



طاقات الشباب
Taqat AlShabab



تقرير الأداء الاستراتيجي

للربع الرابع من عام 2024

أُصدر بتاريخ 01/01/2025م

شكر خاص

شريكنا المانح

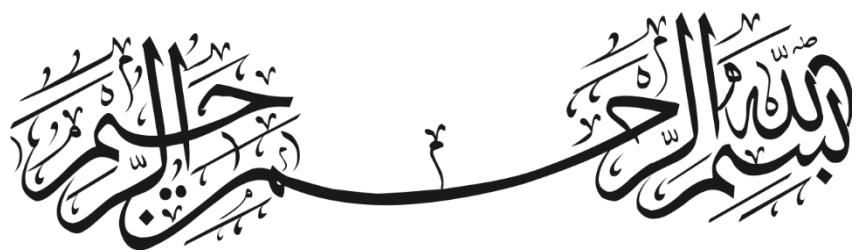
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في **الربع الرابع** من عام ٢٠٢٤، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يرتكز على أربع نقاط أساسية:

متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.



متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.

متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.

متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.

- دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير ومراجعته والاطلاع على الشواهد المدرجة ومناقشتها وتدوين التوصيات والتنفيذية الراجعة منه.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء **الربع الرابع** من عام ٢٠٢٤م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي وال المتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

- يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر الأخيرة من العام ٢٠٢٤م سعي الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعى دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم تقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.
- وفي الجانب الآخر للأهداف الاستراتيجية، لمسنا تأثيراً في تحقيق الأهداف المطلوبة خلال الربع الرابع مما أثر سلباً على تنفيذ بعض الأهداف الاستراتيجية خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظاتها:
 - توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم التسويق لها بطريقة فعالة أو عدم النشر بوقت سابق مما أدى إلى ضعف الإقبال على التسجيل.
 - حاجة الجمعية لمدراة مشاريع فاعلين ومؤثرين على الميدان لتحقيق مبادرات الجمعية ومشاريعها.

وحرصاً على تعزيز وضع الجمعية لتحقيق مستهدفاتها، سارعت الجمعية إلى توظيف مدراء مشاريع تنفيذيين سواء بدوام كامل أو جزئي والبحث عن داعمين لمشاريعها، واستثمار التداول في حسابنا الاستثماري لدى بنك الإنماء لتحقيق إيرادات إضافية.

ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض الأهداف الاستراتيجية بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئة مصغرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

وحدة

إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان						اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	الأداء (رقمًا)
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد	الأداء (لفظاً)

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (١٣٠٪) ثبتت على نسبة (١٣٠٪) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

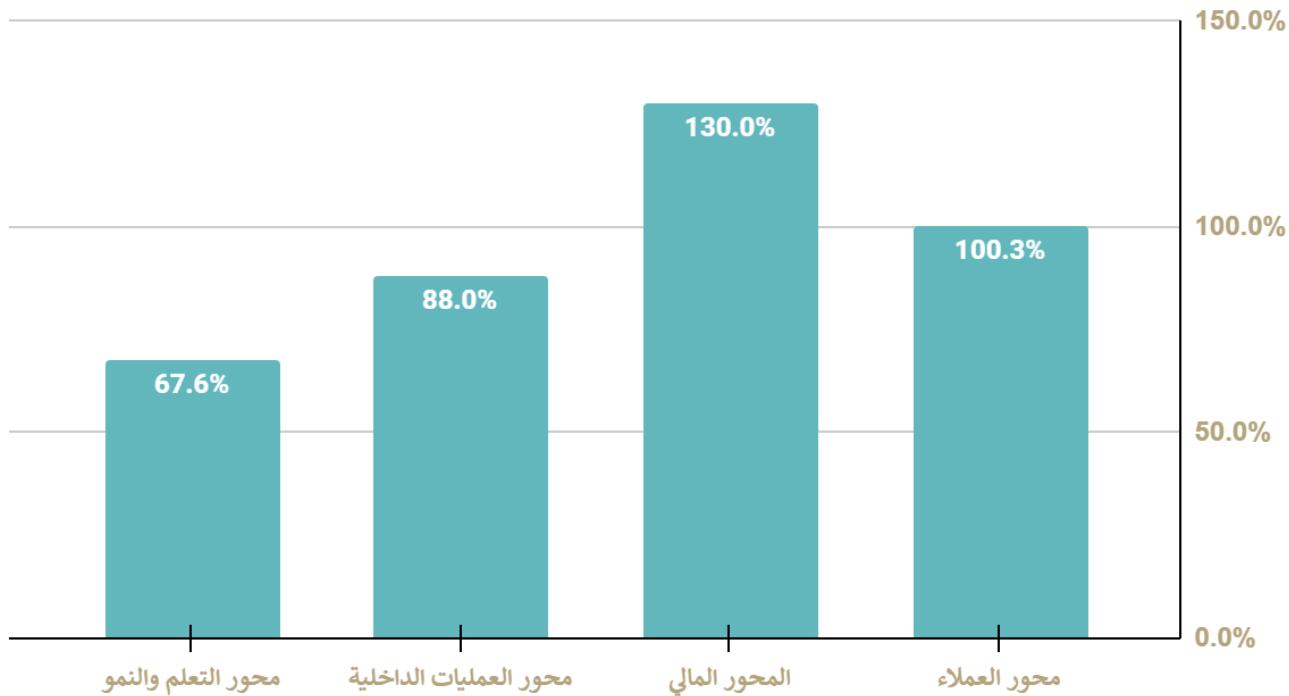
دليل الرموز			الرمز
؟	-	X	المعنى
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مُجمد	



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

أداء المحاور للربع الرابع



القياس التفصيلي



دليل الألوان

اللون	الأداء (رقمًا)
أزرق	101% وأكثر
أخضر	75 - 100 %
برتقالي	50 - 74 %
أحمر	0 - 49 %
أبيض	لا يوجد
رمادي	لا يوجد

الخلاصة

مستهدفات ٢٤٠٢٤ حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
الربع الأول									
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف				
%96	%85	%50	%100	1	1	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	١-١٤	تعزيز القيم الإيجابية	١ع
			%0	%0	%75	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	٢-١٤		
		%100,3	%130	%130	152	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	١-٢٤	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	٢ع
		%120,9	%130	2	1	عدد البيانات الشبابية الفاعلة	١-٣٤		
			%111,8	%95	%85	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	٢-٣٤	بناء البيانات الشبابية النوعية الجاذبة	٣ع
		%130	%130	١١٢٦٠٠٠	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	١-١٥		
			%130	7	3	عدد مصادر الدخل	٢-١٥	زيادة الإيرادات المالية	١٥
		%100	%100	1	1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	١-١١	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	١د
			%0	%0	0	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	٢-١		
		%115		25	0	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	١-٣د	اكتشاف الطاقات الشبابية	٣د
			%100	2	2	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (باتكرا)	٤-١		
		%130	%130	88	25	عدد المشاركين في البرامج الأهلية	٤-٢	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	٤د
			%130	3	2	عدد الشراكات الفاعلة	٥-١		
		%80	%100	2	2	عدد الحملات التسويقية المنفذة	٦-١	تسويق البرنامج للفئات المستهدفة	٦د
			%60	%60	%100	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	٦-٢		
%68,8	%93	%57,1	4	8	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	٧-١	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	١ن	
			%130	196	30	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	٧-٢		
		%0	%0	0	3	عدد الأدلة واللواحات الجديدة والمطورة	٧-١	بناء اللواحة والأدلة	٢ن
			%112,8	%112,8	%97	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	٧-٣		



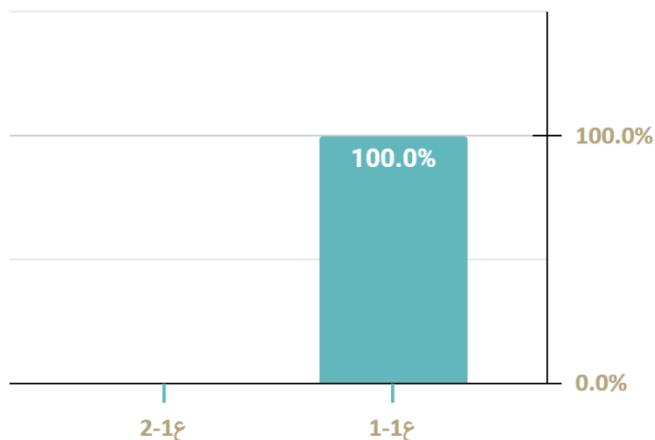
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع ١: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-1	عدد المبادرات القيمية التي تم تنفيذها	6	1	1	100%	50%
ع 2-1	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	75%	75%	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-1	حققت الجمعية مؤشر المستهدف وذلك بإقامة مبادرة شبابية وهي بقيمي اسمو . https://2u.pw/1KqI1rR
ع 2-1	لم يتم بناء القياسات القبلية والبعدية من قبل لجنة المشاريع بسبب البرنامج الجديد رايد وسيتم بناءها في السنة القادمة في الاستراتيجية الجديدة بإذن الله تعالى ٢٠٢٠.

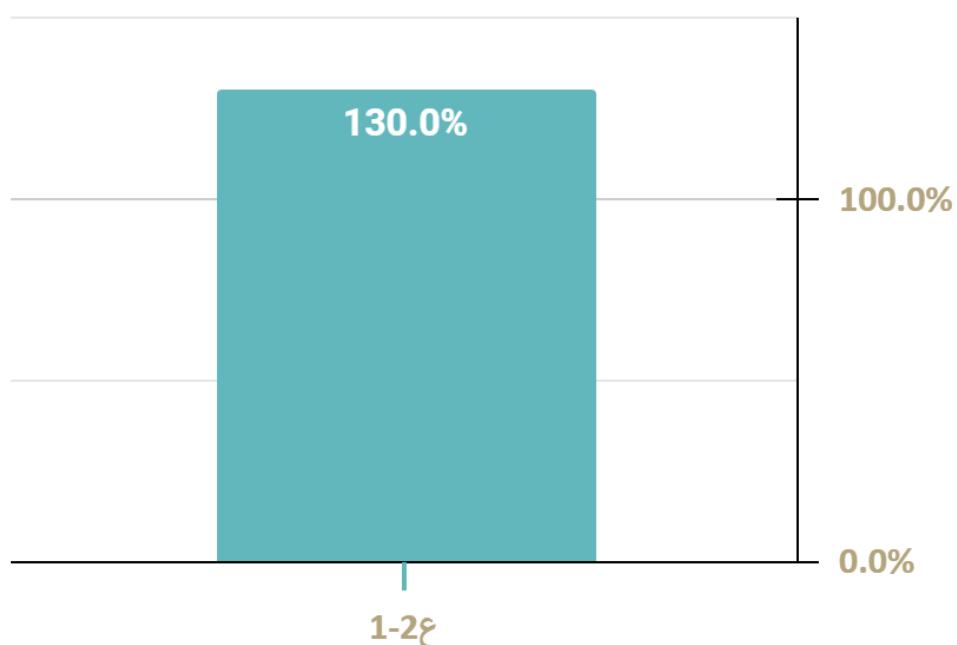
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الخطة التنفيذية للعام ٢٠٢٠. مؤشرات القياس القبلية والبعدية. التقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> العمل على خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ في الوقت المحدد في ٢٠٢٠. العمل على بناء القياسات القبلية والبعدية لجميع برامج الجمعية. تفعيل تقويم البرامج في إدارة الجمعية.

ع ٢: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع 1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	500	60	152	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع 1-2	حققت الجمعية بشكل كبير المستهدف من خلال مشاركي برنامج مراقي في النسخة الثالثة المستوى الأول ومسجلي ديوانية رواح ورالرائد التقني https://2u.pw/q2nzFLBR

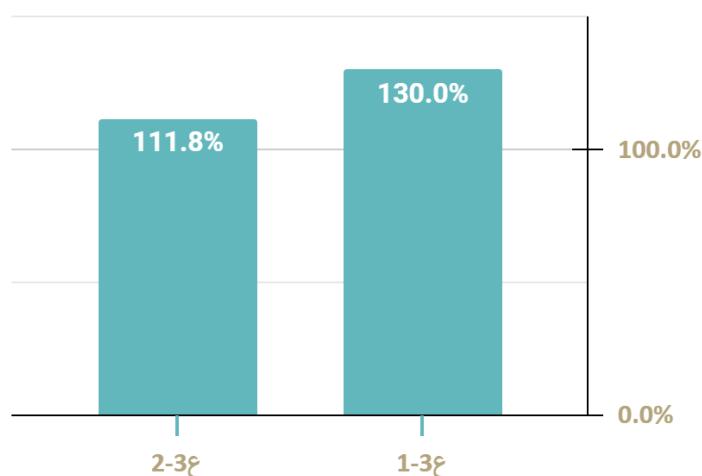
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	ال滂صيات
<ul style="list-style-type: none"> - العمل وفق الخطة الاستراتيجية الجديدة. - نوعية البرامج في الخطة الجديدة. - التأهيل المهني والقيمي للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل الخطة الاستراتيجية الجديدة. • بناء البرامج بطريقة جاذبة ومنهجية علمية. • تأهيل الشباب ببرامج تخصصية.

ع ٣: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
120.9%	130%	2	1	5	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع 1-3
	111.8%	95%	85%	85%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع 2-3

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
حققت الجمعية المؤشر بنجاح من خلال إقامة مشروع مجتمع شباب قيمي المستمر - وهي مبادرة مستمرة طوال السنة من خلال فعاليات وبرامج متخصصة ومشروع مسرعات القيادة https://drive.google.com/file/d/1PwGsU008pyl_zh_oZZbm9sKUYPMIFz1d/view?usp=drive_link	ع 1-3
تحقق المستهدف بنسبة جدية من خلال الرصد في موقع رايد	ع 2-3

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل معمل الابتكار في الجمعية. • بناء وصناعة بيئات نوعية من خلال الاستراتيجية الجديدة للجمعية. • بناء قياسات مختلفة لقياس الحضور والرضا والبرامج والبيئات الشبابية. 	<ul style="list-style-type: none"> • البيئات النوعية. • منسقي برامج تنفيذيين • قياسات نوعية.

المحور المالي

م ١ : زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
1-١٥	إجمالي الإيرادات (بآلاف)	1000	200	1126000	130%	130%
2-١٥	عدد مصادر الدخل	13	3	7	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
1-١٥	<p>فرص دعم صندوق الجمعيات للتواصل مع مؤسسة الراجحي الإنسانية بعد توفيق الله ساعد في رفع مؤشر الإيرادات.</p> <p>التواصل مع المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات والنفقات ومن ضمنهم (مؤسسة الحبيب والعظيبي والضحيان وعبد العزيز الجمجمي و محمد الجمجمي وعبد الله الحمدان وصندوق دعم الجمعيات).</p> <p>احتساب العائد الاقتصادي للجمعية من خلال منصة العمل التطوعي https://2u.pw/w0hon0ht</p>
2-١٥	<p>رفع البرامج النوعية والاتصال من قبل المانحين في نهاية السنة أدى بشكل مباشر لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله وعونه.</p>

❖ النقاش والتوصيات

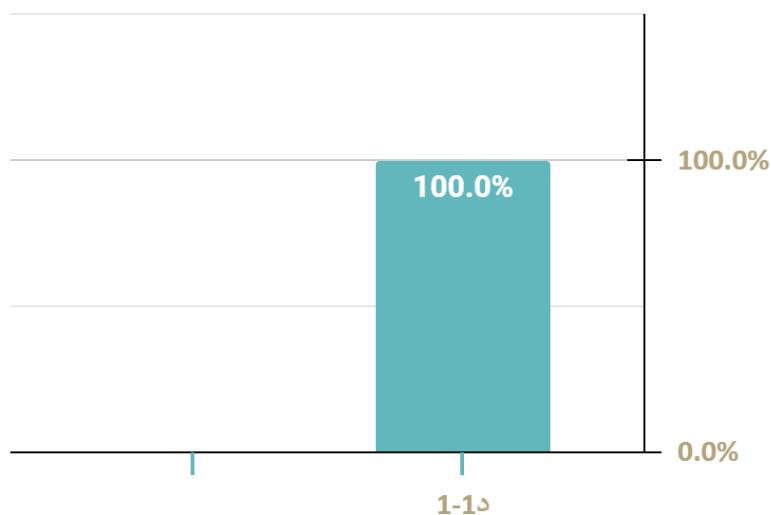
النقاش	التوصيات
وقف الاستثمار في شركة أسوة. تعدد مصادر الدخل.	<ul style="list-style-type: none"> العمل على توفير وقف للجمعية بداية ٢٠٢٤. استغلال باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه ومنها التسجيل في شركة أسوة للاستثمار. توظيف كفاءة لتنمية الموارد المالية.

محور العمليات

د: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	6	1	1	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-1	بناء دليل وإجراءات ومهام مدير المشروع في الجمعية بشكل كامل https://2u.pw/uhH0oZWI ساعد في تحقيق المؤشر بفضل الله.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	ال滂صيات
<ul style="list-style-type: none"> • الإجراءات والأدلة والعمليات وتطويرها وتحديثها. 	<p>تطوير وتحديث الإجراءات الموجودة حالياً والتأكد من مطابقتها لمستهدفات الجمعية.</p> <p>بناء أدلة وإجراءات جديدة لعام ٢٠٢٠.</p> <p>بناء أدلة لتحقيق التميز المؤسسي..</p>

دـ: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلى	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
0%	0%	0	30	60	عدد المبادرات القيمية التي تم تصميمها	دـ 1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لم يتحقق المؤشر وذلك بسبب وقف عمل الابتكار ودخولنا كمرشح في بناء وحدة الابتكار من قبل مؤسسة سناء بترشحنا من قبل الراجحي الإنسانية.	دـ 1-2

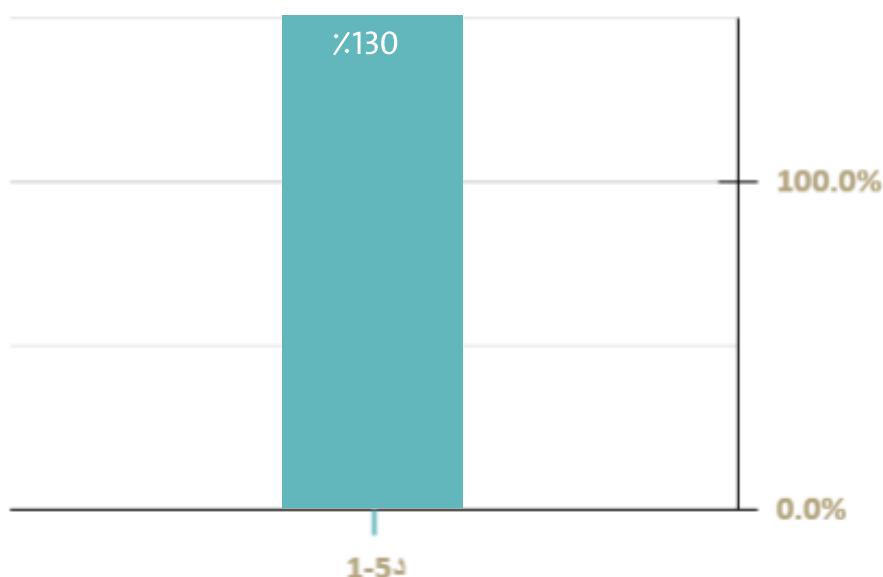
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	النوصيات
<ul style="list-style-type: none"> المشاركة في وحدة الابتكار الجديدة. مبادرات نوعية. 	<p>حضور جميع موظفي الجمعية لتأسيس الوحدة بالشراكة مع مركز سناء.</p> <ul style="list-style-type: none"> الخروج من البرنامج بتصميم ورسم خطة لابتكار مبادرات ومشاريع نوعية والبدء في تصميمها وفق منهجية متخصصة.

د٣: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د-3	عدد المشاركين في برنامج اكتشاف الطاقات	125	0	25	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د-3	مشروع لقاءات خريج ومستهدفها ساعد في تحقق المؤشر بفضل الله https://2u.pw/fVtIShXq

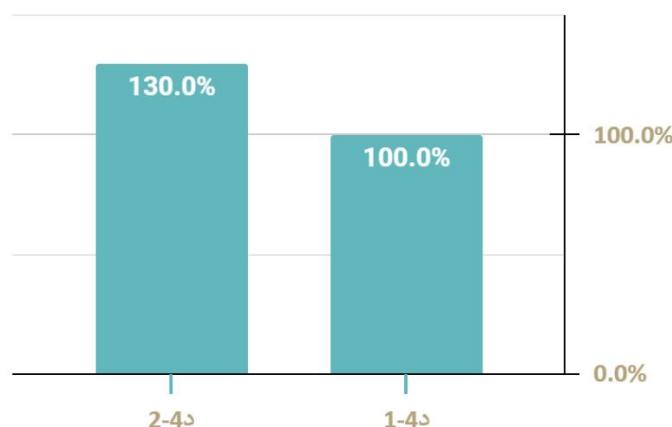
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	ال滂صيات
<ul style="list-style-type: none"> برامح اكتشاف الطاقات في ٢٠٢٠. التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج نوعية رباعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام ٢٠٢٠. استقطاب المواهب من خلال البرامج المقامة للعمل بشكل تطوعي أو بمقابلات مع الجمعية واستثمار مواهبتهم.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالنسبة إلى عدد المشاركين في البرامج التأهيلية)	6	2	2	100%	115%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	150	25	88	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	مشروع مراقي في نسخته الثالثة المستوى الأول - وبرنامج مسرعات القيادة ساعد في تحقيق المستهدف ولله الحمد
د4-2	المشاركون في برنامج مراقي في نسخته الثالثة المستوى الأول في غرب الرياض وشمالها بعدد 07 مشارك وبرنامج مسرعات القيادة للمتوسط والجامعي بعدد ١٣ مشارك زاد من تحقق المؤشر بفضل الله تعالى. تميز نوعية البرامج المقامة وطرح شهادات معتمدة لإثراء برامج الجمعية ساعدت في زيادة نسبة المؤشر.

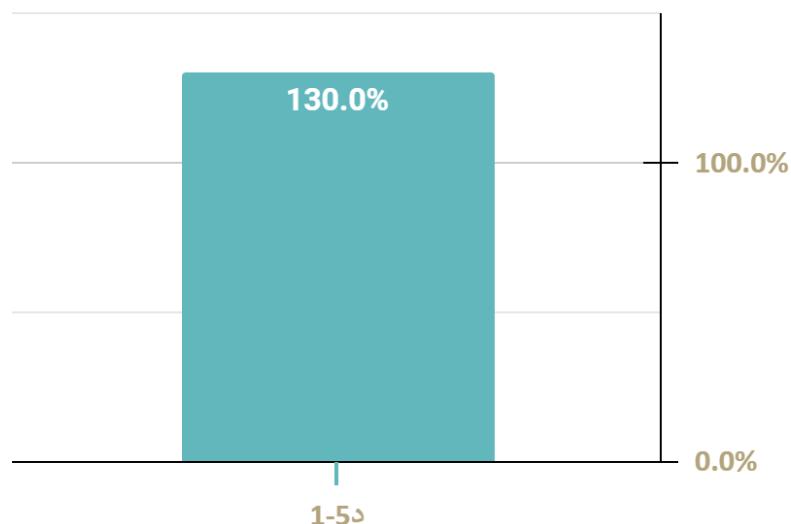
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • مبادرات جديدة ٢٠٢٣. • تفعيل الشراكات من خلال البرامج. • منتجات وحقائب تدريبية. 	<ul style="list-style-type: none"> • ابتكار مبادرات جديدة ذات طابع قيمي ترفيهي. • فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. • العمل على إعداد منتجات لكل برنامج أو مبادرة كاستدامة للمشروع مستقبلاً.

د0: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	3	2	13	عدد الشراكات الفاعلة	د-5

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
الشراكات الجديدة مع مدرسة أبان بن سعيد وجمعية تمكين شبابية وشركة إدارة المشاريع التجارية ساعدت من رفع المؤشر وتحقيقه وهي شراكات فاعلة . https://2u.pw/ztWMSsrN	د-5

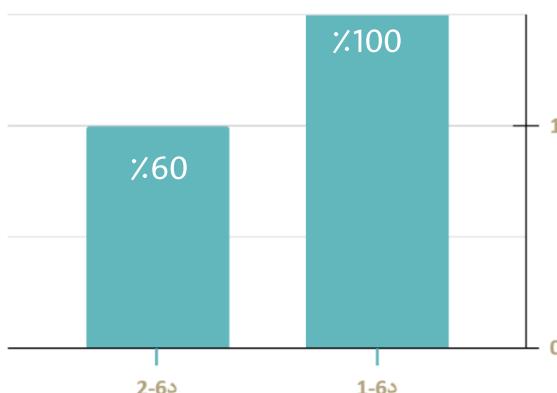
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	النقاش
• العلاقات العامة.	• فتح شراكات جديدة سواء مهنية أو تشغيلية.
• ملف الشراكات.	• تحديث ملف الشراكات وتفعيله.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د6-1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	7	2	2	100%	80%
د6-2	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرنامج إلى العدد المستهدف	100%	100%	60%	60%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د6-1	ساعدت برامج الجمعية وتسويقيها في م الواقع التواصل للجمعية في تحقيق المستهدف بفضل الله. وهي كالتالي: الرائد التقني- نادي مسرعات القيادة . https://x.com/TShababSA/status/1863163131377090933 . https://x.com/TShababSA/status/1848373801391636503
د6-2	البرامج المسوقة وضيق الوقت لها لم يساعد في تحقيق نسبة مرضية، وتأجيل بعضها بعد الإعلان أدى إلى عدم تحقيق المستهدف بشكل كامل.

❖ النقاش والتوصيات

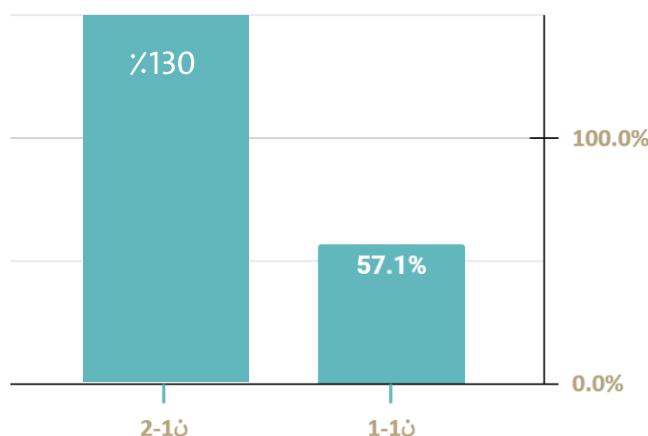
النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> التسويق بصورة جديدة من خلال خطط فعالة. استثمار قاعدة البيانات الموجودة وفرزها لمعرفة التخصصات المناسبة للمشاركين. فرض رسوم جديدة للمشاركين ومقابلات شخصية. طرح حواجز للمشاركين بنوعية البرامج والرحلات الترفيهية المصاحبة للبرامج ووضع شهادات محلية أو دولية حسب البرنامج. 	<ul style="list-style-type: none"> التسويق. نوعية المشاركين. رسوم جديدة. حواجز للمشاركين.

محور التعلم والنمو

نـا : استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
نـ1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	25	7	4	57.1%	93.6%
نـ1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمعاونين	30	30	196	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ1-1	حاجة الجمعية الملحـة لموظـفي ومتـطـوعـي ذـا كـفاءـة عـالـية تم بـفضل الله تعـيـينـ: الأـسـتـاذـ سـلـمانـ الشـيـانـاتـ فـي مجـتمـع روـاحـلـ والأـسـتـاذـ فـيـصلـ الحـمـيقـانـيـ أـخـصـائـيـ بـرامـج وـعـمـارـ الخـرـعـانـ مـحـاسـبـ بـدوـامـ كـامـلـ، وـتـعـيـينـ الأـسـتـاذـ عـبـدـ الرـحـمـنـ الشـيـانـاتـ منـسـقاـ لـمـشـرـعـ الرـائـدـ التـقـنـيـ بـدوـامـ جـزـئـيـ.
نـ1-2	فرـصـ طـرـحـ دـورـاتـ تـأـهـيلـيـةـ لـمـوـظـفـيـنـ سـاعـدـتـ فـيـ تـحـقـقـ المـؤـشـرـ بـدرـجـةـ مـمـتـازـةـ "ـالـأـسـتـاذـ عـبـدـ الرـحـمـنـ الـبـعـانـيـ بـدوـرـةـ قـيـاسـ الـمـشـارـيعـ التـنـمـيـةـ،ـ وـالـأـسـتـاذـ حـمـدـ الـمـقـرـنـ بـدوـرـاتـ مـسـتـشـارـ الـصـيـاغـةـ التـشـريعـيـةـ وـزـمـالـةـ الـمـسـتـشـارـ الـوـقـفـيـ وـمـحـترـفـ الـابـتكـارـ،ـ وـالـأـسـتـاذـ سـلـمانـ الشـيـانـاتـ بـدوـرـةـ مـحـترـفـ الـابـتكـارـ.

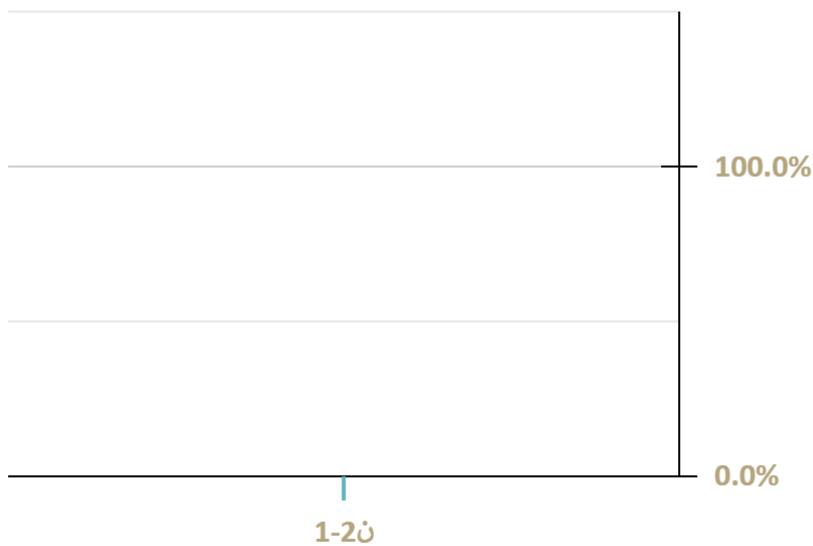
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الاستقطاب الفعال. البرامج والمبادرات. تطوير الموظفين. 	<ul style="list-style-type: none"> السعى لاستقطاب كفاءات نوعية للعمل مع الجمعية سواء بدوام كامل أو تعاوني. طرح برامج موسمية تسوية للجمعية ك $90 \times$. إلزام الموظفين للتسجيل في برامج تأهيلية وتطويرية ووضع حواجز لها.

نـ ٣: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء المهدى
نـ ١-٢	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	7	3	0	0%	0%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ ١-٢	لم يتم العمل على الأدلة واللوائح الخاصة برواحل وذلك لكتفافتها حالياً وعدم استحداث جديد وسيتم العمل عليها بتحديثاتها في ٢٠٢٥ بإذن الله.

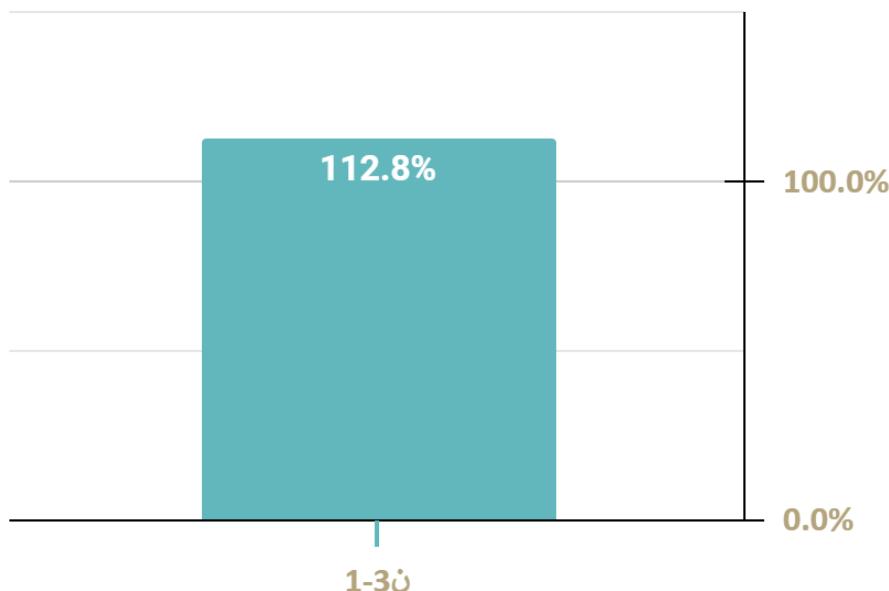
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> اللوائح والأدلة. الحكومة. التميز المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير وتحديث جميع اللوائح والأدلة وبناء الجديد منها. تفعيل الأدلة واللوائح وشرحها بجلسة تعريفية لموظفي الجمعية. العمل على خطة الحكومة للعام ٢٠٢٥ لجميع إدارات الجمعية. العمل على خطة التميز المؤسسي وتجهيز ملفاته من قبل جميع إدارات الجمعية.

نـ ٣-١ : بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلى	أداء المؤشر	أداء المدف
نـ ٣-١	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	86%	86%	97%	112.8%	112.8%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة

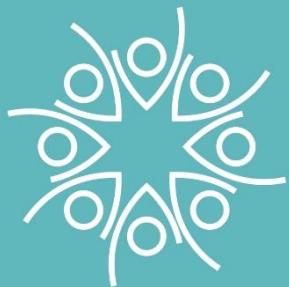


❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
نـ ٣-١	ساعدت بيئة الجمعية المرنة على تحقيق المؤشر بشكل إيجابي من خلال إجابات المعندين في رابط الاستبيان المرسل ومرفق عينة لإجابات المعندين https://2u.pw/4Clgwhw1

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • الاستبيانات. • الحوافز والمكافآت. • اللقاءات الاجتماعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • بناء تقارير دورية لقياس أداء الموظفين. • تطوير الاستبيانات بشكل احترافي. • تفعيل لائحة الحوافز والكافآت لبناء ولاء وظيفي. • إنشاء جدول رحلات وطلعات اجتماعية للموظفين.



طاقات الشباب
Taqat AlShabab