



طاقات الشباب
Taqat ALShabab



الخطة التنفيذية

جمعية طاقات الشباب

2026-1447

www.tshabab.sa

TShababSA

www.tshabab.sa



طاقات الشباب Taqat ALShabab

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

ترخيص رقم: 1312

سورة المدثر



كلمة

رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين وبعد،

تلتزم جمعية طاقات الشباب ببذل أقصى الجهود لدعم الشباب وتلبية احتياجاتهم من خلال تطوير بيئات وبرامج متخصصة ومتميزة، ولقد تمكنت الجمعية، بفضل الله وتعاون مستفيديها، من تحقيق إنجازات ملحوظة في مجالات البرامج والبيئات الشبابية.

وتتميز جمعية طاقات الشباب بتنوع برامجها وخدماتها، التي تشمل على برامج نوعية وبيئات قيمة تهدف إلى تأهيل فئات الشباب في مختلف التخصصات، كما أنها تتمتع بحزمة شاملة من المشاريع والمبادرات التي تصب في خدمة الشباب والفتيات.

ويسرنا أن نضع بين أيديكم خطة الجمعية التنفيذية للعام ٢٠٢٦، والتي تتضمن إطلاق مجموعة من المشاريع النوعية المستهدفة، والتي ستساهم في تعزيز قدرات الشباب من خلال بيئات قيمة جاذبة، بالإضافة إلى تأهيل العاملين والموجهون الشبابيون.

إننا في جمعية طاقات الشباب، نؤمن بأهمية تنمية القيم وبناء المهارات لدى الشباب، ونسعى جاهدين لإشراكهم في فعاليات متنوعة تهدف إلى خلق بيئة آمنة وجاذبة، يتمكنون فيها من ممارسة هواياتهم والاستمتاع بترفيه هادف.

رئيس مجلس الإدارة

م. سامي بن عبد الرحمن المهنا

شهادة ترخيص منظمة غير ربحية
Non-profit Organization License Certificate



Organization Name	Youth Taqat Association
Organization Type	Civil Association
Office	Riyadh
Supervised	Ministry of Human Resources and Social Development
Category	Group Four: Social Services (Organizations providing humanitarian and social services to the community for targeted groups)
Scope of Service	As specified in the basic regulation
Unified National Number	7020565995

اسم المنظمة	جمعية طاقات الشباب
نوع المنظمة	جمعية أهلية
مقرها	مدينة الرياض
جهة الإشراف	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
التصنيف	المجموعة الرابعة الخدمات الاجتماعية (المنظمات التي تقدم خدمات إنسانية واجتماعية للمجتمع لفئات مستهدفة)
نطاق الخدمات	حسب ما تحدده اللائحة الأساسية
الرقم الوطني الموحد	7020565995

This certificate is issued in accordance with the regulations for Civil Associations and organizations as stipulated by Royal Decree No. M/8, dated 19/02/1437 AH. It remains valid until (2026-09-28) and must be renewed in the event of any changes to its information..

- This certificate is certified and does not require a signature
- The holder of this certificate has the right to review government and affiliated agencies and commercial banking entities



وذلك بناء على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م / ٨ وتاريخ (١٤٣٧/٢/١٩ هـ) يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (28-09-2026) ويجب تجديدها في حال تغير معلوماتها

- الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
- يحق لحامل هذه الشهادة مراجعة الجهات الحكومية التابعة لها والجهات التجارية والبنكية.

يمكن التحقق من الشهادة بمسح هذا الرمز
you can validate the certificate by scanning the code



License Number | 1312

License Date | 2024-12-26

26-12-2024 | تاريخ الترخيص

1312 | رقم الترخيص

رقم العضوية	الاسم	المنصب
001	سامي عبد الرحمن محمد المهنا	رئيس مجلس الإدارة
002	عبد العزيز عبد الله ناصر يحيى	نائب رئيس مجلس الإدارة
003	عبد الله محمد عبد الله الراجح	عضو مجلس إدارة
004	سالم فهد سالم القحطاني	عضو مجلس إدارة
005	سحيم سعيد سويلم القحطاني	عضو مجلس إدارة
006	فهد سعود ناصر ابو خليل	عضو مجلس إدارة



أعضاء الجمعية العمومية

رقم العضوية	الاسم	المنصب	تاريخ الانضمام
001	سامي عبدالرحمن محمد المهناء	عضو مؤسس	2019/09/16
002	عبدالعزیز عبدالله ناصر الیحيی	عضو مؤسس	2019/09/16
003	سلمان محمد بن غشام الشبانات	عضو مؤسس	2019/09/16
004	عزام سعود عبدالعزیز الشثري	عضو مؤسس	2019/09/16
005	سالم فهد سالم القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
006	سحيم سعيد سويلم القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
007	فهد سعود ناصر ابوخليل	عضو مؤسس	2019/09/16
008	عبدالله محمد عبدالله الراجح	عضو مؤسس	2019/09/16
009	عبدالمجيد بدر صالح العسكر	عضو مؤسس	2019/09/16
010	حسن احمد عبدالله الشمراني	عضو مؤسس	2019/09/16
011	سعد محمد عبدالله الزعافي	عضو مؤسس	2019/09/16
012	سلطان سعد منصور القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
013	عبدالمحسن خالد ابراهيم البكري	عضو مؤسس	2019/09/16
014	ظافر فهد مانع الشبوي	عضو مؤسس	2019/09/16
015	عمر سعد بن حمد ال الشيخ	عضو مؤسس	2019/09/16
016	أحمد عوض خلف الجمعه	عضو مؤسس	2019/09/16
017	سلطان ثاني بن عبيد العتيبي	عضو مؤسس	2019/09/16
018	موسى محمد موسى الزهراني	عضو	2025/07/23
019	نواف ثاني عبيد العتيبي	عضو	2025/07/23
020	حمد عبد الله المقرن	عضو	2026/02/05





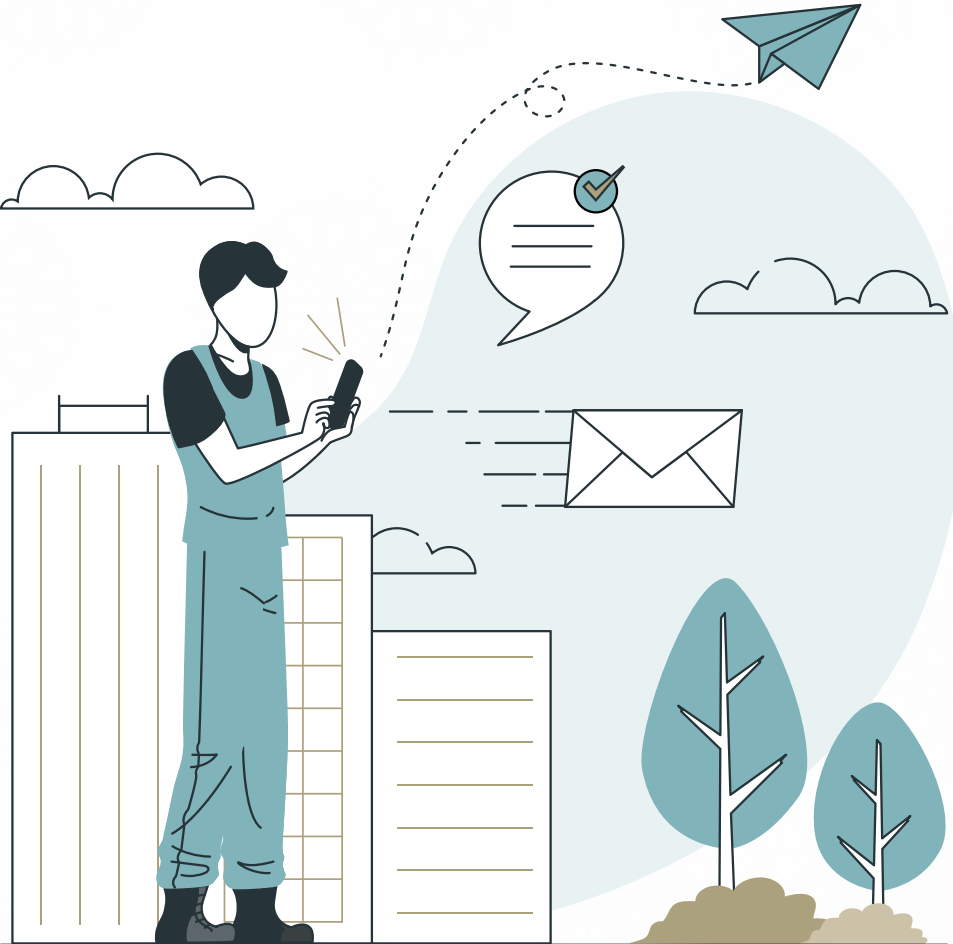
نبذة عن الجمعية

تهدف الجمعية إلى تمكين الشباب والعاملين معهم كركيزة أساسية لبناء مجتمعات أقوى وأكثر تقدماً، إذ يؤكد دور الشباب الحيوي والمؤثر في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وأن المجتمع الذي يسود فيه الوعي الشبابي يبني مستقبلاً آمناً ومزدهراً برؤية متجددة.

كما نسعى في الجمعية إلى تعزيز القيم وبناء المهارات والقدرات لدى الشباب، والمشاركة معهم في فعاليات متنوعة تُظهر التزامنا بتهيئة بيئة آمنة وجاذبة تُتيح لهم ممارسة هواياتهم ومساعدتهم في التعبير عن إمكاناتهم الكامنة، عبر برامجنا المتنوعة، ونركز على تنمية المهارات العملية والقيادية والقيمية، لتمكين الشباب من الإسهام الفاعل في مستقبلهم ومجتمعاتهم.

رسالتنا

تمكين طاقات الشباب من خلال
بيئات نوعية وشراكات فاعلة



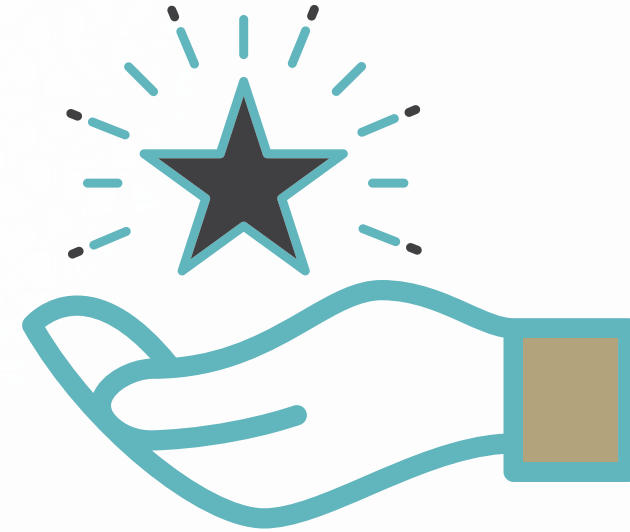
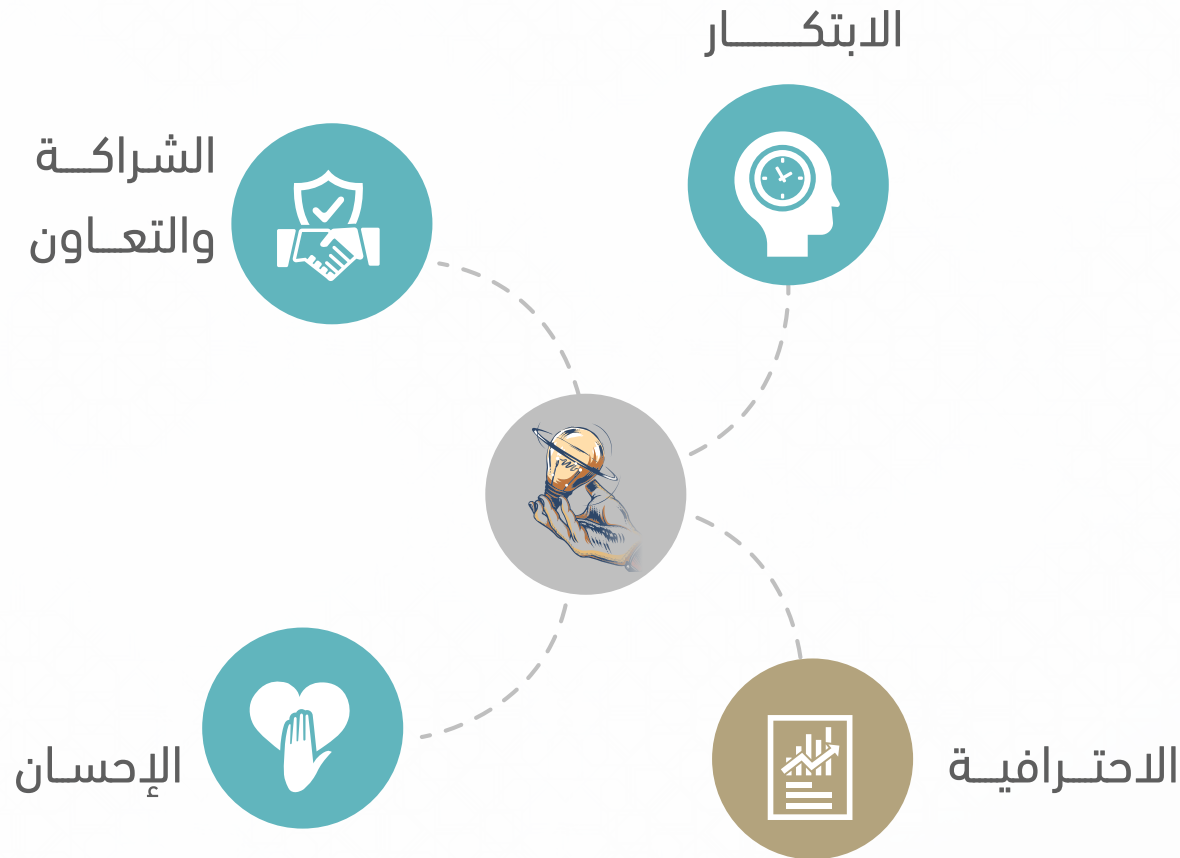


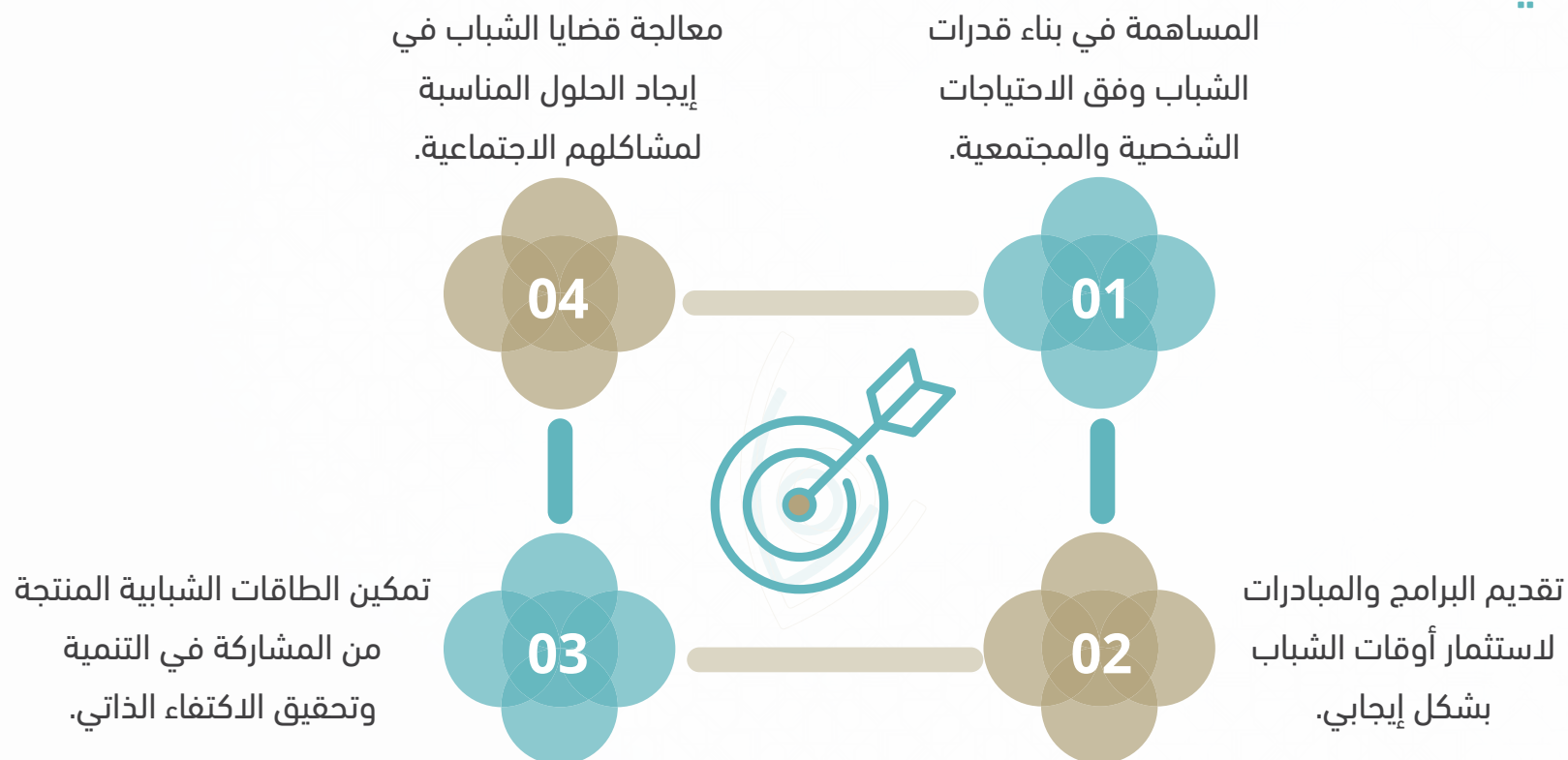
رؤيتنا

بيئة جاذبة لشباب قيمي



قيمتنا







نطاق

الجمعية ومستفيديها

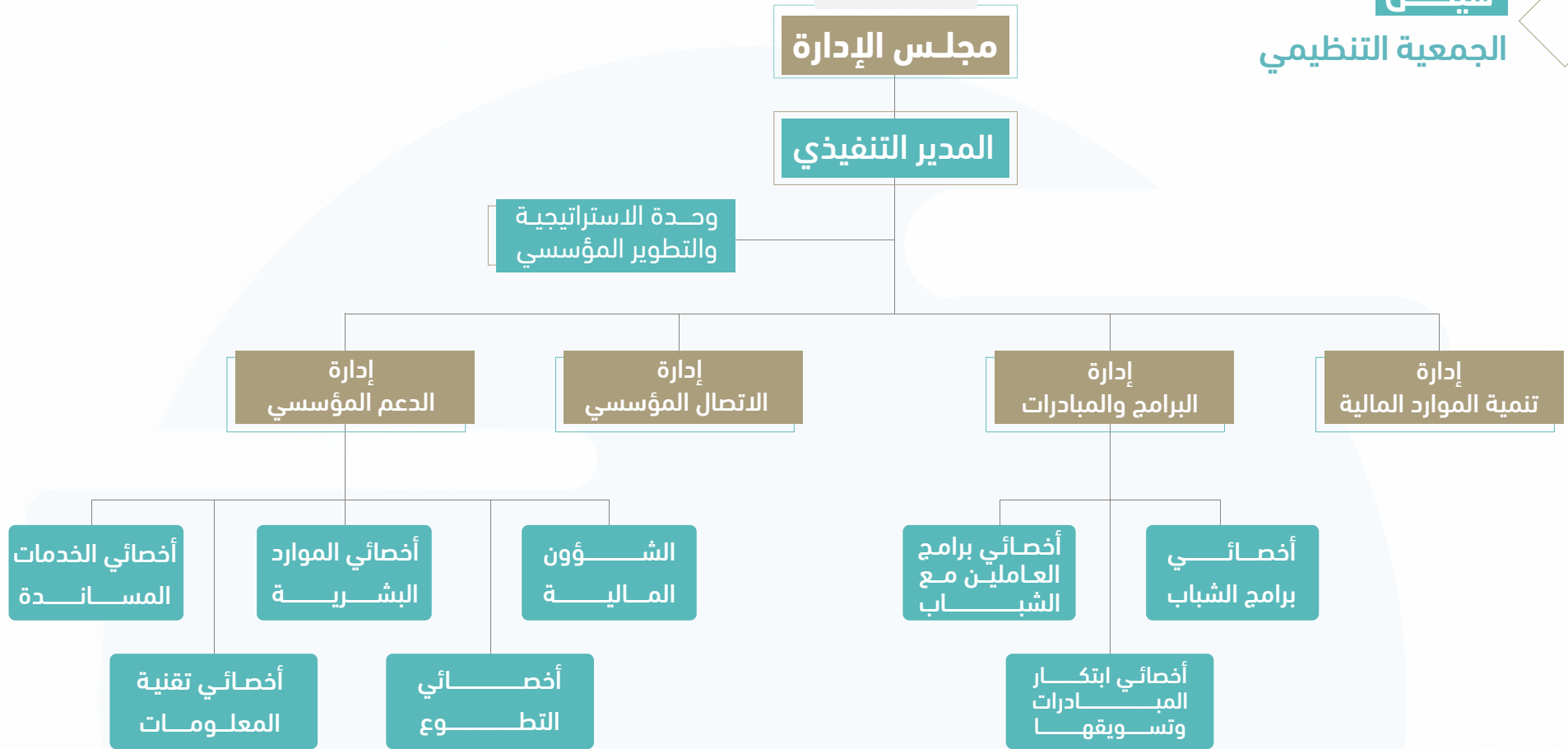
مقر الجمعية ونطاق خدماتها

الرياض - حي السويدي الغربي.
النطاق الجغرافي - منطقة الرياض.

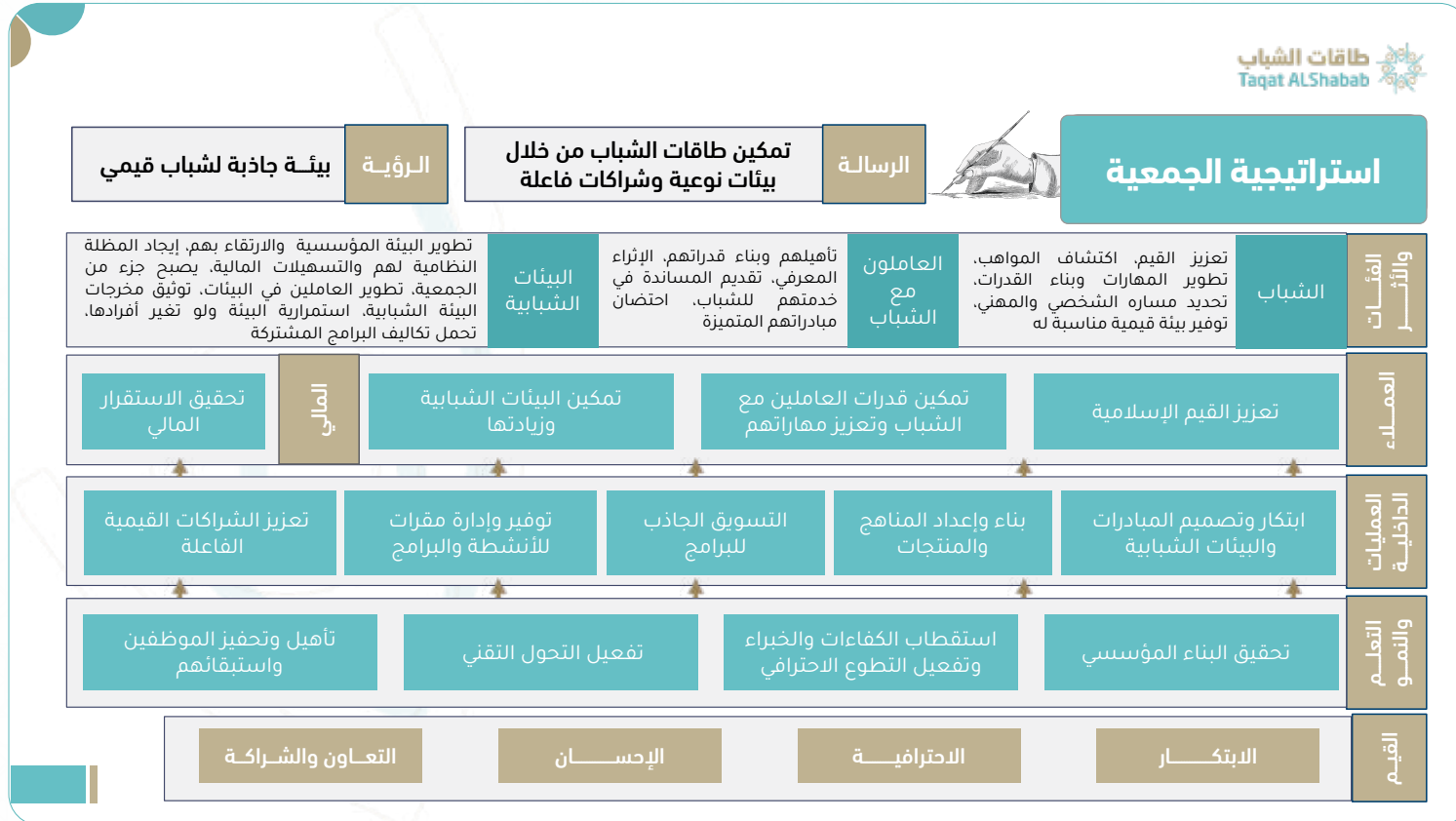
الفئة المستهدفة

- الشباب.
- العاملون مع الشباب.
- البيئات الشبابية.





الخطوة الاستراتيجية للجمعية

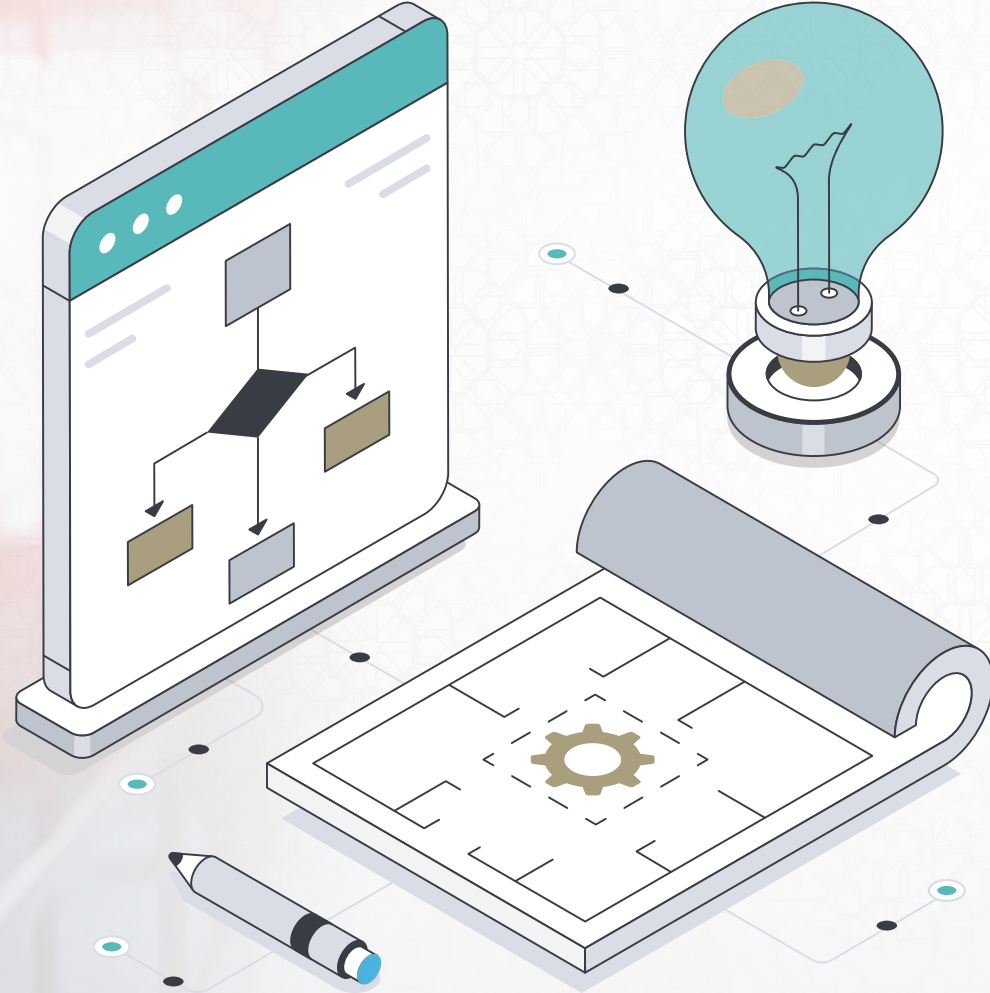






الخطة التنفيذية

جمعية طاقات الشباب



PROJECT PLANNING

The image is a conceptual collage for project planning. It features a dark, textured background with various elements: several yellow and pink sticky notes are scattered across the surface; a bar chart with orange bars is visible in the upper right; a pie chart is located in the lower right; and a flowchart or organizational chart is partially visible at the bottom. The text 'PROJECT PLANNING' is prominently displayed in the center in a large, white, sans-serif font. The overall aesthetic is professional and organized, suggesting a workspace dedicated to project management.



الهدف الاستراتيجي الأول تعزيز القيم الإسلامية

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 1-1	نسبة التحسن في المؤشر السلوكي للقيم لدى الشباب (مؤشر قياس القيم القبلي والبعدي)	قياسات القيم	بناء وتنفيذ مقاييس للتقييم القبلي والبعدي للقيم التي تسعى الجمعية إلى تعزيزها في مبادراتها	مقاييس	10٪	0												
		وثيقة قيم الشباب	إعداد دراسة حول قيم الشباب لتحديد القيم التي سيتم العمل عليها وفق تحليل احتياج مع بناء محتوى ومقياس لكل قيمة قبلي وبعدي	وثيقة	1	40,000												
ع 1-2	عدد المستفيدين الشباب من البرامج القيمية	بقيمي أسمو	مشروع يستهدف الشباب في المرحلة المتوسطة ١٢- ١٥ ليغرس فيهم قيماً ومبادئ إسلامية ويعززها في نفوسهم، وهو تجسيد لفكرة القيمة ثم ربط القيمة بها	مستفيد	25	20,000												
		التميز في اختيار التخصص	ملتقى شبابي يهدف إلى تهيئة الشباب في المرحلة الثانوية لاختيار التخصص المناسب ومعرفة الوظائف المحتملة.	عدد البرامج	1	4,000												
		اختبار القدرات قياس ، تحصيلي	تنفيذ برنامج تدريبي لإعداد وتأهيل الطلاب لاختبارات القدرات العامة والتحصيلي لمساعدة الشباب في مواجهة التحديات والتهيئة للمستقبل	عدد البرامج	2	8,000												
		بارع في الفرق الشبابية برواحل	برنامج تربوي يسعى إلى بناء الشخصية بناءً متوازناً ومتكاملاً في ضوء احتياجاتها العمرية، ووفق المقاصد الشرعية للمساهمة في بناء الشباب بناءً منوحيًا متكاملًا	مستفيد	700	80,000												
		نادي روافل الصيفي	ملتقى صيفي يجمع بين تعزيز القيم ومتعة الترويج لاستثمار الإجازة الصيفية بما يعود على الشباب بالنفع، ويُقدم للفرق المشاركة في مجتمع روافل للبيئات الشبابية من قبل موجهين شبابيين ذوو خبرة ومهارة في بناء وتجسيد القيم	مستفيد	280	250,000												
		خريج	لقاءات مركزة تستهدف خريجي تخصصات محددة من الجامعات وتستهدف تعريف الشباب بسوق العمل المناسب والفرص الوظيفية المناسبة لهم	مستفيد	50	5,000												
		صاحب	بيئة شبابية مهنية تهدف إلى تعزيز القيم الإيجابية وتزويد الشباب بأساليب ممكنة لكيفية التعامل بأسلوب علمي وعملي، مما يساهم في بناء مجتمع واع ومؤثر وبشكل مستمر عبر بيئة مبتكرة متنوعة الأدوات المعرفية والمهارية	مستفيد	20	20,000												

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 1-2	عدد المستفيدين الشباب من البرامج القيمة	غوص	برنامج شخصي يساهم في اكتشاف المشارك لذاته ومعرفة نقاط قوته واستثمارها من خلال عدة أدوات ووسائل متنوعة ومتكاملة المفاهيم المعرفية و المقاييس الشخصية و التجارب العملية.	مستفيد	20	25,000												
		تمكين	برنامج يهدف إلى تمكين الشباب في مرحلة ثالث ثانوي -المشارك في مجتمع رواجل- لمهارات شخصية واجتماعية وتربوية وعلمية، لما في هذه المرحلة من تحديات صعبة تشتت ذهن الشاب وتحيطه بالمخاوف.	مستفيد	20	25,000												
		العمره الشبابية	مبادرة تستهدف الشباب المنتسبين أو المتعاونين أو العاملين مع جمعية طاقات الشباب لأداء العمره في شهر رمضان المبارك كرحله تربويه لتعزيز القيم الإيمانيه والتربويه في نفوس الشباب	مستفيد	40	25,000												
		برنامج أساس لبناء علمي متين	برنامج علمي يستهدف طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية في الفرق الشبابية للارتقاء بهم علمياً ويكون سلباً إلى التأصيل العلمي عبر منظومة من البرامج العلمية الملائمة لهذه المرحلة العمرية في البيئات القيمية.	مستفيد	40	20,000												
		طاقة تك للروبوت والذكاء الاصطناعي	مبادرة لتمكين المشاركين من اكتساب المعارف اللازمة والمهارات الأساسية في مجالات الروبوت، الذكاء الاصطناعي، لما تمثله هذه التقنيات الحديثة من إعداد جيل مبتكر ومؤهل للمشاركة الفعالة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.	مستفيد	65	25,000												
		شباب 101	بيئة قيادية شبابية تأهل الشباب في الجانب القيادي من خلال لقاءات وبرامج معرفية ومهارية ومصاحبة الخبراء لصقل وإخراج المواهب الكامنة لدى الشباب.	مستفيد	20	20,000												
		مجتمع شبابي	بيئة شبابية تفاعلية تهتم بإكساب الشاب مهارات متنوعة من خلال تنفيذ مشاريع مرحلية لأربعة مجالات رئيسة: التمكين الذاتي، والمجتمعي والمهني والقيمي	مستفيد	20	30,000												



الهدف الاستراتيجي الثاني

تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 2-1	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	ديوانية رواد	لقاءات دورية لإثراء الرواد في البيئات القيمية المستمرة وتتناول مواضيع مختلفة ويتخللها برامج تروحية واجتماعية	العاملين مع الشباب	200	15,000												
		مراقبي	برنامج لتطوير العاملين في البيئات القيمية المستمرة ويتكون من ثلاث مستويات وفي كل مستوى 5 لقاءات تطويرية ويحصل فيها المشارك على شهادة معتمدة	العاملين مع الشباب	60	25,000												
		بوصلة	رحلة معرفية لتنمية مهارات رواد الفرق الشبابية في المجال القيادي والتربوي، من خلال رحلات داخلية تهدف إلى إعداد قادة فرق شبابية قادرين على قيادة مبادرات تربوية قائمة على القيم الإنسانية والتعليمية	العاملين مع الشباب	25	20,000												
		تأهيل .. للعاملين مع الشباب	مشروع تأهيل العاملين مع الشباب يهتم بتطوير العاملين في مجال الشباب ورفع كفاءتهم وتحسين ممارساتهم في تقديم وإدارة البرامج الشبابية من خلال دورات تدريبية بمنهج محكمة ومهام أدائية متفرقة	العاملين مع الشباب	25	40,000												
		بناء لتأهيل قادة البرامج الشبابية	مشروع يقوم على خدمة الجهات الشبابية عبر تأهيل وبناء قدرات القادة والممارسين على المهارات والمنهجيات الأساسية لمدراء المشاريع الشبابية ، عبر برنامج تأهيلي متنوع الأدوات المعرفية وبناء مجتمع تشاركي يساهم في ترسيخ التجارب والخبرات لدى القادة المشاركين في البرنامج	العاملين مع الشباب	20	25,000												
ع 2-2	نسبة المؤهلين الذين يعملون في بيئات وبرامج شبابية	تأهيل مدراء المشاريع الشبابية في ادارة المشاريع PMD أو p3	برنامج لتأهيل وتمكين قادة المشاريع الشبابية، بتوفير لقاءات شاملة ومتخصصة في إدارة المشاريع الشبابية التنموية على منهجية ال Project Dpro - PMD ، وتعزيز قدراتهم في التواصل والتفاعل مع المستفيدين من البرامج الشبابية، عبر حزمة من الأدوات المعرفية ضمن مجتمع تشاركي يساعد على تبادل التجارب والخبرات بين القادة المشاركين.	العاملين مع الشباب	40	30,000												
		مؤهل .. الممارس الشبابي	مبادرة لوضع آلية ومعايير في اختيار العاملين في البيئات والبرامج الشبابية تضمن أنه مؤهل ومن ذلك التأكد من انخراطه في برامج تأهيلية مسبقاً تساعد على العمل في مثل هذه البيئات والبرامج الشبابية أو شهادات مهنية مع إمكانية انضمامهم لبرامج الجمعية (مثل التواصل مع جميع المستفيدين في برامج تأهيل العاملين مع الشباب والتأكد من عملهم في برامج شبابية)	نسبة العاملين	15%	3,000												

الهدف الاستراتيجي الثالث
تمكين البيئات الشبابية وزيادتها



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 3-1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	البيئات الشبابية الفاعلة	العمل على خلق أو دعم أماكن أو أنشطة تشجع الشباب على الإبداع، والابتكار، والتعلم بطرق جديدة، وتطوير مهاراتهم، وتبادل الأفكار فيما بينهم وبشكل بيئات مبتكرة	عدد البيئات	2	2,000												
		دليل نمذجة وتمكين البيئات الشبابية	إعداد وثيقة أو مرجع يوضح الخطوات والأساليب العملية لإنشاء بيئات شبابية فعالة، بدءًا من تصميمها وتخطيطها إلى تنفيذ الأنشطة داخلها، ثم تمكين ودعم استدامتها وتطويرها باستمرار	وثيقة	2	5,000												
		مجتمع روادح	مجتمع البيئات القيمية المستمرة (الغرب والشمال)	عدد البيئات		150,000												
	نسبة البيئات الشبابية الممكنة	جائزة روادح	جائزة لرفع مستوى اداء البيئات الشبابية المستمرة مما يساهم في تحقيق الإستدامة	نسبة البيئات المشاركة في الجائزة	25%	70,000												

الهدف الاستراتيجي الرابع
تحقيق الاستقرار المالي



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
م1-1	إجمالي الإيرادات	نماء لتنمية الموارد المالية	تأسيس وحدة تنمية الموارد المالية والعمل على تحقيق إيرادات مالية من خلال تنفيذ خطة نماء لتنويع مصادر دخل الجمعية و استقطاب الدعم من الأفراد، المؤسسات المانحة، والجهات الحكومية، عبر حملات وبرامج فعالة مع العمل على مبادرة مكن في تنمية الموارد المالية وتعظيم القيمة المالية لبرامج الجمعية من خلال الاستثمار الاجتماعي	إجمالي المبلغ بالآلاف	1700	5,000												
م2-1	إجمالي إيرادات الأصول الثابتة	سند (أصول نامية وثابتة)	تفعيل الإيرادات من الأصول الثابتة والتي تحقق عوائد مالية للجمعية وذلك من خلال العمل على تنميتها وزيادة إيراداتها مثل تفعيل الاستقطاع الشهري، العمل على تأجير اصول الجمعية، البدء في تأسيس وقف، ..)	إجمالي المبلغ بالآلاف	50	5,000												
م3-1	إجمالي إيرادات الاستثمار	محفظة طاقات الاستثمارية	تفعيل الاستثمار في المحافظ الاستثمارية والصناديق من خلال تحقيق عوائد مالية للمحفظة استثمارية للجمعية بهدف تنمية رأس المال بطرق آمنة (محفظة الإنماء، صندوق أسوة)	إجمالي المبلغ بالآلاف	25	0												

الهدف الاستراتيجي الخامس

ابتكار وتصميم المبادرات والبيئات الشبابية



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د1-1	عدد المبادرات المصممة وفق منهجية علمية في الابتكار	معمل الابتكار لتصميم المبادرات	تصميم مبادرات وفق منهجية علمية و يتم تفعيلها في مبادرات ومشاريع الجمعية	عدد المبادرات المطبقة للمنهجية	2	5,000												
د2-1	نسبة الإنجاز في إعداد أدلة تصميم المبادرات وإدارة المشاريع	منهجية طاقات لتصميم البرامج	إعداد وثيقة تهدف إلى بناء منهجية في تصميم البرامج من خلال إعداد دليل شامل للمراحل والنماذج والإجراءات، وتطبيق المنهجية على البرامج ذات الأولوية، إلى جانب تطوير دليل معايير جودة يحسّن اتساق الأداء ودقة التقييم ووضوح الأثر. تسهم المبادرة في رفع جودة البرامج، وتحديث وثائقها، وتسهيل قياس نتائجها، وتطوير تجربة المستفيدين (إحدى مبادرات مشروع مكين)	إنجاز وثيقة الدليل	٪100	100,000												

الهدف الاستراتيجي السادس
بناء وإعداد المناهج والمنتجات



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د-1-2	عدد المناهج الجديدة والمطورة	بناء لتصميم المناهج والمنتجات	بناء وثيقة قيم الشباب مع حقائب لكل قيمة	منتج (منهج، حقيبة)	1	100,000												
		بناء وتصميم برنامج تمكين	تصميم وبناء منهج لتأهيل طلاب الثانوي في مجتمع رواجه	منتج (منهج، حقيبة)	1	70,000												

الهدف الاستراتيجي السابع
التسويق الجاذب للبرامج



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د-1-3	متوسط نسبة الحضور الفعلي إلى العدد المستهدف	حاضر للمتابعة	تصميم مبادرات وفق منهجية علمية و يتم تفعيلها في مبادرات ومشاريع الجمعية	معدل حضور البرامج	75%	0												
د-2-3	عدد الحملات التسويقية المنفذة	تنفيذ الحملات التسويقية وفق خطة معدة	إعداد وثيقة تهدف إلى بناء منهجية في تصميم البرامج من خلال إعداد دليل شامل للمراحل والنماذج والإجراءات، وتطبيق المنهجية على البرامج ذات الأولوية، إلى جانب تطوير دليل معايير جودة يحسّن اتساق الأداء ودقة التقييم ووضوح الأثر. تسهم المبادرة في رفع جودة البرامج، وتحديث وثائقها، وتسهيل قياس نتائجها، وتطوير تجربة المستفيدين (إحدى مبادرات مشروع مكين)	حملة	4	0												



الهدف الاستراتيجي الثامن
توفير وإدارة مقرات للأنشطة والبرامج

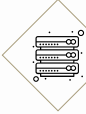
رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د4-1	عدد المقرات التي تم تنفيذ أنشطة وبرامج فيها طوال السنة	مقرات طاقات للبرامج والأنشطة	تنسيق مقرات مناسبة لإقامة برامج الجمعية فيها من خلال الشراكات أو الإستئجار أو التملك وبناء قاعدة بيانات للمقرات التي تمت الإستفادة منها وعدد مرات الاستفادة .	عدد المقرات	6	0												
د4-2	عدد المرافق والمقرات التي تمتلك الجمعية إدارتها	مقر رواجل وتفعيله	تجهيز وتفعيل مقر للأنشطة والبرامج الرئيسية في الجمعية	عدد المقرات	1	500,000												

الهدف الاستراتيجي التاسع
تعزيز الشراكات القيمة الفاعلة



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د-1-5	عدد الشراكات القيمة الفاعلة	شراكة	تحليل لاحتياجات الجمعية وإمكانياتها، وتحديد الجهات الأكثر أهمية وعقد شراكات معها لتعزيز الموارد أو القدرات المؤسسية أو تنفيذ البرامج والأنشطة بما يقلل التكاليف ويحقق التشاركية والتعاون في خدمة المجتمع	عدد الشراكات	5	5,000												

الهدف الاستراتيجي العاشر
تحقيق التميز المؤسسي



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	عمليات طاقات	مبادرة لتصميم وتوثيق العمليات والإجراءات في دليل، مع تحديد المسؤوليات وخطوات كل عملية لتسهيل التحسين والتطوير، وضمان جودة الأعمال	دليل عمليات	7	50,000												
ن2-1	عدد الأدلة واللوائح المفعلة	مطور لتحديث اللوائح والأدلة	وضع آلية لمراجعة وتحديث اللوائح والسياسات الإدارية والتأكد من فاعليتها، مع فتح قنوات لاستقبال ملاحظات الموظفين ومستفيدي البرامج والاستفادة منها في التطوير المستمر ومن ذلك بناء لائحة الموارد البشرية ونماذجها ضمن برامج مكن	دليل ولائحة	4	40,000												
ن3-1	عدد الجوائز والاعتمادات التي شاركت فيها الجمعية	مبادرة لحصر الجوائز والمعايير الموجودة وتحديد المناسبة لمشاركة الجمعية فيها	اختيار جائزة أو اعتماد تحتاجه الجمعية من خلال دليل الجوائز المحلية التي تخص القطاع، ومقارنة معاييرها مع قدرات الجمعية، واختيار الأنسب للتقديم عليها ومشاركة الجمعية بفعالية	عدد المسابقات التي شاركت فيها الجمعية	1	5,000												

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

استقطاب الكفاءات والخبراء وتفعيل التطوع الاحترافي



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن-1-2	عدد الشواغر في الهيكل التنظيمي	عدد الشواغر في الهيكل التنظيمي	استقطاب كفاءات حسب الشواغر الوظيفية في الهيكل التنظيمي	عدد الشواغر الوظيفية	2	30,000												
ن-2-2	عدد المتطوعين في فرص التطوع الاحترافي	عدد المتطوعين في فرص التطوع الاحترافي	إعداد برنامج لإشراك المحترفين في التطوع من خلال تقديم فرص تطوعية للمحترفين مثل الخبراء والمستشارين والمنفذين المتميزين واستقطاب تلك الكفاءات لتنفيذها بما يساهم في رفع أداء الجمعية	قائمة المتطوعين	2	1,000												



الهدف الاستراتيجي الثاني عشر

تفعيل التحول التقني



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن-1-3	نسبة العمليات المؤتمتة إلى إجمالي العمليات التي يمكن أتمتتها	مؤتمت	حصص العمليات الموجودة في الجمعية وتحديد القابلة للأتمتة ثم العمل على أتمتة وفق نظام أو برنامج إلكتروني لتحويل العمليات إلى جانب إلكتروني (ومن ذلك خدمات رواحل)	نسبة الأتمتة للعمليات وفق الخطة المنجزة	30٪	36,000												
ن-2-3	نسبة استكمال تنفيذ خطة التحول الرقمي	مقياس النضج التقني للجمعية	تقييم مدى استعداد الجمعية التقني، وقياس مستوى استخدامها للحلول التقنية والرقمية في مختلف العمليات الإدارية والتشغيلية والخدمية، وتصميم خطة التحول التقني للخدمات وأتمتها مع متابعة تنفيذها	تقييم	30٪	0												
		برنامج التحول الرقمي	إعداد خطة لرقمنة الخدمات، مع تدريب الموظفين والمتطوعين عليها لضمان التشغيل الفاعل حسب احتياج الجمعية	إنجاز خطة البرنامج		0												

الهدف الاستراتيجي الثالث عشر
تأهيل وتحفيز الموظفين واستبقائهم



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن4-1	"نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل"	روزنامة برامج التواصل الداخلي	إعداد خطة لتنظيم الفعاليات والاجتماعات واللقاءات التطويرية للموظفين وتنفيذها	عدد البيئات		15,000												
		مقياس رضى العاملين	إعداد استبانة قياس مدى رضا الموظفين عن بيئة العمل، وحصر اوجه التطوير والملاحظات والعمل على تحسينها.	وثيقة	%88	0												
		دليل الحوافز الوظيفية	بناء وتصميم دليل لتحفيز الموظفين وزيادة الدافعية والانتماء للجمعية وفق معايير وضوابط	عدد البيئات		10,000												
ن4-2	متوسط عدد ساعات التدريب التخصصي للموظف	خطة التدريب الشخصي للموظفين	بناء خطة تدريبية حسب احتياج وميول الموظفين بشكل سنوي والمتابعة في تنفيذها	نسبة البيئات المشاركة في الجائزة	25	15,000												



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

الرياض - حي السويدي الغربي
شارع حمزة بن عبد المطلب - مجمع ميركاتو بلازا- الدور الأول

 TShababSA  www.TShabab.sa  info@TShabab.sa  0536460646