



طاقات الشباب
Taqat ALShabab



تقرير الأداء الاستراتيجي

للربع الثاني من عام 2024

أُصدر بتاريخ 08/07/2024

شكر خاص

شريكنا المانح

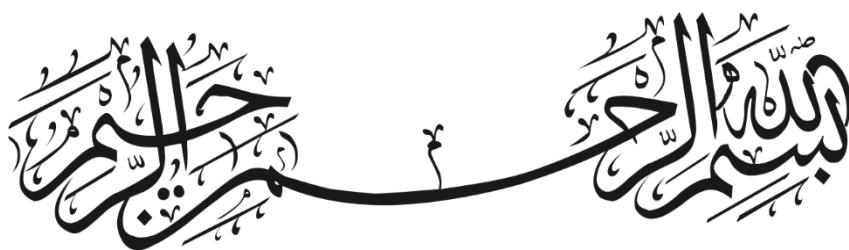
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	محور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الثاني من عام 2024، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسّد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يرتكز على أربع نقاط أساسية:
 ١. الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 ٢. تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 ٣. تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 ٤. متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الثاني من عام 2024م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي وال المتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة من العام 2024م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعى دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم تقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأثراً في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:
- توقيف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقتها.
- وحرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة لتنمية الموارد المالية في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمنت خلال الربع الأول توظيف مدير تنمية موارد مالية والبدء بخطوة التسويق المعتمدة من الجهة الشريكة، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء
- ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:
- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيانات مصغرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.
- تم اعتماد برنامج راوند بشكل كامل في إدارة العمليات في الجمعية؛ والذي أسهم كثيراً في رفع إنتاجية الإدارات بشكل ملحوظ.

وحدة إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
اللون	الأداء	(رقمًا)	لا يوجد	لا يوجد	اللون
الأداء	(لفظًا)	المؤشر مُجمد	ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	ضعيف
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تُثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

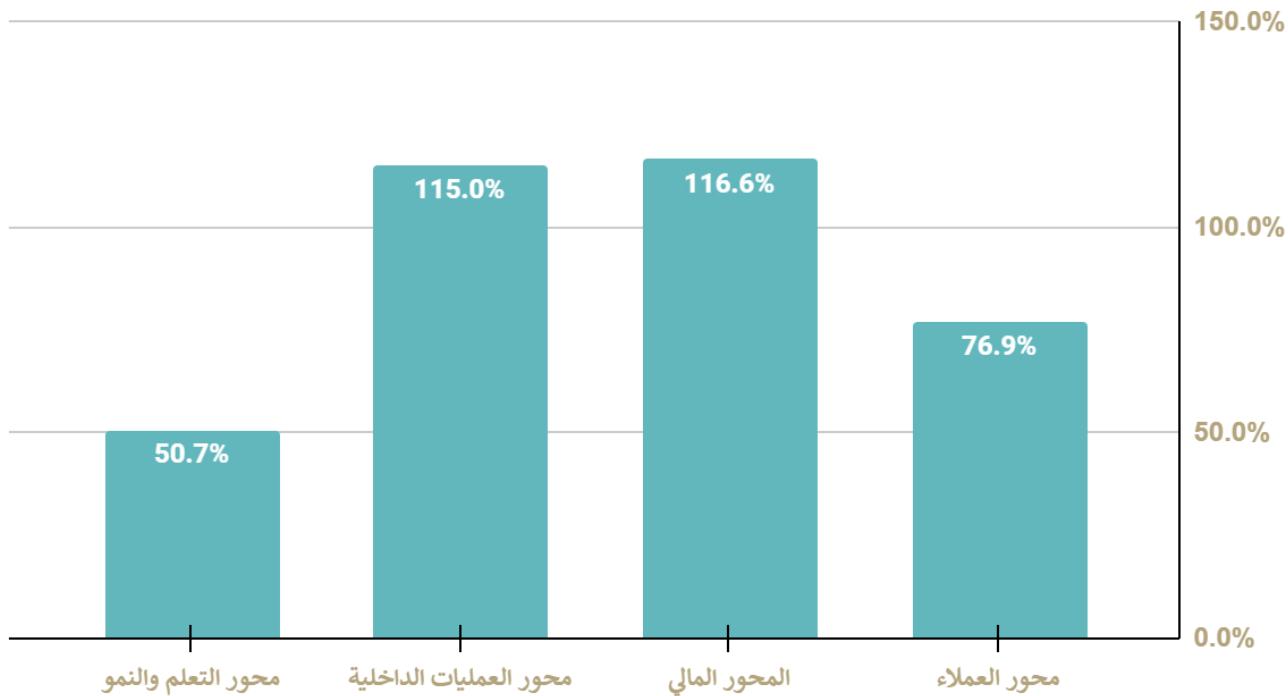
دليل الرموز			
؟	-	X	الرمز
لم يتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد	المعنى



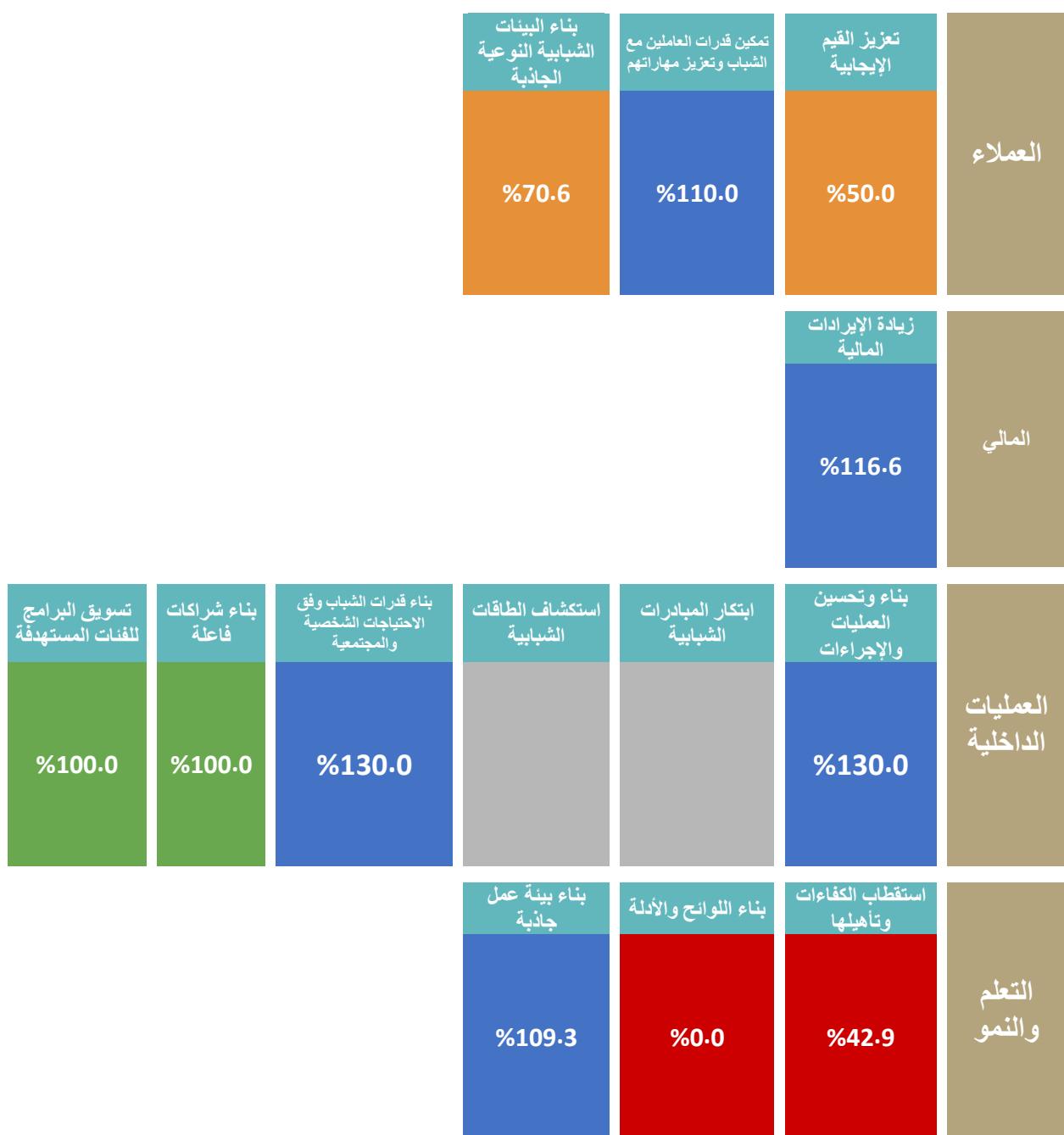
قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

أداء المحاور للربع الثاني



القياس التفصيلي



دليل الألوان

						اللون الأداء (رقمًا)
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	

الخلاصة

مستهدفات 2024 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
الربع الأول				المستهدف	المتحقق				
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء						
%89.8	%116.6	%76.9	%50	%100.0	1	1	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع
			%0.0	%0	%0	%75	2-1ع		
			%110.0	55	50	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع
			%100.0	2	2	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	1-3ع		
			%41.2	%35	%85	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع	بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع
		%115	%103.1	361	350	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م
			%130.0	4	3	عدد مصادر الدخل	2-1م		
			%130.0	2	1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د
				0	0	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	1-2د		
				0	0	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د
		%100		0	0	عدد المبادرات والبرامج المقيدة للشباب (باتكران)	1-4د		
				55	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د		
				2	2	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د		
				2	2	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د
		%50.7		%100	%100	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د		
				3	7	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
			%42.9	0	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاوني	2-1ن		
			%0.0	0	1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن
			%109.3	%109.3	%94	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن		



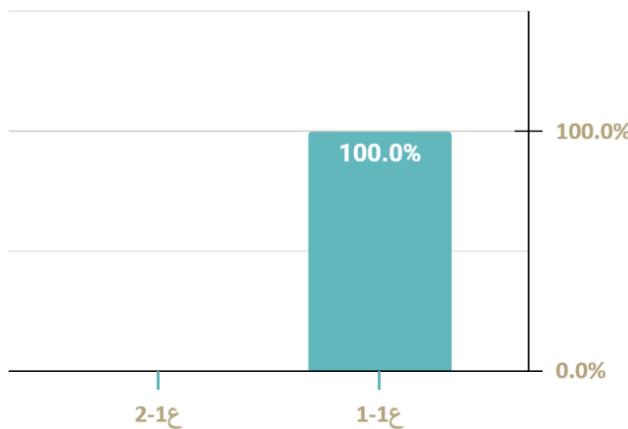
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-1ع	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	4	1	1	100%	50%
2-1ع	مؤشر قياس القيم البعدية (نسبة)	%75	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
1-1ع	حققت الجمعية للمؤشر بنجاح وذلك بإقامة مبادرة وهي جليس في نسختها الثالثة مما أدى لتحقيق المؤشر.
2-1ع	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رايد وسيتم بناءها في الربع الثالث بإذن الله تعالى.

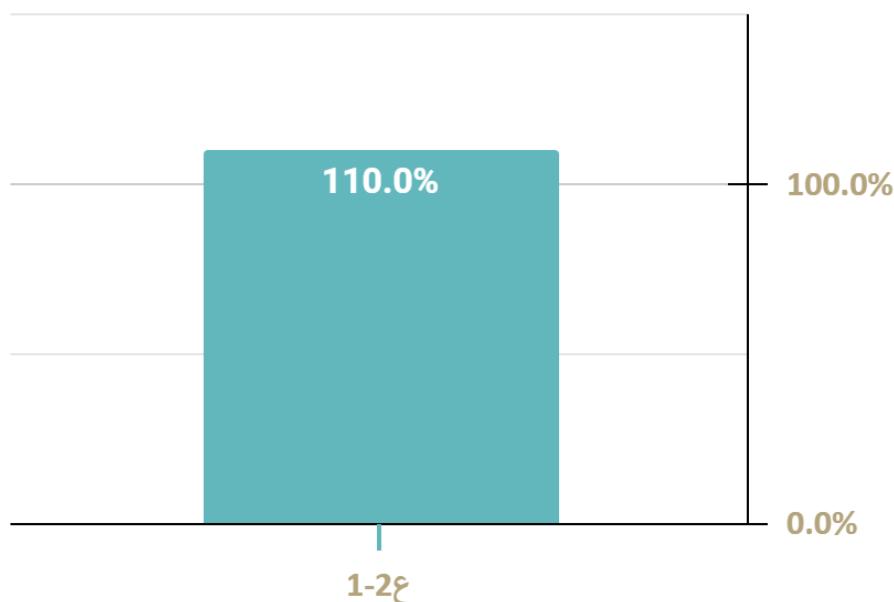
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • مبادرات الرابع الثاني وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة. • مؤشرات القياس القبلية والبعدية. • التقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الجديدة. • بناء القياسات القبلية والبعدية للمشاريع ليتحقق مؤشر القياس للجمعية. • تقييم المشاريع والمبادرات والتأكد من فاعليتها وتطويرها من قبل فريق الجمعية.

ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	50	55	110%	110%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركتها ببرنامج مراقي و pmd و مراقي النسخة الثانية المستوى الأول https://2u.pw/OfdqbQlw https://2u.pw/ioOnwf4 للمرة الثانية في الربع الثاني والله الحمد.

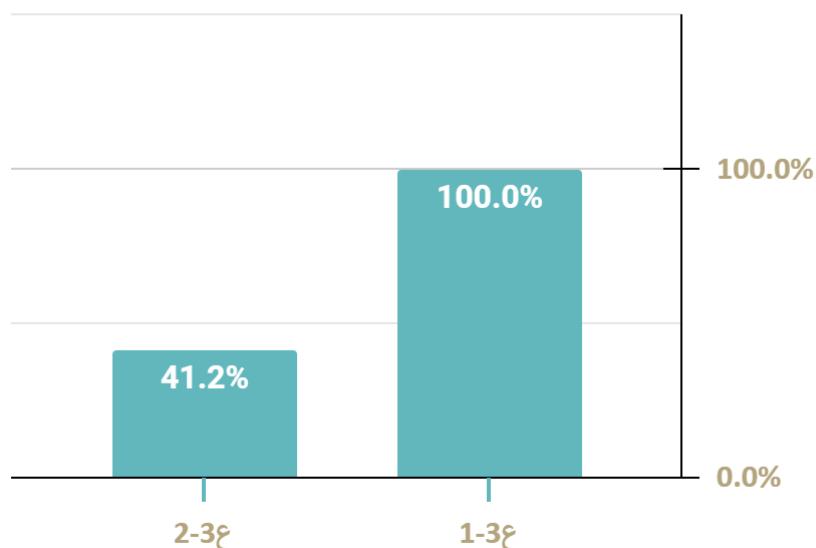
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد شهادات لبرامج الشباب. - البرامج التخصصية وتسويقهها. - زيادة قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة البحث عن جهات شقيقة لاعتماد برامج الجمعية من خلال شهادات محلية ودولية معتمدة. • زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. • تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية معتمدة.

ع3: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
70.6%	100%	2	2	5	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	ع1-3
	41.2%	35%	85%	85%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع2-3

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
مشروع مجتمع شباب قيمي ومشروع مجتمع رواحل للبيانات القيمية وهي مبادرات مستمرة طوال السنة من خلال فعاليات وبرامج متخصصة لكلا المشروعين.	ع1-3
حققت الجمعية جزء من أداء المشروع في إعداد كشوفات للتحضير ومعرفة النسبة من خلال موقع راخد https://2u.pw/pHoHgDyl .	ع2-3

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل معمل الابتكار في الجمعية. • تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيانات وتطويرها ومؤسساتها بشكل جذاب. • ضرورة ربط البيانات الشبابية المقامة في الجمعية بمؤسسات وظيفية للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> • الابتكار. • السمعة الإيجابية للجمعية. • برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.

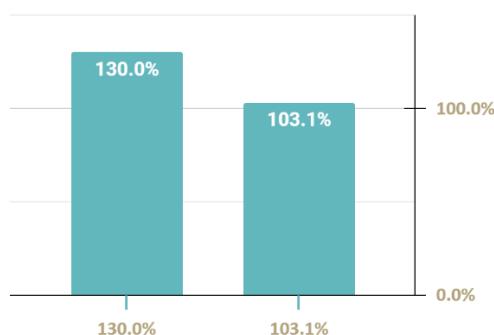
المحور المالي



1م: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-1م	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1000	350	361	103.1%	116%
2-1م	عدد مصادر الدخل	13	3	4	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	تحليل
1-1م	<p>رفع المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية من خلال التواصل زاد من تحقق المؤشر بشكل إيجابي.</p> <p>رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيانات والنفقات ومن ضمنهم مؤسسة الحمدان لدعم العمارة الرمضانية، مؤسسة أبانمي لدعم مشروع بارع، مؤسسة الماجد الدفعة الثانية من مشروع التقطير.</p> <p>احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي https://2u.pw/mMGS4ReQ, https://2u.pw/aQYndF8f</p>
2-1م	<p>التواصل مع المؤسسات المانحة بشكل مباشر أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزبادة بفضل الله.</p>

❖ النقاش والتوصيات

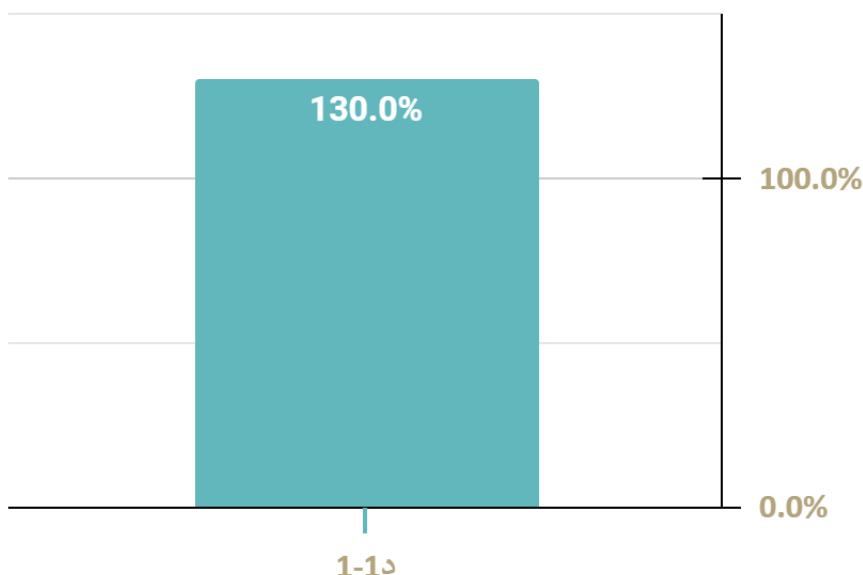
النقاش	التوصيات
<p>وقف استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</p> <p>تعدد مصادر الدخل.</p> <p>اشتراكات برامج.</p>	<ul style="list-style-type: none"> السعي الحثيث لإنشاء وقف للجمعية. استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه. ضرورة توظيف محترف لتنمية الموارد المالية بالنسبة. زيادة طرح برامج ذات اشتراك مالي واستهداف أحياء جديدة.

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	1	2	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	تم بناء دليل وإجراءات لمدير المشروع في الجمعية https://2u.pw/VR8awpLw وخطة تنمية الموارد المالية https://2u.pw/xPHOR32o ساعد في تحقيق المؤشر بفضل الله.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها. 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير العمل على نظام رافرد الإلكتروني. • تجوييد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. • تطوير الإجراءات الموجودة حالياً والتأكد من مطابقتها لمستهدفات الجمعية.

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د2-1	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	60	0	0	----	----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د2-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية. • ملف المبادرات. • معمل الابتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل خطة إعداد مبادرات نوعية لعام 2024. • تحديث ملف المبادرات وتطويره. • تفعيل معمل الابتكار بشكل فعال والتعاقد مع المنطوقين المتميزين لإدارة بعض المبادرات القائمة واستدامتها بما يخدم مصالح الجمعية.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	اكتشاف الطاقات الشبابية	125	0	0	----	----

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

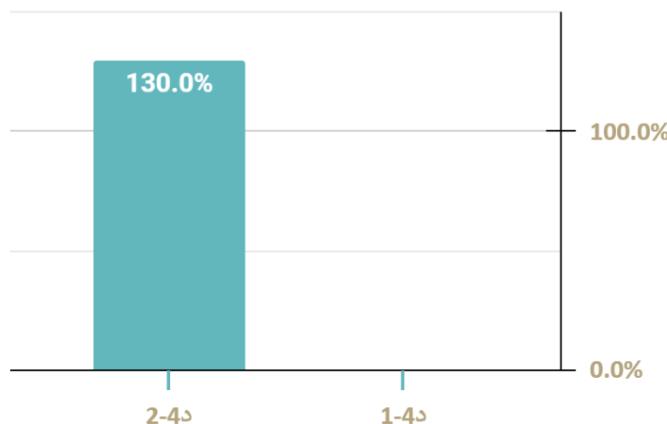
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> برامج اكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2024. إقامة برامج خاصة باكتشاف المواهب الشبابية وطرحها بأفكار جذابة. استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبيهم. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برنامج نوعية رباعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2024. برامـج اكتـشـاف الطـاقـات فـي 2024. الـتعـاـقـد مـع الـمـتـمـيـزـين للـعـلـم مـعـ الـجـمـعـيـةـ. كـفـرـصـ تـطـوـعـيـةـ.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء الهدف
د-4	عدد المبادرات والبرامج المقيدة للشباب (بالنكران)	6	0	0	130%
د-4 د	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	25	55	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-4	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.
د-4 د	المشاركين في برنامج pmd بنسخته الثالثة بعدد 25 مشاركاً وبرنامج مراقي بنسخته الثانية لل المستوى الأول بعدد 33 مشاركاً زاد من تحقيق المؤشر بفضل الله تعالى. تميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

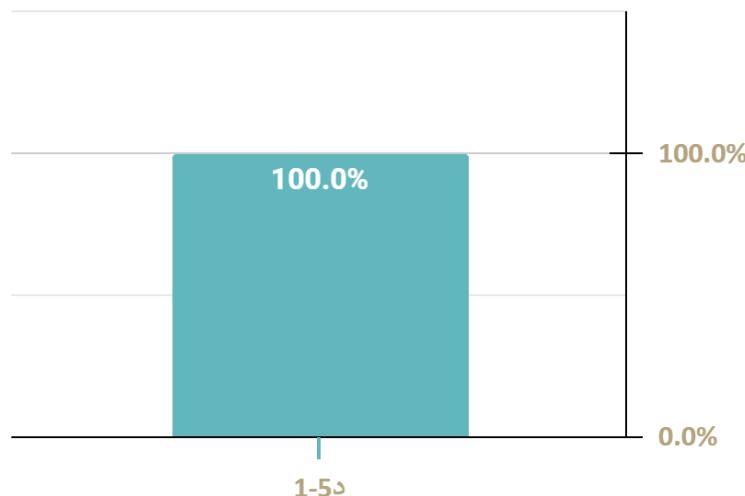
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • برامج احتجاجية ومتخصصة للشباب. • محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة. • البحث عن شهادات معتمدة لبرامج الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • العمل على زيادة تنوع مبادرات وبرامج الجمعية لتغطية احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. • فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. • العمل على التعاقد مع الجهات ذات الاعتمادات الدولية والمحلية لإضافة قوة لبرامج الجمعية.

د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	2	2	13	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكه وتوقيع اتفاقيات الشراكة وإعادة تفعيلها كما في الملف المرفق (وتحسب أيضاً بالتكرار) https://2u.pw/i83YBZnS	د5-1

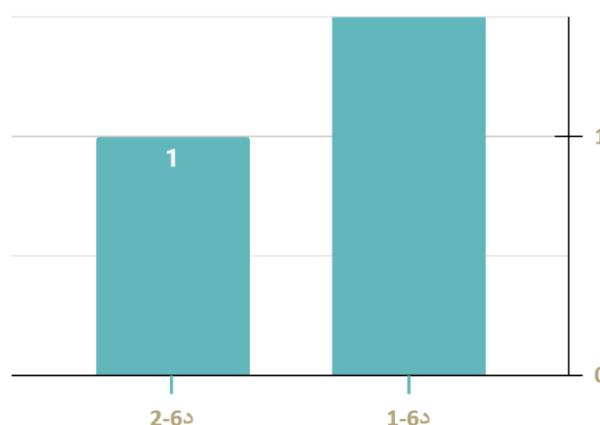
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالخطة التشغيلية للعام 2024. العلاقات العامة مع الجهات المختلفة. فتح شراكات جديدة ومتنوعة. مراجعة ملف الشراكات لمعرفة الفاعلة من غيرها. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الخطة التشغيلية من خلال فريق العمل بفعالية. تفعيل دليل الشراكات لحفظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل. تنوع اختيار الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع. مراجعة ملف الشراكات لمعرفة الفاعلة من غيرها.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	7	2	2	100%	100%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرنامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	100%	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	من خلال خطة نشر المحتوى في موقع التواصل للجمعية https://2u.pw/2tl0pls6 ومراجعة سياسات وآلية النشر https://2u.pw/yjwPchyY ونشر اعلانات برامح خريط وpmdg في موقع التواصل الاجتماعي https://2u.pw/uDEzUQ1A - https://2u.pw/K8wjIA8Y ساعد في تحقيق المؤشر بفعالية والله الحمد.
د6-2	نوعية البرامج المطروحة والسمعة الحسنة في تنفيذها حقق المؤشر النسبة المطلوبة بكفاءة والله الحمد بل بعض البرامج تجاوز العدد المطلوب وهي في راף موجودة بالكامل.

❖ النقاش والتوصيات

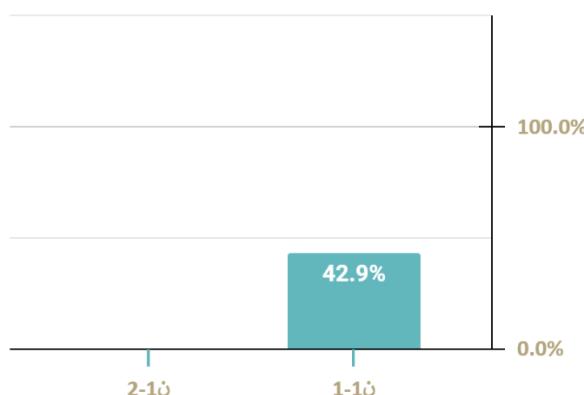
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> نشر البرنامج للمهتمين فقط. تحديث قاعدة البيانات الحالية. التأكد من المسجلين حضورهم. إعلان رقمي فعال. 	<ul style="list-style-type: none"> النشر الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق الفعال. فرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. التواصل مع المشاركين للتأكد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرنامج. النشر الموسمي في مواقع التواصل الاجتماعي.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	25	7	3	42.9%	42.9%
ن1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	30	0	0	-----	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	تم اختيار منسقين للبرامج المطروحة للجمعية ذوو كفاءة فعالة مما أدى لتحقيق المؤشر بصورة إيجابية وهم: الأستاذ حزام الشيباني في تنسيق برنامج pmd النسخة الثانية ، فهد آل ذويح في إدارة المشاريع وفهد المرزوقي في الإعداد لمبادرة إلهام النسخة الثالثة.
ن1-2	لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> استقطاب الكوادر بشكل تطوعي تنوع البرامج والمبادرات. التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء بيئة خاصة بكفاءات الشباب والمعاونين مع الجمعية وتفعيل بعض الأنشطة والمناسبات لهم. تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم بطريقة فاعلة. حضور البرنامج التدريبي التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية وتفعيل خطة العام.

ن2: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن2-1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	1	0	0%	0%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن2-1	لم يتم العمل على أدلة مجتمع رواحلا والأكتفاء بتطويرها سابقاً وسيتم العمل عليها في الربع الرابع من عام 2024 بإذن الله تعالى وبقية أدلة المشاريع.

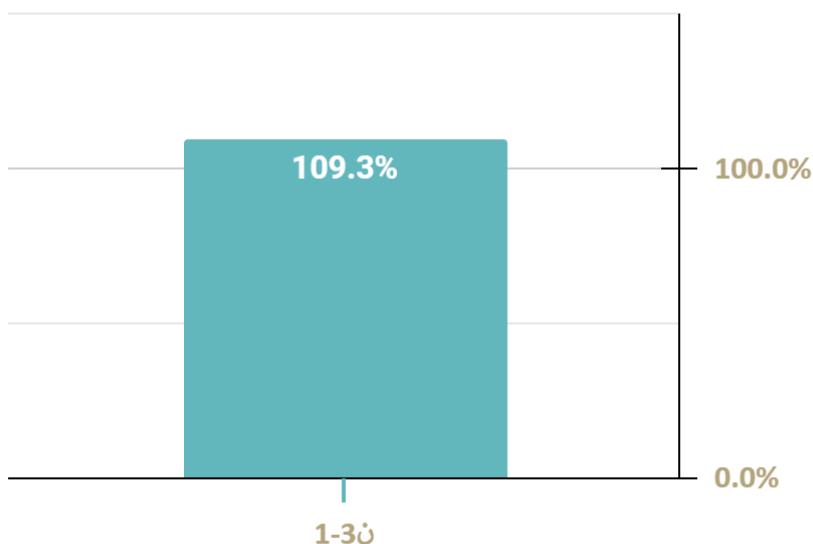
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • لوائح تناسب وضع الجمعية. • إيجابية التعامل مع الأزمة وتحولها إلى فرصة. • تحديث اللوائح والأدلة السابقة. 	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعى إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها. • تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها. • استثمار الفرص التي تلبي وتحقق الجودة والتميز.

ن-3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقى الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن-3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	94%	109.3%	109.3%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة

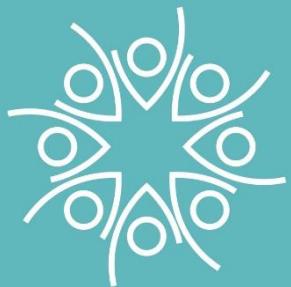


❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن-3-1	<p>ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعنيين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعنيين " https://2u.pw/GlxreE1T "</p>

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • الإنتاجية لفريق العمل. • تقارير أداء دورية. • استبيانات رضى الموظفين. • بيئة العمل 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير بيئة العمل بإضافة ما يروح عن النفس أثناء فترات الاستراحة من العمل. • العمل على إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري مما يزيد احترافية عمل الموظفين. • تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها. • طرح مكافآت دورية للموظفين في الجمعية. • إخراج الاستبيانات بصورة احترافية وابتكارية.



طاقات الشباب
Taqat ALShabab