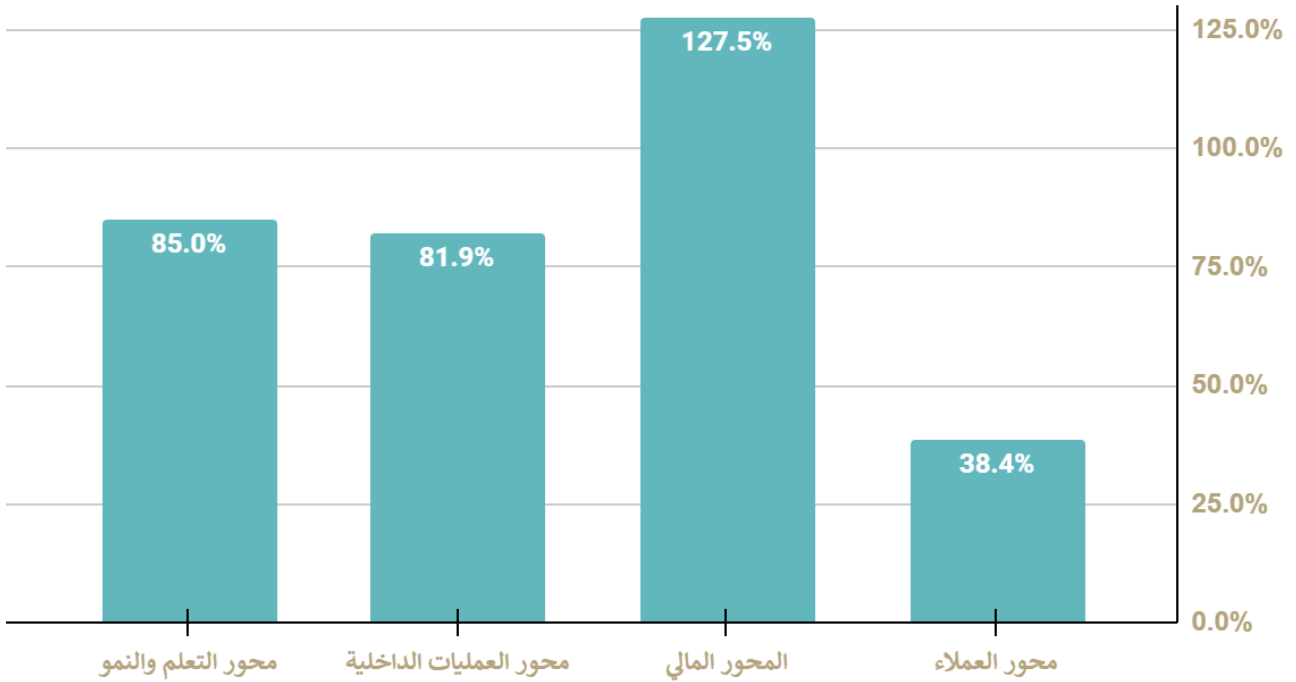
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

أداء المحاور للربع الثالث



القياس التفصيلي

						العملاء
						المالي
						العمليات الداخلية
						التعلم والنمو

الخلاصة

الهدف رمز	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدفات ٢٠٢٤ حسب الأرباع					
				الربع الأول					
				المستهدف	المتحقق	نسبة الأداء	الهدف أداء	المحور أداء	الجمعية أداء
1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1-1ع	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	2	1	50%	25%	73,3%	85.4%
		2-1ع	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	75%	0%	0%			
2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	1-2ع	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	60	83	130%	130%		
3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	1-3ع	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1	3	130%	65%		
		2-3ع	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	85%	0%	0%			
1م	زيادة الإيرادات المالية	1-1م	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	200	634*008	130%	130%		
		2-1م	عدد مصادر الدخل	3	5	130%			
1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1-1د	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	3	1	33,3%	33,3%		
2د	ابتكار المبادرات الشبابية	1-2د	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	30	0	0%	0%		
3د	استكشاف الطاقات الشبابية	1-3د	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	0	665				
4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	1-4د	عدد المبادرات للشباب (بالتكرار)	2	3	130%	130%		
		2-4د	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	25	300	130%			
5د	بناء شراكات فاعلة	1-5د	عدد الشراكات الفاعلة	2	3	130%	130%		
6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	1-6د	عدد الحملات التسويقية المنفذة	2	9	130%	81,5%		
		2-6د	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	100%	33%	33%			
1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1-1ن	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	8	3	37,5%	18,8%		
		2-1ن	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	30	0	0%			
2ن	بناء اللوائح والأدلة	1-2ن	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	3	2	66,7%	66,7%		
3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	1-3ن	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	90%	105%	105%		



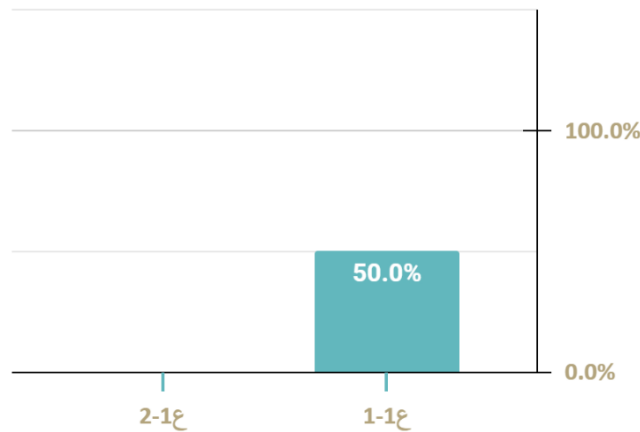
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع 1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	المؤشر أداء	أداء الهدف
ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	6	2	1	50%	25%
ع1-2	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	75%	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-1	حققت الجمعية نصف مؤشر المستهدف وذلك بإقامة مبادرة وهي بقيمي أسمو https://2u.pw/zEcmQOB6 ولم تتمكن إدارة البرامج من إقامة مبادرة الإعلامي القيمي وكهاتين في الجنة لعدم وجود مدارء مشاريع تنفيذيين وتم ترحيلهما للربع الرابع.
ع1-2	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رافد وسيتم بناءها في السنة القادمة في الاستراتيجية الجديدة بإذن الله تعالى.

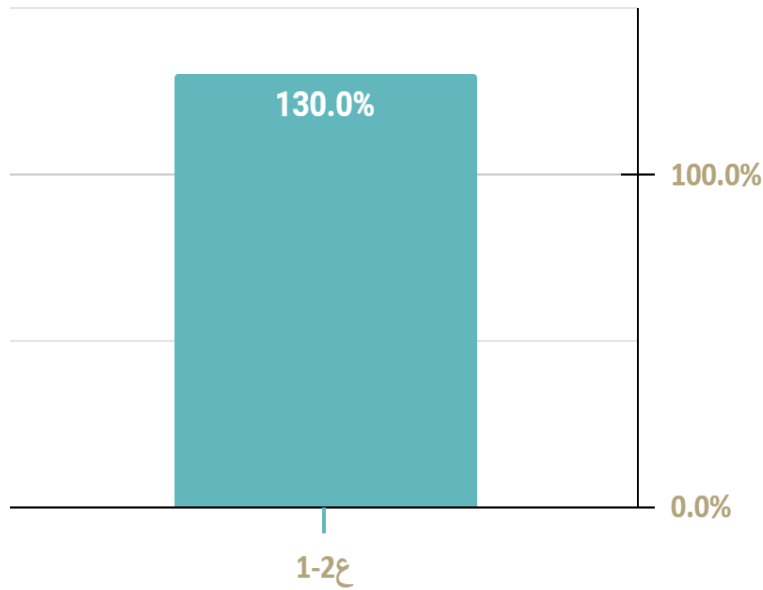
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> مبادرات الربع الرابع وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة. مؤشرات القياس القبلية والبعدية. التقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> العمل على خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ في الوقت المحدد. الجدية في بناء القياسات القبلية والبعدية لجميع برامج الجمعية. تفعيل تقويم البرامج في إدارة الجمعية.

ع ٢: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	500	60	83	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقبي في نسخته الثالثة https://2u.pw/FvYovQ8H كنسختين جنوب الرياض وشمالها.

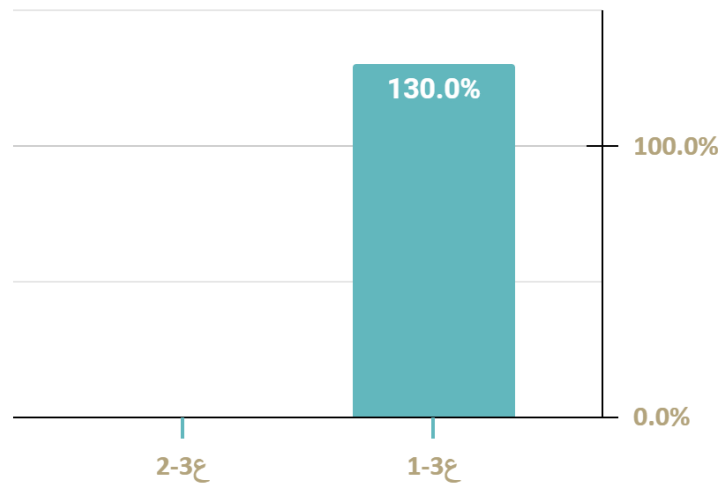
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> - العمل وفق الخطة الاستراتيجية للجمعية. - البرامج التخصصية وتسويقها. - وحدة البرامج في الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضرورة تفعيل الخطة الاستراتيجية في جميع إدارات الجمعية للعمل وفقها. • بناء البرامج بطريقة جاذبة. • زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. • تأسيس وحدة لبناء برامج الجمعية وتأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.

ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع3-1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	5	1	3	130%	65%
ع3-2	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	85%	85%	0%	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع3-1	حققت الجمعية المؤشر بنجاح من خلال إقامة مشروع مجتمع شباب قيمي - مجتمع رواحل للبيئات القيمية وهي مبادرات مستمرة طوال السنة من خلال فعاليات وبرامج متخصصة لكلا المشروعين ومبادرة غوص https://2u.pw/F41mvY4P
ع3-2	لم يتم تحقيق المؤشر وذلك لعدم رصد كشوفات التحضير من قبل إدارة البرامج

❖ النقاش والتوصيات

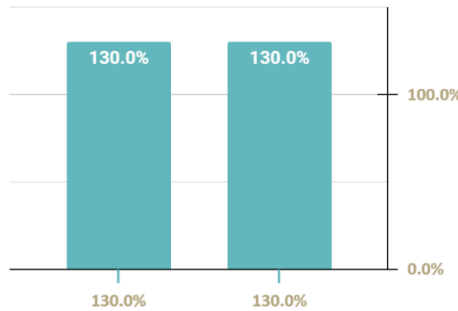
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> معمل الابتكار. منسقي برامج تنفيذيين برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل معمل الابتكار في الجمعية. تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها بشكل جذاب من خلال الاستعانة بمنسقي برامج خارجيين. العمل على ربط البيئات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب في السنة الجديدة.

المحور المالي

م 1: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	200	634008	130%	130%
م1-2	عدد مصادر الدخل	13	3	5	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
م1-1	<ul style="list-style-type: none"> الزيارات الميدانية التي قام بها الفريق التنفيذي بعد توفيق الله على بعض المانحين والجهات الخيرية زادت من تحقق المؤشر بشكل إيجابي. رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات والنفقات ومن ضمنهم (مؤسسة الحبيب والعضبي والضحيان لدعم النادي الصيفي، وصندوق دعم الجمعيات لمجتمع رواحل)، وفرض اشتراكات في بعض البرامج. احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي https://2u.pw/qxUT7jv8
م1-2	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل برنامج الزيارات للمؤسسات المانحة ونوعية البرامج المختارة أدى بشكل مباشر لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله وعونه.

❖ النقاش والتوصيات

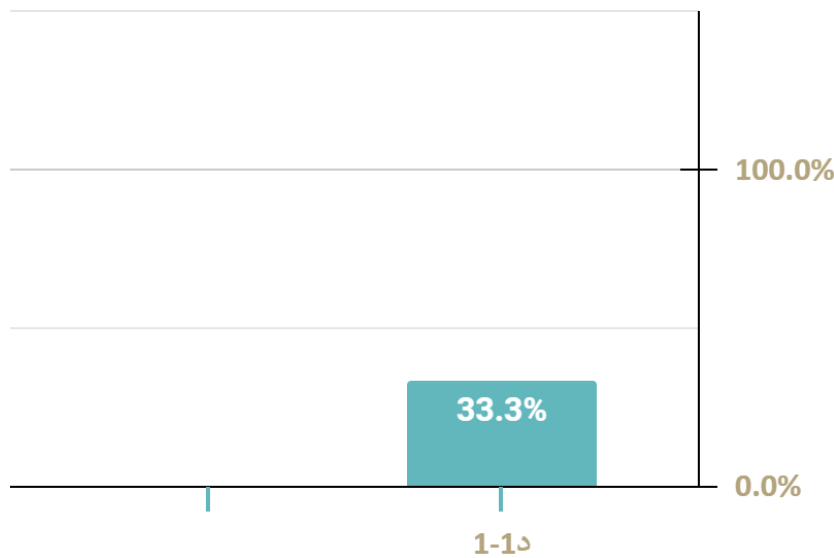
النقاش	التوصيات
<p>وقف استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</p> <p>تعدد مصادر الدخل.</p> <p>اشتراكات برامج.</p>	<ul style="list-style-type: none"> البدء في إجراءات العمل على توفير وقف للجمعية. استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه ومنها تفعيل استقطاعات ال sms واشتراكات البرامج. توظيف كفاءة لتنمية الموارد المالية.

محور العمليات

د ١ : بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	3	1	33.3%	33.3%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	تحديث وتطوير خطة أولية لتنمية الموارد المالية https://2u.pw/BiRaf63H ساعد في تحقيق المؤشر بفضل الله.

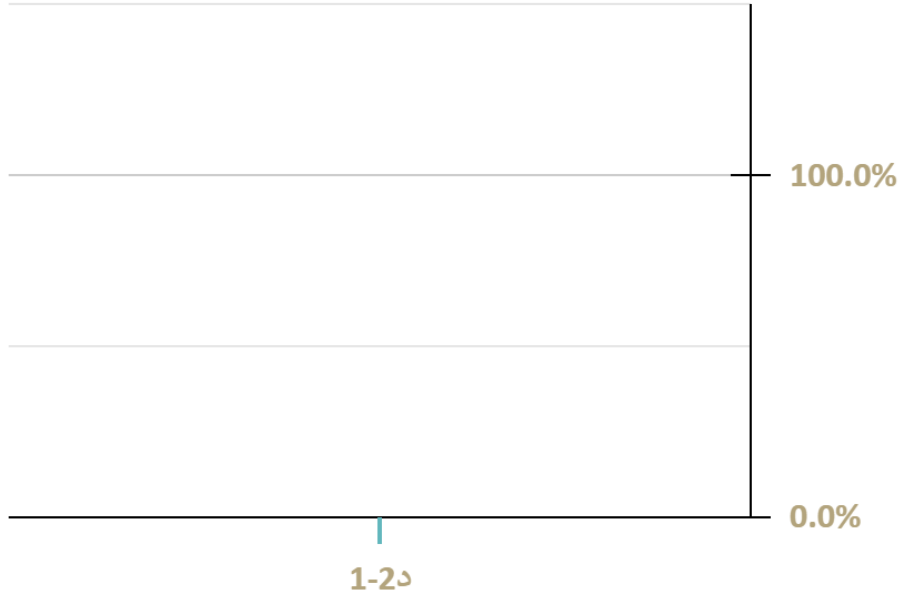
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير وتحديث الإجراءات الموجودة حالياً والتأكد من مطابقتها لمستهدفات الجمعية. بناء أدلة وإجراءات جديدة تناسب عمل الجمعية.

د٢: ابتكار المبادرات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-2	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	60	30	0	0%	0%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-2	تم عمل ورشة لابتكارات مبادرات ولكن لم تحسب في الربع وتم ترجيلها للربع الرابع.

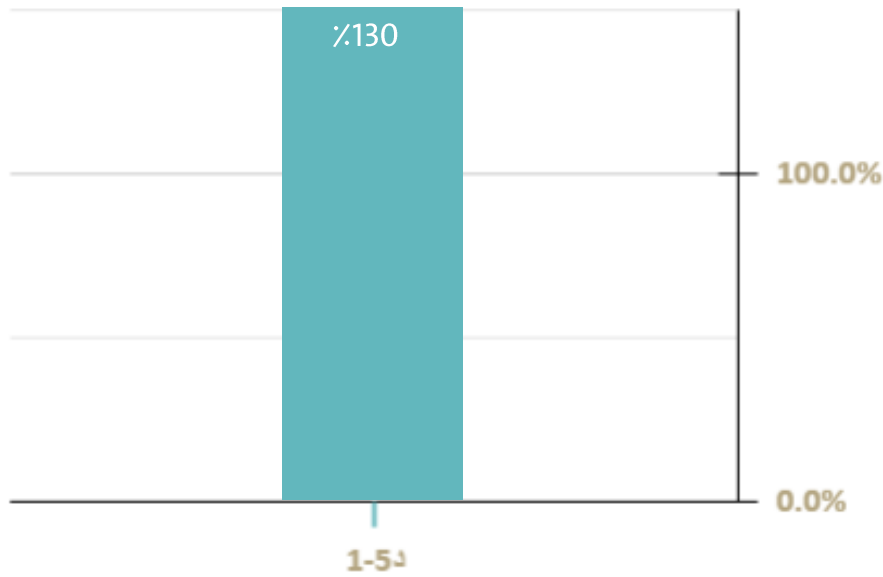
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> خطة لإعداد مبادرات جديدة مستهدفة. المبادرات من خلال معمل الابتكار. المتطوعين. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل خطة إعداد مبادرات نوعية لعام ٢٠٢٥. تحديث ملف المبادرات وتطويره. تفعيل معمل الابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المتطوعين المتميزين لإدارة بعض المبادرات القائمة واستدامتها بما يخدم مصالح الجمعية.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	125	0	665	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	برنامج النادي الصيفي ومشروع خريج وإلهام ومستهدفها زاد من تحقيق المؤشر بفضل الله

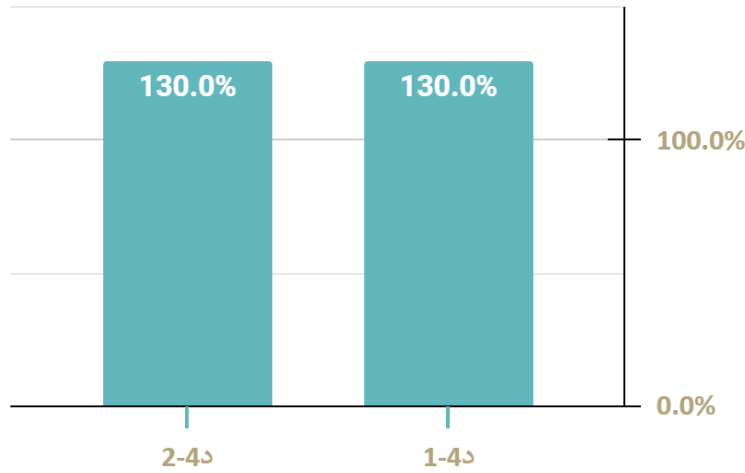
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> برامج اكتشاف الطاقات في ٢٠٢٥. التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج نوعية رابعة لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام ٢٠٢٥. استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.

دع: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	6	2	3	130%	130%
د2-4	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	25	300	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

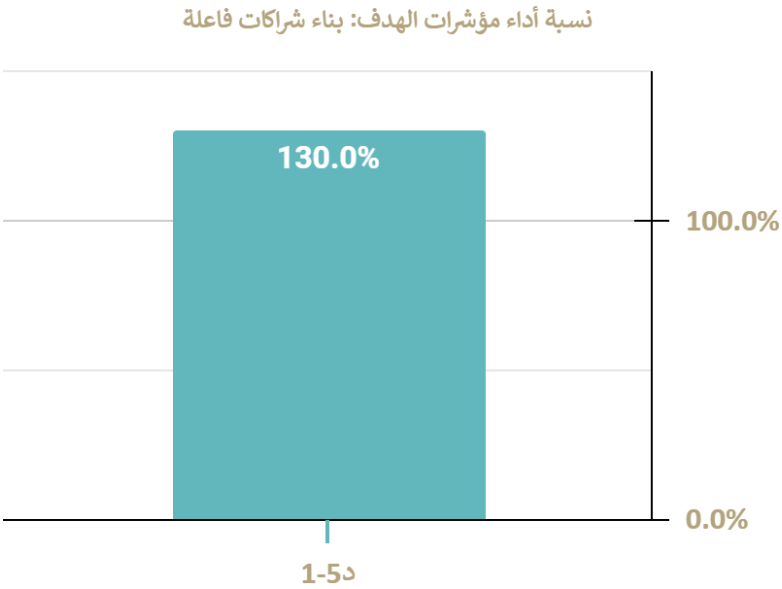
رمز المؤشر	التحليل
د1-4	مشروع مجتمع شباب قيمي ونادي رواحل وخريج ساعد في تحقيق المستهدف ولله الحمد
د2-4	المشاركين في برامج ومشاريع مجتمع شباب قيمي ونادي رواحل وخريج زاد من تحقق المؤشر بفضل الله تعالى. تتميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> برامج تخصصية. محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة. شهادات دولية. 	<ul style="list-style-type: none"> العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتغطي احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. البحث عن شراكات دولية لاعتماد برامج الجمعية.

د0: بناء شراكات فاعلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-5	عدد الشراكات الفاعلة	13	2	3	130%	130%



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-5	بناء شراكات فاعلة مع مؤسسة أحرف بارع - ومركز دراسات القيادة لتأسيس أندية مسرعات القيادة - مؤسسة أداة العمليات الخارجية (https://2u.pw/FV7ciLY2) ساعد من رفع المؤشر.

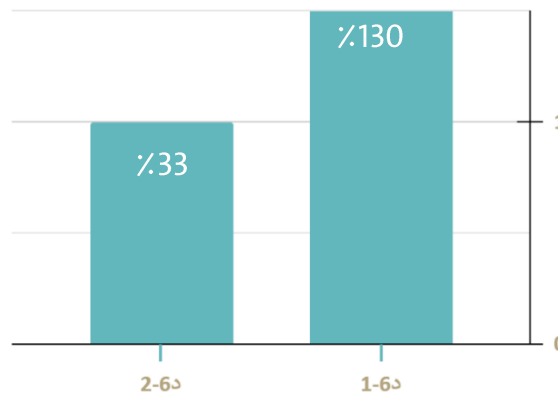
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none">العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها.شراكات جديدة ومتنوعة.ملف الشراكات.	<ul style="list-style-type: none">تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.مراجعة ملف الشراكات وتحديثه.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	7	2	9	130%	81.5%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	33%	33%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	ساعدت برامج الجمعية وتسويقها في مواقع التواصل للجمعية في تحقيق المستهدف وزيادة بفضل الله. خريج المسار الإداري - بيركمان العالمي - بقيمي أسمو - رواد - إلهام - بارع - غوص https://x.com/TShababSA/status/1814997112469266607 - https://x.com/TShababSA/status/1818224673743651124 - https://x.com/TShababSA/status/1817850748232695976 - https://x.com/TShababSA/status/1828836102268170297 - https://x.com/TShababSA/status/1829580567622349142 - https://x.com/TShababSA/status/1830931608905404773
د6-2	نوعية البرامج المطروحة وتأجيل بعضها بعد الإعلان أدى إلى عدم تحقيق المستهدف إلا في بعض البرامج فقط.

❖ النقاش والتوصيات

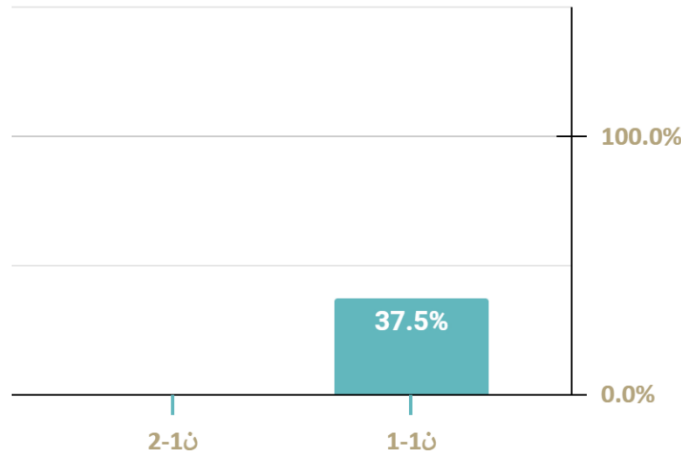
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> سياسة النشر. قاعدة البيانات. رسوم جدية. حوافز للمشاركين. 	<ul style="list-style-type: none"> النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال. تحديث قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. وضع رسوم جدية للمشاركين للحد من نسبة التسرب، وضع حوافز للمستفيدين سواء شهادات محلية أو دولية.

محور التعلم والنمو

ن ا : استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن-1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	25	8	3	37.5%	18.8%
ن-1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	30	30	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن-1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: الأستاذ عبد العزيز الجديد في تنسيق برنامج خريج المسار الإداري، والأستاذ محمد النمر والأستاذ عبد الله الصقعي لتنسيق مشروع مراقبي فرع الشمال.
ن-1-2	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

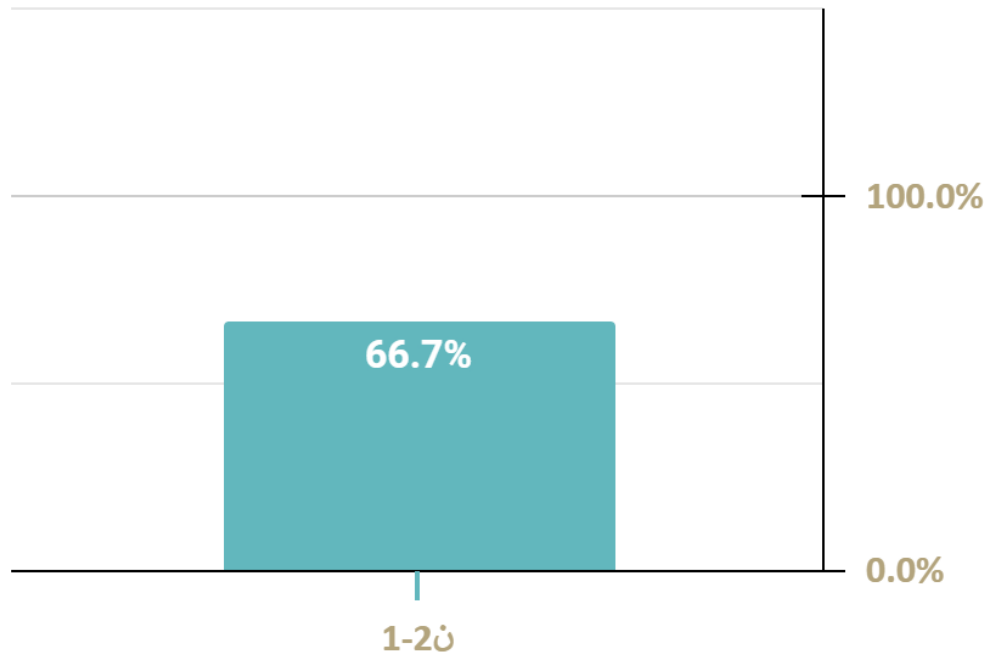
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الكوادر واستقطابها البرامج والمبادرات. تأهيل الموظفين. 	<ul style="list-style-type: none"> ربط كوادر الجمعية ومستفيديها ببرامج خاصة بالجمعية استحداث برامج موسمية لمستفيدي الجمعية. تشجيع موظفي الجمعية على التسجيل في دورات تأهيلية وتطويرية ووضع حوافز لها.

ن ٢: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن 1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	3	2	66.7%	66.7%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن 1-2	العمل على تحديث وتطوير لائحة جائزة التميز في نسختها الثانية من مجتمع رواحل للبيئات القيمية.

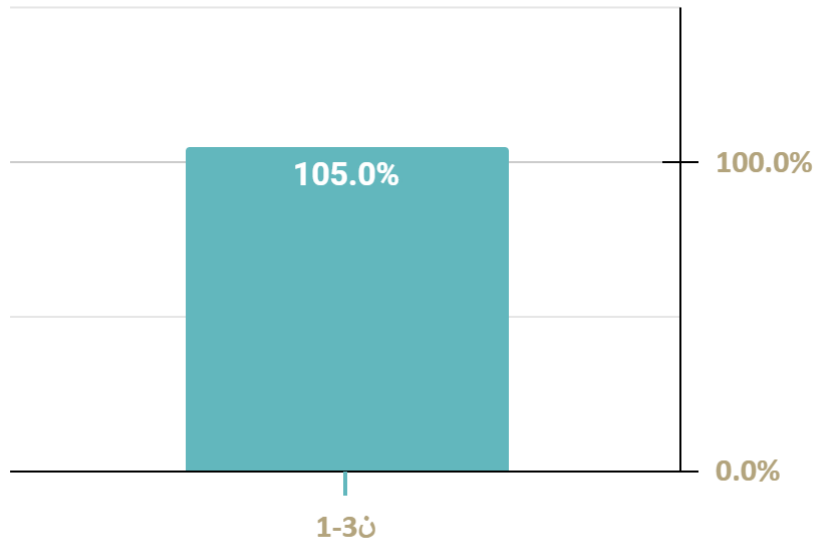
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> اللوائح والأدلة. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديث جميع السياسات واللوائح تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها في واقع الجمعية. صنع لوائح وأدلة تناسب عمل الجمعية.

ن ٣-١ : بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن 1-3	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	90%	105%	105%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة

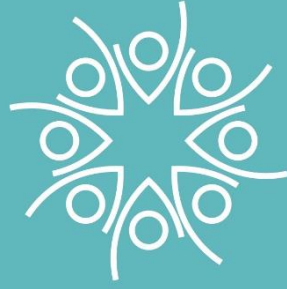


❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن ١-٣	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعنيين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعنيين https://2u.pw/mhJBlcKF

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> التقارير الدورية. الاستبيانات. الحوافز والمكافآت. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء تقارير دورية لقياس أداء الموظفين. تطوير الاستبيانات بشكل ربعي. تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها. تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت لزيادة أداء فريق العمل واستقرارهم الوظيفي.



طاقات الشباب

Taqat ALShabab