

# وثيقة الخريطة الاستراتيجية لجمعية طاقات الشباب

أصدرت بتاريخ ١٤٤٢/٥/٢ هـ - الإصدار رقم ١,٠

مقدم إلى



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab

أحد مكونات



إعداد



## المحتويات

٢	المحتويات
٣	مقدمة
٣	كلمة رئيس مجلس الإدارة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
٥	الرسالة
٥	شرح الرسالة
٧	الرؤية
٧	شرح الرؤية
٩	القيم
١١	العملاء والأثر المطلوب إحدائه عليهم
١٥	عوامل النجاح والمزايا التنافسية
١٥	عوامل النجاح
١٥	المزايا التنافسية
١٧	الأهداف الاستراتيجية
١٩	التحليل المالي
٢٠	تقييم بيئة العمل
٢١	التحليل الرباعي
٢٣	خاتمة:

## مقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي أحد الأركان الأساسية في العمل المؤسسي، فهو الذي من خلاله ترسم المؤسسة بوصولها وتحدد الاتجاه الذي ستسير فيه والطريق الذي ستسلكه. وجمعية ناشئة طموحة انطلق مشروع التطوير المؤسسي لجمعية طاقات الشباب باجتماعات مع المدير التنفيذي للجمعية، تلاه تحديد لقائمة الاحتياجات التطويرية للجمعية، وعند اعتمادها من راعي المشروع مؤسسة الراجحي الإنسانية تم البدء بعملية جمع المعلومات والوثائق الخاصة بالجمعية، كما تمت الاجتماعات الفردية مع إدارة الجمعية لتحديد الملامح العامة للتوجهات الاستراتيجية لديها.

كما تمت عملية التحليل السداسي من خلال الاستبانة الإلكترونية، ثم بدأت بعدها مرحلة بناء الخريطة الاستراتيجية من خلال مراجعة الخطة الاستراتيجية التي بنتها الجمعية، واستثمار مخرجات هذه الخطة في إعادة صياغة الرسالة والرؤية، ومراجعة القيم، وتوجت عملية الصياغة من خلال إعادة بناء الأهداف بناءً على محاور بطاقة الأداء المتوازن.



الرسالة

## الرسالة

تمكين طاقات الشباب من خلال بيئات نوعية وشراكات فاعلة

### شرح الرسالة

تستهدف جمعية طاقات الشباب فئتين من الشباب، وهما:

الفئة الأولى: الشباب من عمر ١٣ إلى ٢٥ سنة.

الفئة الثانية: العاملون مع الشباب الذين تستهدفهم الجمعية.

وتسعى جمعية طاقات الشباب بمدينة الرياض إلى إحداث أثر إيجابي قيبي في المجتمع وستكون

منطقة التركيز الجغرافي للجمعية هو أحياء غرب مدينة الرياض ابتداءً وذلك من خلال:

- اكتشافات طاقات الشباب وبناء قدراتهم وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية.
- تأهيل وتدريب العاملين مع الشباب وتزويدهم بالمعارف اللازمة والمهارات التي يحتاجونها من اللقاءات المعرفية والمبادرات التأهيلية.

ستحدث الجمعية هذا الأثر في الفئات المستفيدة من خلال :

- بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة التي تهدف لتعزيز القيم وبناء القدرات.
- تصميم وتنفيذ برامج ومبادرات نوعية في أسلوب عملها وأدوات تقديمها وخبرة تنفيذها تتسم بالتعزيز القيمي للفئات المستهدفة.
- بناء الشراكات الفاعلة التي تحقق أهداف الجمعية.



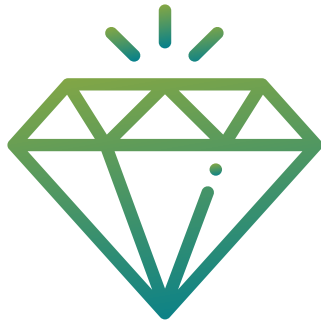
الرؤية

## الرؤية

بيئة جاذبة لشباب قيبي

## شرح الرؤية

إن جمعية طاقات الشباب بمدينة الرياض خلال سنوات الاستراتيجية الثلاث تريد أن تصل إلى مستوى من الخبرة يجعلها قادرة على بناء مجموعة من البيئات والمجتمعات الشبابية النوعية الجاذبة التي تهدف لتعزيز القيم وبناء القدرات وتتسم بالتنوع في تخصصاتها وفئاتها المستهدفة، كل ذلك لأجل أن تخرج للمجتمع شباباً معتزاً بقيمه، ومتمثلاً لها.

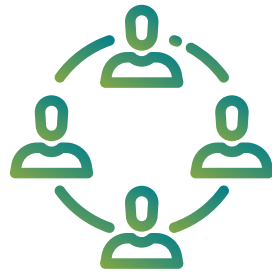


القيم



## القيم

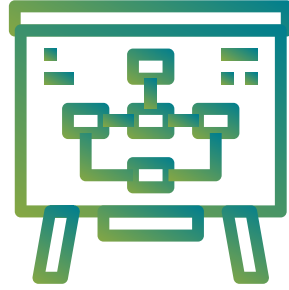
الوصف	القيمة
تصميم وتقديم البرامج والمبادرات للجمهور بأساليب عصرية إبداعية لجذب الفئة المستهدفة، والتجديد في الطرح بما يتوافق مع سرعة المتغيرات وتجدد الاحتياجات، واتباع أساليب عمل محفزة لفريق العمل	الابتكار
أداء خدمات الجمعية وفق متطلبات وأخلاقيات المهنة، وبناءً على مهارة وكفاءة لدى العاملين فيما يقدمونه من خدمات للمستفيدين والشركاء وأصحاب المصلحة وباستخدام أفضل الممارسات والمنهجيات في المهنة.	الاحترافية
تبني الإتقان في جميع مجالات الجمعية ومع جميع الأطراف، والتزامنا بأن نؤدي كل عمل بجودة عالية بما يحقق رضى العميل ويلبي احتياجاته	الإحسان
العمل بروح الفريق الواحد بصورة تكاملية بما يساعد على تحقيق أهداف المنظمة، والانفتاح مع الآخرين بما يحقق رسالتنا ورؤيتنا	الشراكة والتعاون



## العملاء والأثر المطلوب إحداثه عليهم

## العملاء والأثر المطلوب إحداثه عليهم

الأثر المطلوب إحداثه	العملاء
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز القيم</li> <li>• اكتشاف المواهب</li> <li>• تطوير المهارات وبناء القدرات</li> <li>• تحديد مساره الشخصي والمهني</li> <li>• توفير بيئة قيمية مناسبة له</li> </ul>	الشباب
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأهيلهم وبناء قدراتهم</li> <li>• الإثراء المعرفي</li> <li>• تقديم المساندة في خدمتهم للشباب</li> <li>• احتضان مبادراتهم المتميزة</li> </ul>	العاملون مع الشباب



## الخريطة الاستراتيجية



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab

## الرسالة

تمكين طاقات الشباب من خلال بيئات نوعية وشراكات فاعلة

## الرؤية

بيئة جاذبة لشباب قيبي

### الفتنات والأثر

فتنات المستقبلين من خدمات الجمعية والأثر المراد إحداثه عليهم

### الشباب

تعزيز القيم، اكتشاف المواهب، تطوير المهارات وبناء القدرات، تحديد مساره الشخصي والمهني، توفير بيئة قيمية مناسبة له

### العاملون مع الشباب

تأهيلهم وبناء قدراتهم، الإثراء المعرفي، تقديم المساعدة في خدمتهم للشباب، احتضان مبادراتهم المتميزة

### العاملين

اجتناب العملاء وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم ورضائهم

تعزيز الوعي القيبي

تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

### البيعد المالي

ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة ومتنوعة قابلة للنمو)

زيادة الإيرادات المالية

### العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكثر تحديدا لرضا العملاء والامتداده المالية وتحقيق رضا أصحاب المصلحة

بناء وتحسين العمليات والإجراءات

صناعة المبادرات القيمة

استكشاف الطاقات الشبابية

بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

بناء شراكات فاعلة

تسويق البرامج للفتنات المستهدفة

### التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين

استقطاب الكفاءات وتأهيلها

بناء اللوائح والأدلة

بناء بيئة عمل جاذبة

### القيم

الابتكار

الاحترافية

الإحسان

التعاون والشراكة



## عوامل النجاح والمزايا التنافسية

## عوامل النجاح والمزايا التنافسية

### عوامل النجاح

١	فريق عمل متخصص ومتناغم وبيئة محفزة
٢	برامج مميزة مبنية على احتياج المستفيدين
٣	الاستقرار المالي
٤	الاهتمام بالبناء المؤسسي
٥	التسويق الفاعل للمنتجات
٦	تأسيس بيئات قيمة جاذبة للشباب
٧	السمعة المميزة
٨	الجهات المانحة

### المزايا التنافسية

١	برامج متنوعة ومتخصصة في مجال تمكين الشباب
٢	تأسيس البيئات الشبابية
٣	متخصصون في ادارة المشاريع التنموية
٤	موقع الجمعية
٥	مجلس إدارة شبابي متعاون
٦	الحرص على استدامة اي مشروع يتم تقديمه لدينا
٧	القدرة على قياس الأثر والعائد على الاستثمار المجتمعي
٨	رغبة المبادرات بالانضمام إلى الجمعية



## الأهداف الاستراتيجية



## الأهداف الاستراتيجية

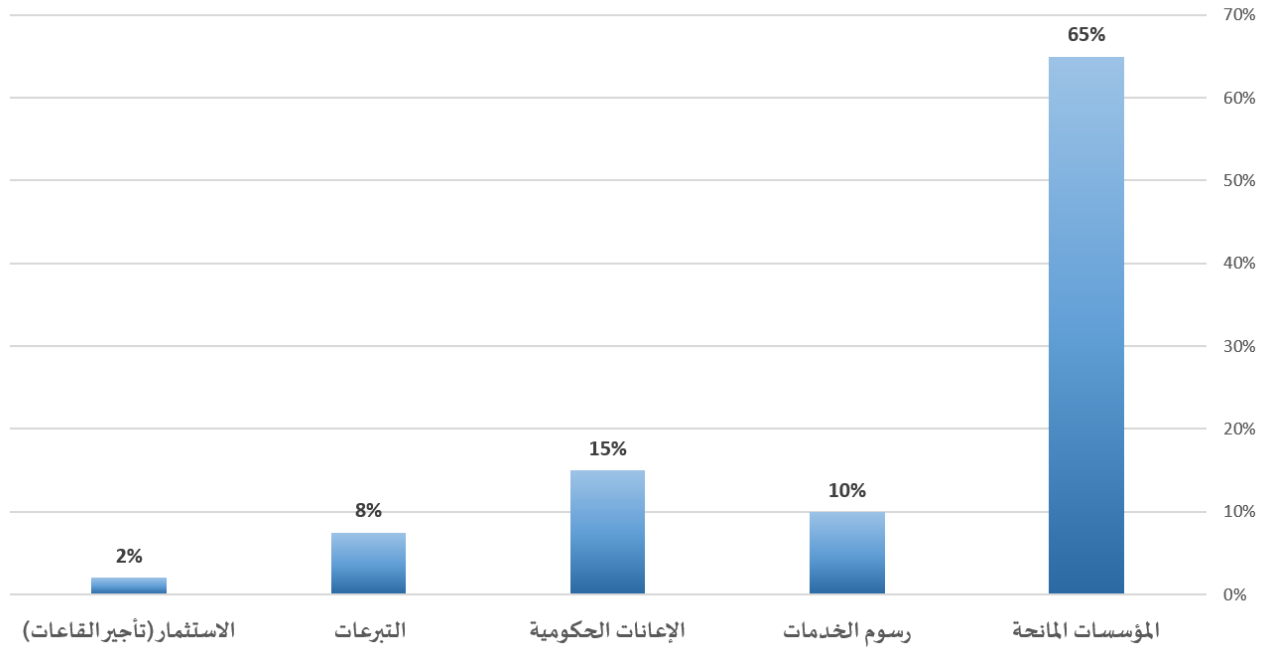
المحور	الأهداف الاستراتيجية	م
العملاء	تعزيز الوعي القيمي	١
العملاء	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	٢
العملاء	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	٣
المالي	زيادة الإيرادات المالية	٤
العمليات	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	٥
العمليات	صناعة المبادرات القيمة	٦
العمليات	استكشاف الطاقات الشبابية	٧
العمليات	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	٨
العمليات	بناء شراكات فاعلة	٩
العمليات	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	١٠
التعلم والنمو	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	١١
التعلم والنمو	بناء اللوائح والأدلة	١٢
التعلم والنمو	بناء بيئة عمل جاذبة	١٣



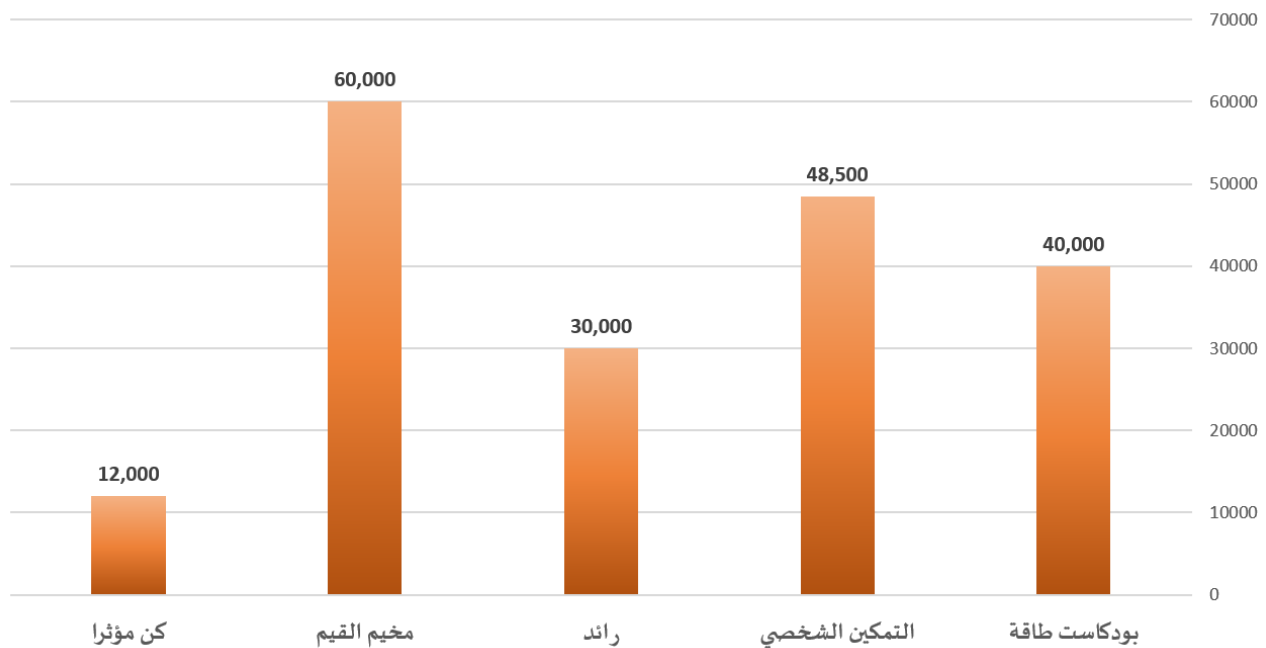
الملاحق

## التحليل المالي

## مصادر الدخل



## دخل البرامج والمصروفات



## تقييم بيئة العمل

تم تقييم بيئة العمل باستخدام نموذج مقتبس من نماذج محكمة لقياس بيئة العمل تم تطويرها من جهات احترافية معتمدة، وتم بناء النموذج إلكترونياً من قبل مكتب المسارات الرائدة، وتمت الإجابة على أسئلته من قبل مندوبي الجمعية يتكون النموذج من ١٢ معياراً، وكانت النتيجة النهائية لبيئة العمل هي ٨٦ % وتفصيلها على النحو التالي:

### نتيجة تقييم بيئة العمل

86%

م	معايير بيئة العمل	النسبة
١	أعرف ما هو المتوقع مني في العمل	76%
٢	تتوفر لدي المواد والأجهزة اللازمة للقيام بعملتي	96%
٣	خلال السبعة أيام الماضية، حصلت على تقدير عن عملي من مديرك المباشر	96%
٤	يبدو أن مديرك المباشر يهتم بجودتك في أداء عملي	84%
٥	في بيئة العمل، هناك من يشجع ويطور ويتابع تطورك	84%
٦	آرائك تمثل أهمية ويؤخذ بها	76%
٧	الأهداف والرؤية المستقبلية للمنظمة تجعلك تشعر أن وظيفتك لها أهمية	76%
٨	يلتزم زملاؤك بالجودة في تنفيذ العمل	100%
٩	لديك صديق تعتز بصداقته في العمل	100%
١٠	خلال هذا العام توفرت لك الفرصة للتعلم والتطور	76%
١١	أعرف ما هو المتوقع مني في العمل	76%
١٢	تتوفر لدي المواد والأجهزة اللازمة للقيام بعملتي	92%

## التحليل الرباعي

قام مكتب المسارات ببناء نموذج إلكتروني للتحليل يحتوي على تحليل SWOT (نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والمخاطر) إضافة إلى عوامل النجاح والميزات التنافسية - وقد سبق عرضها في هذه الوثيقة -، وشارك في الإجابة على هذا النموذج مندوبو الجمعية، وفيما يلي ملخص للمخرجات النهائية من تحليل SWOT، وقد تم تمييز النقاط المشتركة مع مخرجات الخطة الاستراتيجية باللون الأخضر.

### نقاط القوة

م	نقاط القوة
١	التخصص والخبرة في مجال الشباب
٢	فريق عمل كفء ومبادر ومتعاون
٣	وجود مقر مناسب وبيئة داخلية محفزة
٤	مجلس ادارة فاعل ولديه خبرة في مجال الشباب
٥	بيئة حاضنة وتنموية تهتم بالبرامج الشبابية المتنوعة
٦	توظيف الخبراء والاستفادة من المتخصصين

### نقاط الضعف

م	نقاط الضعف
١	ضعف الاستدامة المالية وقلة الموارد المالية
٢	قلة العاملين
٣	قلة الشراكات مع الجهات ذات العلاقة بالجمعية
٤	قلة وجود متخصصين في الفئة العمرية وبعض جوانب العمل المؤسسي
٥	جمعية ناشئة لم تنضج بعد

## الفرص

الفرص	م
قلة وجود الجمعيات المتخصصة في العمل الشبابي	١
بناء الشراكات مع المؤسسات الأخرى	٢
حاجة المجتمع لبناء قدرات ومهارات الشباب	٣
دعم الجهات الحكومية والمانحة	٤
استقطاب واستثمار الخبرات والكفاءات	٥

## التحديات

التحديات	م
قلة المانحين وتطلعهم لنتائج أكثر من دعمهم	١
ضعف التنسيق المشترك بين الجهات	٢
قلة المتطوعين المؤهلين وعزوفهم عن ممارسة العمل التطوعي	٣
الأنظمة والتشريعات المتغيرة بشكل متسارع	٤
عزوف الشباب عن الالتحاق بالبرامج	٥
التغيرات المجتمعية والبيئية للشباب	٦

## خاتمة:

إن الجهد الذي بذلته الجمعية لبناء هذه الوثيقة يحتاج إلى ما يساعده من أدوات ومنهجيات تحققه على أرض الواقع، فهذه الوثيقة تصلح أن تكون أساساً بإذن الله تعالى لانطلاقة الجمعية للثلاث سنوات القادمة. وقد تم بناؤها بالارتكاز على حاجة العميل ورغباته، ومن خلال مشاركة الإدارة العليا وفريق عمل الجمعية في ورش العمل لأخذ آرائهم وغرس التبنّي لهذه الاستراتيجية لديهم .  
فهي بهذا جاهزة بإذن الله تعالى للخطوة التالية حيث يتم تحويل الخارطة الاستراتيجية للجمعية إلى مؤشرات ومستهدفات ومبادرات ترسم بإذن الله طريقاً لتحقيق هذه الاستراتيجية.

أحد مكونات

التنميات القابضة  
ATTANMIYAT HOLDING



إعداد

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH

