



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab



# تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الثاني من عام 2024

أصدر بتاريخ 2024/07/08م

## شكر خاص

### شريكنا المانح

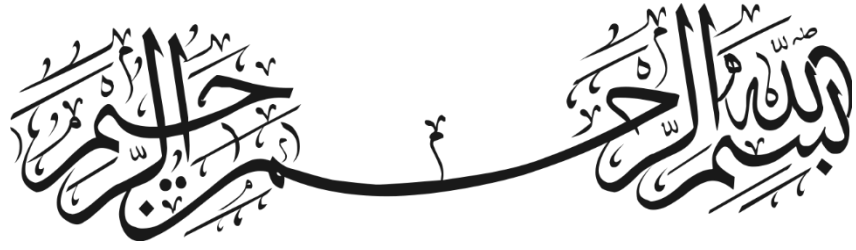
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



### شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH





## المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

## تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الثاني من عام 2024، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسّد هذا التقرير قياسًا لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
  ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
  ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
  ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
  ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهها في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

## الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الثاني من عام 2024م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة أشهر السابقة من العام 2024م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأخراً في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:
- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقها.
- وحرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة لتنمية الموارد المالية في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمت خلال الربع الأول توظيف مدير تنمية موارد مالية والبدء بخطة التسويق المعتمدة من الجهة الشريكة، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.
- تم اعتماد برنامج رافد بشكل كامل في إدارة العمليات في الجمعية؛ والذي أسهم كثيراً في رفع إنتاجية الإدارات بشكل ملحوظ.

### وحدة

### إدارة الاستراتيجية والتطوير

## دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
					اللون الأداء (رقمًا) ←
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد ←
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد ← الأداء (لفظًا)

**ملاحظة:** الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تُثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

دليل الرموز		
?	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد
		الرمز ← المعنى ←

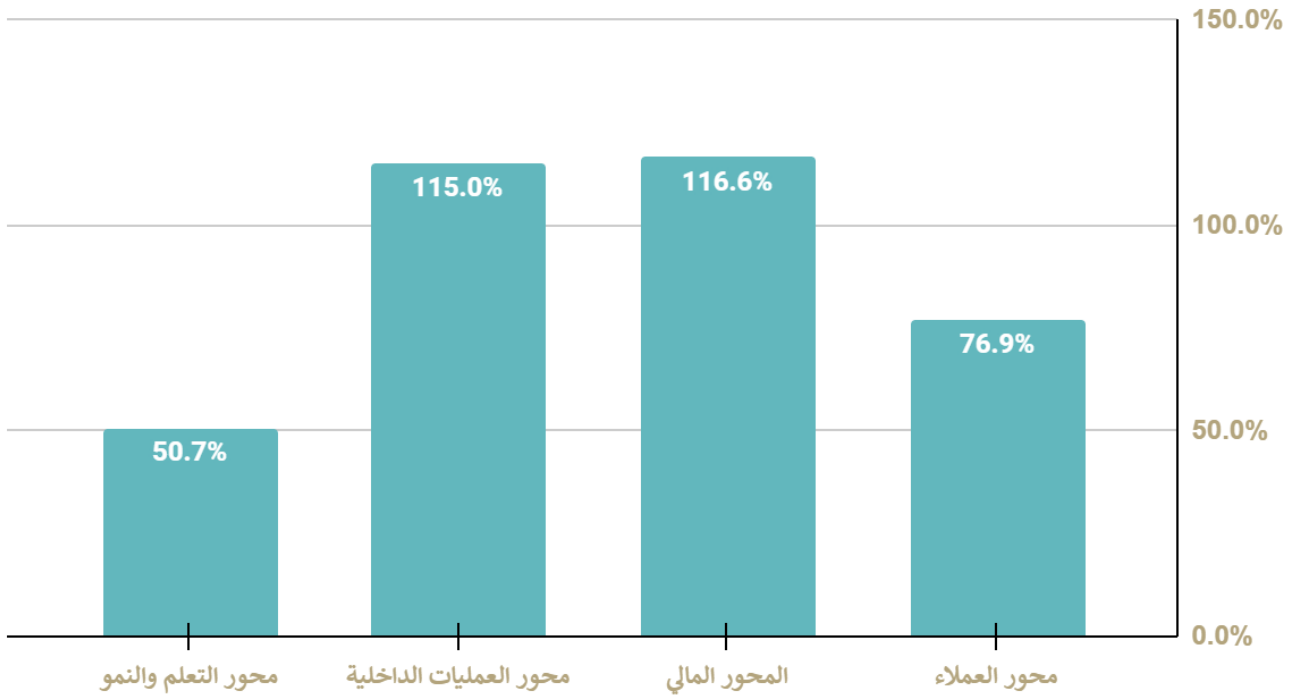


## قياس الأداء العام

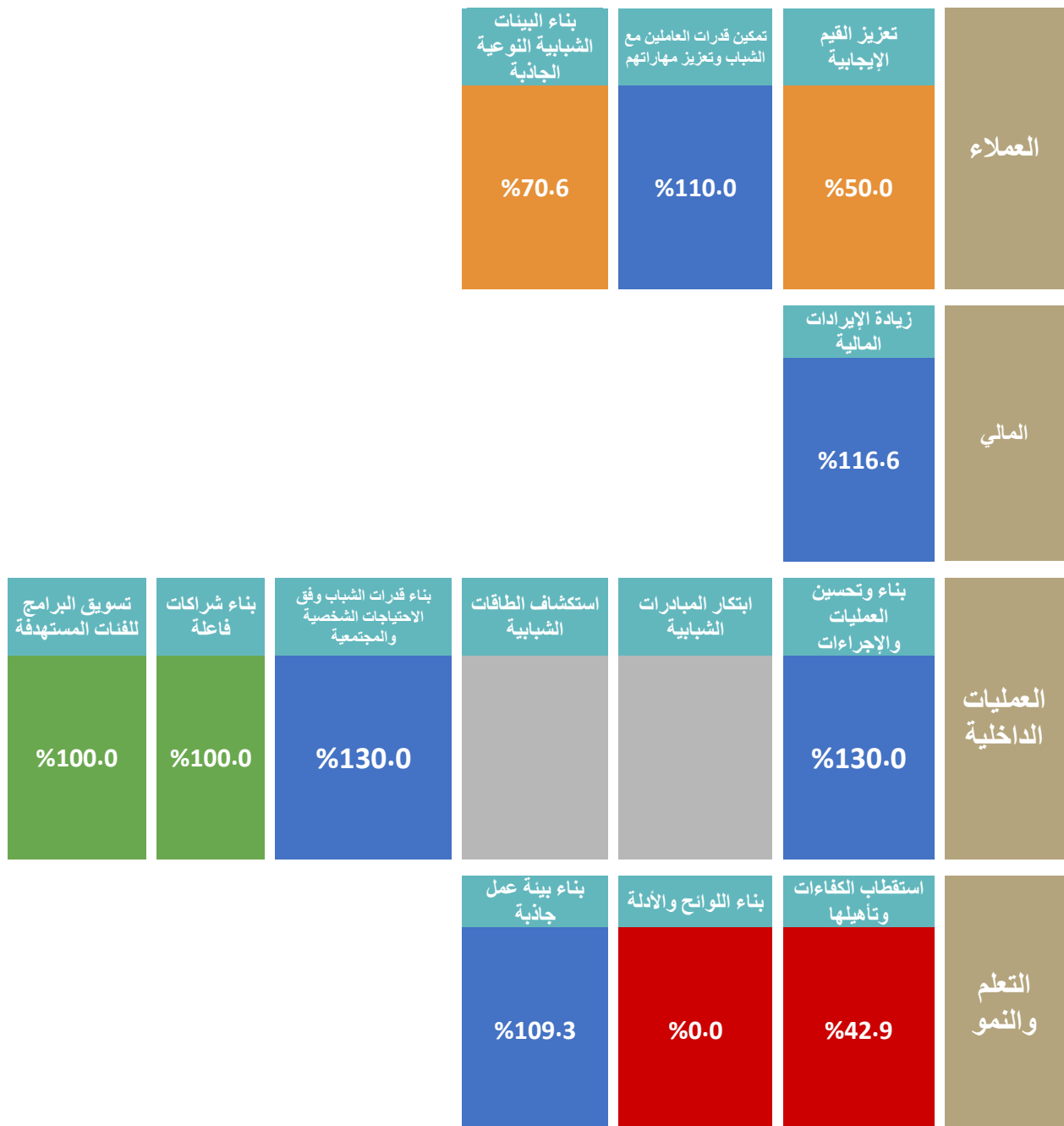


## قياس أداء المحاور

### أداء المحاور للربع الثاني



## القياس التفصيلي



## دليل الألوان

اللون	الأداء (رقمًا)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	0 - 49 %	50 - 74 %	75 - 100 %	101% وأكثر
اللون	الأداء (رقمًا)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	0 - 49 %	50 - 74 %	75 - 100 %	101% وأكثر

## الخلاصة

الهدف رمز	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدفات 2024 حسب الأرباع				
				الربع الأول				
				المستهدف	المتحقق	نسبة الأداء	أداء الهدف	أداء المحور
ع1	تعزيز القيم الإيجابية	ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1	1	%100.0	%50	%76.9
		ع2-1	مؤشر قياس القيم البعدي ( نسبة )	%0	%75	%0.0		
ع2	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	55	50	%110.0	%110	
ع3	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	ع1-3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	2	2	%100.0	%70.6	
		ع2-3	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	%35	%85	%41.2		
م1	زيادة الإيرادات المالية	م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	361	350	%103.1	%116.6	%116.6
		م2-1	عدد مصادر الدخل	4	3	%130.0		
د1	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	2	1	%130.0	%130.0	%115
د2	ابتكار المبادرات الشبابية	د1-2	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	0	0			
د3	استكشاف الطاقات الشبابية	د1-3	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	0	0			
د4	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	د1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	0	0		%130	
		د2-4	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	55	25	%130		
د5	بناء شراكات فاعلة	د1-5	عدد الشراكات الفاعلة	2	2	%100	%100	
د6	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	د1-6	عدد الحملات التسويقية المنفذة	2	2	%100	%100	
		د2-6	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	%100	%100	%100		
ن1	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	3	7	%42.9	%42.9	%50.7
		ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	0	0			
ن2	بناء اللوائح والأدلة	ن1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	0	1	%0.0	%0.0	
ن3	بناء بيئة عمل جاذبة	ن1-3	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	%94	%86	%109.3	%109.3	



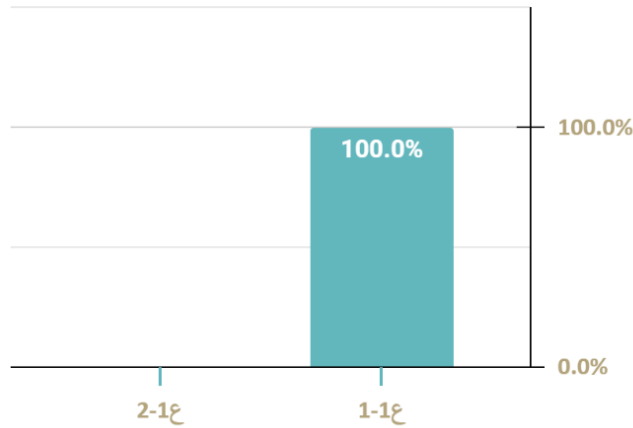
## القياس التفصيلي للأداء

## محور العملاء

### ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	المؤشر أداء	أداء الهدف
ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	4	1	1	100%	50%
ع1-2	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	75%	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-1	حققت الجمعية للمؤشر بنجاح وذلك بإقامة مبادرة وهي جليس <a href="https://2u.pw/oMsIjaW1">https://2u.pw/oMsIjaW1</a> في نسختها الثالثة مما أدى لتحقيق المؤشر.
ع1-2	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رافد وسيتم بناءها في الربع الثالث بإذن الله تعالى.

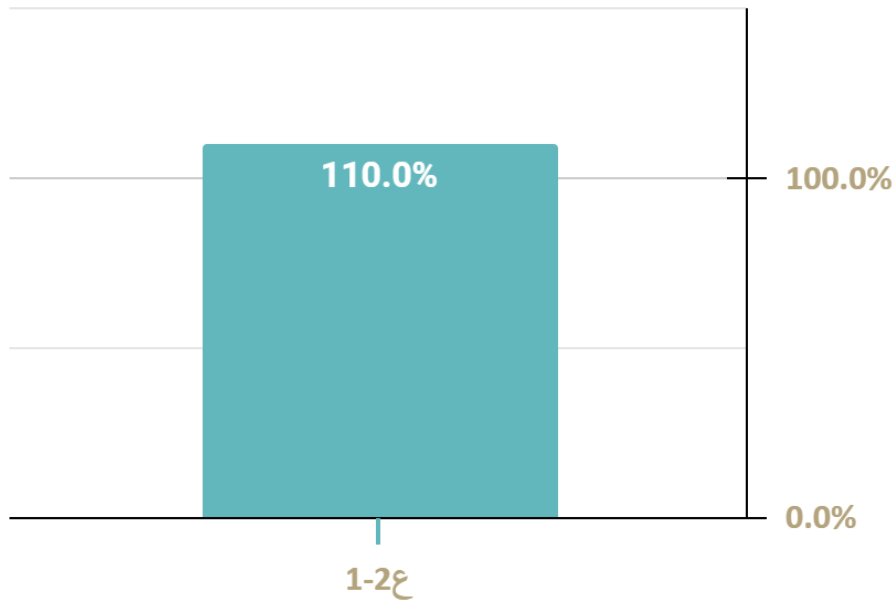
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات الربع الثاني وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة.</li> <li>مؤشرات القياس القبلية والبعدية.</li> <li>التقييم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الجديدة.</li> <li>بناء القياسات القبلية والبعدية للمشاريع ليتحقق مؤشر القياس للجمعية.</li> <li>تقييم المشاريع والمبادرات والتأكد من فاعليتها وتطويرها من قبل فريق الجمعية.</li> </ul>

## ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	50	55	110%	110%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقبي و pmd <a href="https://2u.pw/ioOnwf4">https://2u.pw/ioOnwf4</a> ومراقبي النسخة الثانية المستوى الأول <a href="https://2u.pw/OfdqbQlw">https://2u.pw/OfdqbQlw</a> للمرة الثانية في الربع الثاني ولله الحمد.

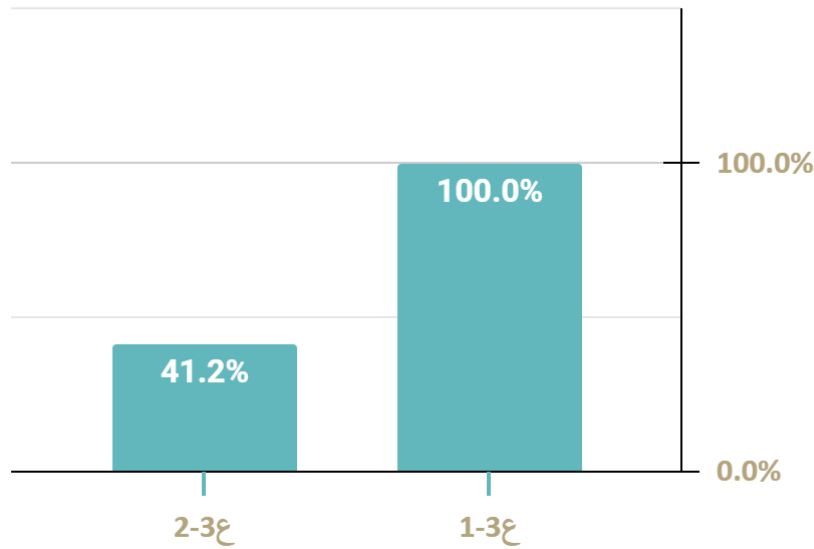
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعتماد شهادات لبرامج الشباب.</li> <li>- البرامج التخصصية وتسويقها.</li> <li>- زيادة قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة البحث عن جهات شريكة لاعتماد برامج الجمعية من خلال شهادات محلية ودولية معتمدة.</li> <li>• زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح.</li> <li>• تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.</li> </ul>

### ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع3-1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	5	2	2	100%	70.6%
ع3-2	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	85%	85%	35%	41.2%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع3-1	مشروع <b>مجتمع شباب قيمي</b> ومشروع <b>مجتمع رواح للبيئات القمية</b> وهي مبادرات مستمرة طوال السنة من خلال فعاليات وبرامج متخصصة لكلا المشروعين.
ع3-2	حققت الجمعية جزء من أداء المشروع في إعداد كشوفات للتحضير ومعرفة النسبة من خلال موقع رافد <a href="https://2u.pw/pHoHgDyl">https://2u.pw/pHoHgDyl</a> .

#### ❖ النقاش والتوصيات

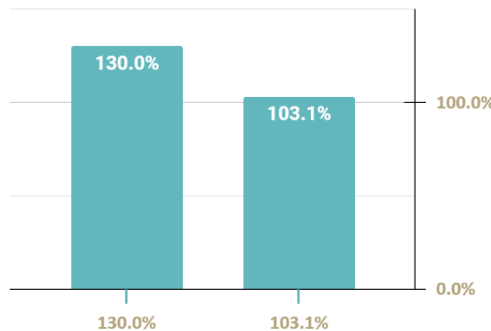
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الابتكار.</li> <li>السمعة الإيجابية للجمعية.</li> <li>برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل معمل الابتكار في الجمعية.</li> <li>تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها بشكل جذاب.</li> <li>ضرورة ربط البيئات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب.</li> </ul>

## المحور المالي

### م1: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	350	361	103.1%	116%
م1-2	عدد مصادر الدخل	13	3	4	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
م1-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية من خلال التواصل زاد من تحقق المؤشر بشكل إيجابي.</li> <li>رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات والنفقات ومن ضمنهم (مؤسسة الحمدان لدعم العمرة الرمضانية، ومؤسسة أبانمي لدعم مشروع بارع، مؤسسة الماجد الدفعة الثانية من مشروع التفطير).</li> <li>احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي <a href="https://2u.pw/mMGS4ReQ">https://2u.pw/mMGS4ReQ</a> , <a href="https://2u.pw/aQYndF8f">https://2u.pw/aQYndF8f</a></li> </ul>
م1-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل مع المؤسسات المانحة بشكل مباشر أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله.</li> </ul>

### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<p>وقف استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</p> <p>تعدد مصادر الدخل.</p> <p>اشتراكات برامج.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>السعي الحثيث لإنشاء وقف للجمعية.</li> <li>استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه.</li> <li>ضرورة توظيف محترف لتنمية الموارد المالية بالنسبة.</li> <li>زيادة طرح برامج ذات اشتراك مالي واستهداف أحياء جديدة.</li> </ul>

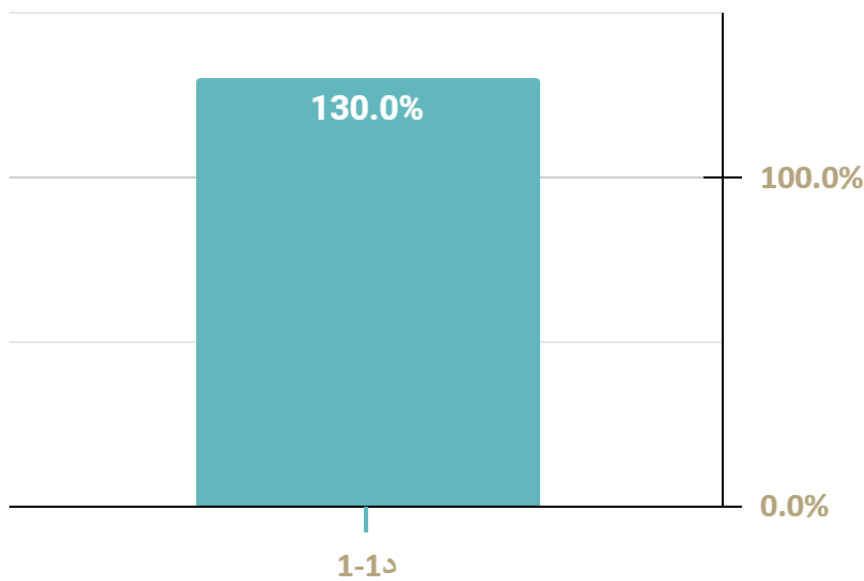


## محور العمليات

### د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	1	2	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	تم بناء دليل وإجراءات لمدير المشروع في الجمعية <a href="https://2u.pw/VR8awpLv">https://2u.pw/VR8awpLv</a> وخطة تنمية الموارد المالية <a href="https://2u.pw/xPHOR32o">https://2u.pw/xPHOR32o</a> ساعد في تحقيق المؤشر بفضل الله.

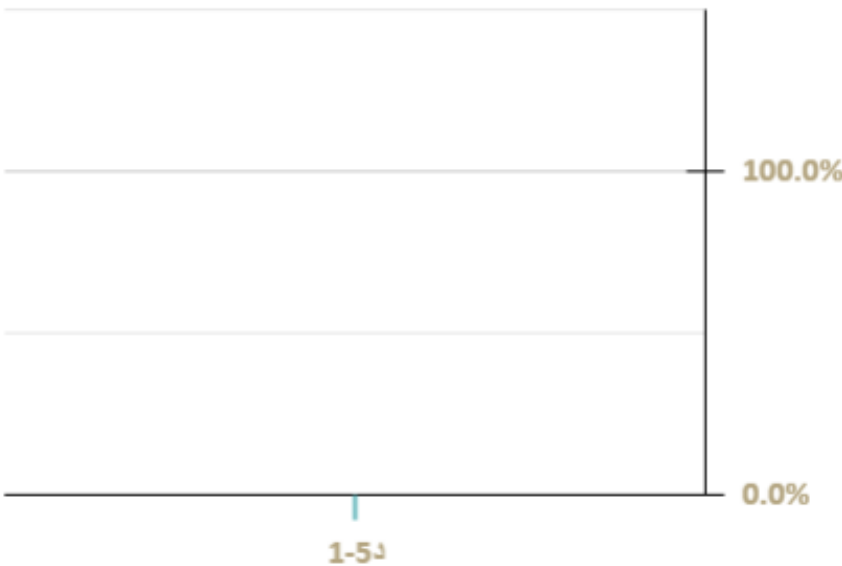
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير العمل على نظام رافد الإلكتروني.</li> <li>تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز.</li> <li>تطوير الإجراءات الموجودة حالياً والتأكد من مطابقتها لمستهدفات الجمعية.</li> </ul>

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د2-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	60	0	0	----	-----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د2-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

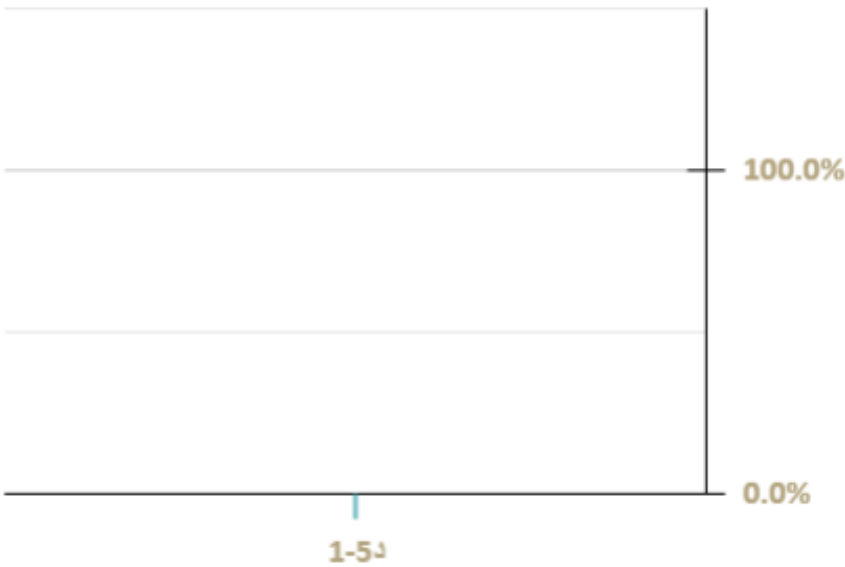
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية.</li><li>ملف المبادرات.</li><li>معمل الابتكار.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تفعيل خطة إعداد مبادرات نوعية لعام 2024.</li><li>تحديث ملف المبادرات وتطويره.</li><li>تفعيل معمل الابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المتطوعين المتميزين لإدارة بعض المبادرات القائمة واستدامتها بما يخدم مصالح الجمعية.</li></ul>

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	125	0	0	----	-----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

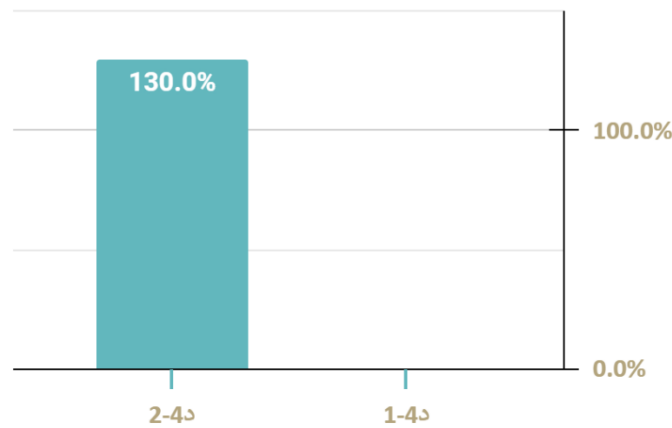
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>برامج اكتشاف الطاقات في 2024.</li><li>التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تطوير برامج نوعية رבעية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2024.</li><li>إقامة برامج خاصة باكتشاف المواهب الشبابية وطرحها بأفكار جذابة.</li><li>استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.</li></ul>

#### د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	6	0	0	-----	130%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	25	55	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.
د4-2	المشاركين في برنامج pmd بنسخته الثالثة بعدد 25 مشارك وبرنامج مراقبي بنسخته الثانية للمستوى الأول بعدد 33 مشارك زاد من تحقق المؤشر بفضل الله تعالى. تتميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

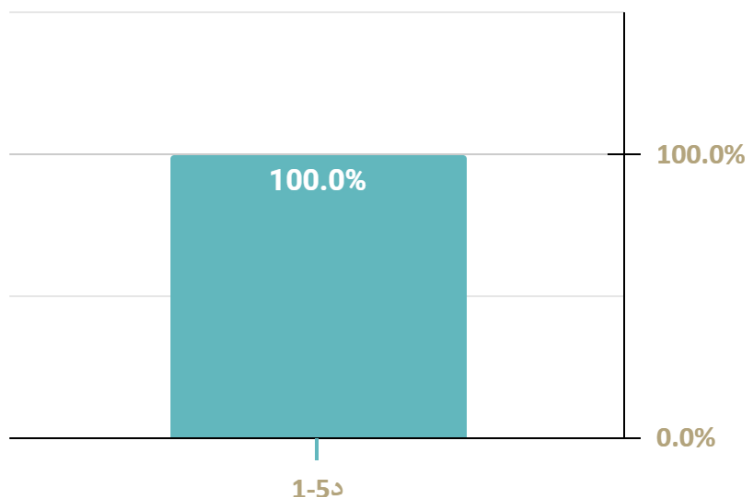
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>برامج احتياجه ومتخصصة للشباب.</li> <li>محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.</li> <li>البحث عن شهادات معتمدة لبرامج الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتغطي احتياج فئات الشباب والعاملين معهم.</li> <li>فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.</li> <li>العمل على التعاقد مع الجهات ذات الاعتمادات الدولية والمحلية لإضافة قوة لبرامج الجمعية.</li> </ul>

## د5: بناء شراكات فاعلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د5-1	عدد الشراكات الفاعلة	13	2	2	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



## ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د5-1	حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة وإعادة تفعيلها كما في الملف المرفق ( <a href="https://2u.pw/i83YBZnS">https://2u.pw/i83YBZnS</a> ) وتحسب أيضاً بالتكرار.

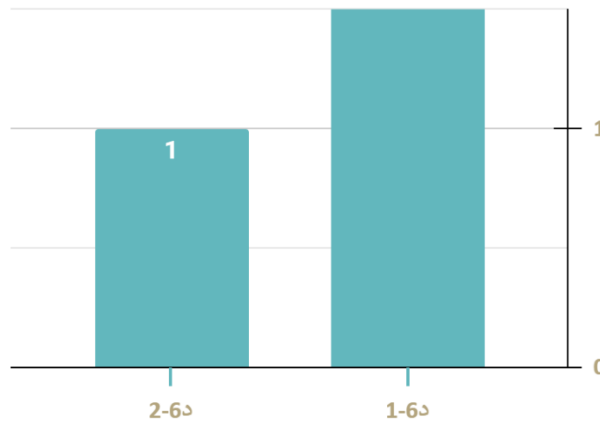
## ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالخطة التشغيلية للعام 2024.</li> <li>العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها.</li> <li>فتح شراكات جديدة ومتنوعة.</li> <li>مراجعة ملف الشراكات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل الخطة التشغيلية من خلال فريق العمل بفعالية.</li> <li>تفعيل دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل.</li> <li>تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.</li> <li>مراجعة ملف الشراكات لمعرفة الفاعلة من غيرها.</li> </ul>

## د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	7	2	2	100%	100%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	100%	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	من خلال خطة نشر المحتوى في مواقع التواصل للجمعية <a href="https://2u.pw/2tI0pls6">https://2u.pw/2tI0pls6</a> ومراجعة سياسات وآلية النشر <a href="https://2u.pw/yjwPchyy">https://2u.pw/yjwPchyy</a> ونشر اعلانات برامج خريج pmd في مواقع التواصل الاجتماعي <a href="https://2u.pw/K8wJlA8Y">https://2u.pw/K8wJlA8Y</a> - <a href="https://2u.pw/uDEzUQ1A">https://2u.pw/uDEzUQ1A</a> ساعد في تحقق المؤشر بفعالية ولله الحمد.
د6-2	نوعية البرامج المطروحة والسمعة الحسنة في تنفيذها حقق المؤشر النسبة المطلوبة بكفاءة ولله الحمد بل بعض البرامج تجاوز العدد المطلوب وهي في رافد موجودة بالكامل.

### ❖ النقاش والتوصيات

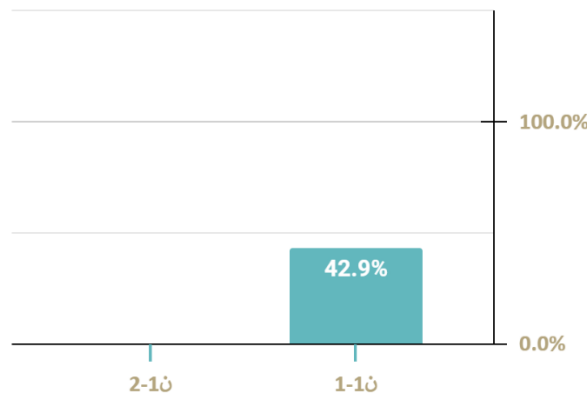
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشر البرامج للمهتمين فقط.</li> <li>تحديث قاعدة البيانات الحالية.</li> <li>التأكيد من المسجلين وحضورهم.</li> <li>إعلام رقمي فعال.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال.</li> <li>فرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها.</li> <li>التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرامج.</li> <li>النشر الموسمي في مواقع التواصل الاجتماعي.</li> </ul>

## محور التعلم والنمو

### ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	25	7	3	42.9%	42.9%
ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	30	0	0	-----	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: الأستاذ حزام الشيباني في تنسيق برنامج pmd النسخة الثانية ، فهد ال ذويح في إدارة المشاريع وفهد المزروق في الإعداد لمبادرة إلهام النسخة الثالثة.
ن2-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

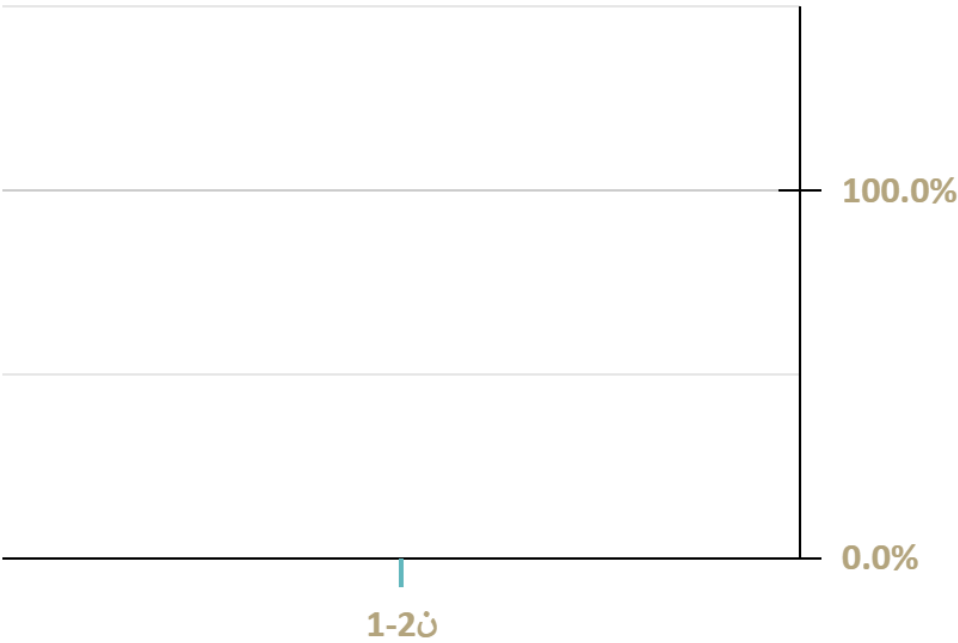
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>استقطاب الكوادر بشكل تطوعي</li> <li>تنوع البرامج والمبادرات.</li> <li>التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء بيئة خاصة بكفاءات الشباب والمتعاونين مع الجمعية وتفعيل بعض الأنشطة والمناسبات لهم.</li> <li>تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم بطريقة فاعلة.</li> <li>حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية وتفعيل خطة العام.</li> </ul>

ن2: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	المؤشر أداء	أداء الهدف
ن1-2	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	1	0	0%	0%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-2	لم يتم العمل على أدلة مجتمع رواحل والاكتفاء بتطويرها سابقاً وسيتم العمل عليها في الربع الرابع من عام 2024 بإذن الله تعالى وبقية أدلة المشاريع.

❖ النقاش والتوصيات

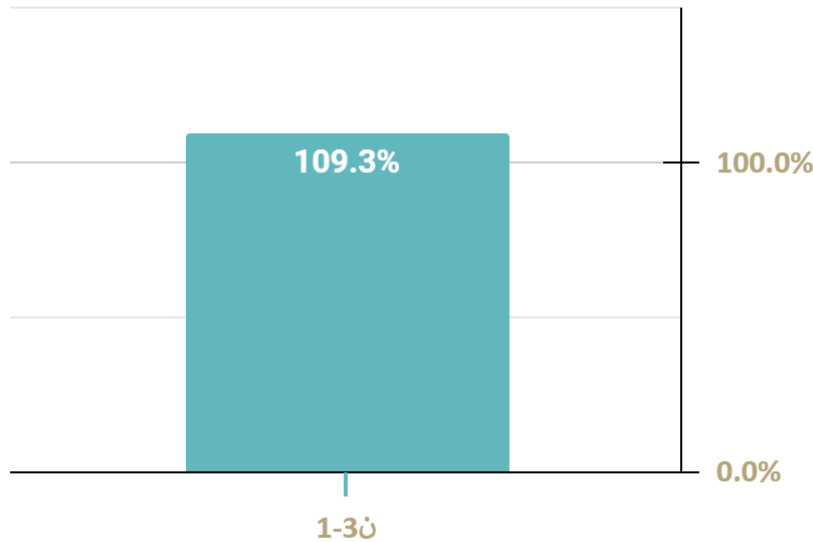
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"><li>لوائح تناسب وضع الجمعية.</li><li>إيجابية التعامل مع الأزمة وتحولها إلى فرصة.</li><li>تحديث اللوائح والأدلة السابقة.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها.</li><li>تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها.</li><li>استثمار الفرص التي تلبي وتحقق الجودة والتميز.</li></ul>



### ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	94%	109.3%	109.3%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعنيين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعنيين " <a href="https://2u.pw/GlxreE1T">https://2u.pw/GlxreE1T</a>

#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإنتاجية لفريق العمل.</li> <li>تقارير أداء دورية.</li> <li>استبيانات رضى الموظفين.</li> <li>بيئة العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير بيئة العمل بإضافة ما يروح عن النفس أثناء فترات الاستراحة من العمل.</li> <li>العمل على إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري مما يزيد احترافية عمل الموظفين.</li> <li>تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.</li> <li>طرح مكافآت دورية للموظفين في الجمعية.</li> <li>إخراج الاستبيانات بصورة احترافية وابتكارية.</li> </ul>



# طاقات الشباب

## Taqat ALShabab