



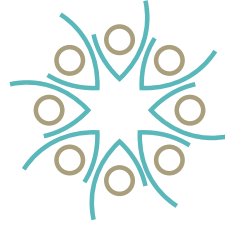
طاقات الشباب
Taqat ALShabab

الخطة التنفيذية

جمعية طاقات الشباب

2023-1444





طاقات الشباب Taqat ALShabab

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

ترخيص رقم: 1312

سورة المدثر

كلمة رئيس مجلس الإدارة



الحمد لله رب العالمين ، وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين وبعد،، طاقات الشباب جمعية شبابية في بلد يستحق أهله بذل كل جهد ممكن لدعمهم وسد احتياجاتهم. بعد ما يقارب السنة على تأسيسها استطاعت طاقات الشباب -وبفضل من الله تعالى ثم تظافر جهود المخلصين- أن تحقق نجاحات عظيمة في كثير من ميادين العمل الشبابي.

تتميز جمعية طاقات الشباب بتنوع برامجها وخدماتها والتي تشتمل على برامج نوعية وبيئات قيمة لتأهيل فئات الشباب، هذا بالإضافة لوجود حزمة متكاملة من المشاريع والبرامج تصب في خدمة الشباب والفتيات. وتضع الجمعية على رأس أولوياتها في المرحلة القادمة إطلاق حزمة من المشاريع النوعية التي تستهدف الشباب، بهدف المساهمة في بناء قدرات الشباب عبر بيئات قيمة جاذبة مع تأهيل العاملين مع الشباب.

فالشباب ركائز أي أمة وأساس الإنماء والتطور فيها ، كما أنهم بناة لمجدها وحضارتها وحماتها. لذا نسعى في طاقات الشباب أن نساهم في تنمية القيم وبناء المهارات والقدرات للشباب ونشاركهم في فعاليات متنوعة لتكون بيئة آمنة جاذبة يمارس فيها الشباب هواياتهم ويجدوا الترفيه الهادف.

رئيس مجلس الإدارة

سامي بن عبد الرحمن المهنا



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

شهادة تسجيل الجمعية

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
وكالة التنمية الاجتماعية

بسم الله الرحمن الرحيم

شهادة تسجيل جمعية أهلية

وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٦١) وتاريخ (١٨/٢/١٤٣٧هـ)، والمصادق عليه بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) وتاريخ (١٩/٢/١٤٣٧هـ). فقد صدرت هذه الشهادة باسم (جمعية طاقات الشباب) ومقرها (مدينة الرياض)، ونطاق خدماتها (منطقة الرياض) بموجب القرار الوزاري رقم (١١٥٧١) وتاريخ (١٧/١/١٤٤١هـ). وقد تم تسجيلها في سجل الإدارة العامة للجمعيات والمؤسسات الأهلية برقم (١٣١٢) وتاريخ (١٧/١/١٤٤١هـ).

التوقيع

الختم

وكيل الوزارة للتنمية الاجتماعية

سليمان بن عبدالعزيز الزبن



ويسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (١٨/١/١٤٤٥هـ)

المستحق

أعضاء مجلس الإدارة

رقم العضوية	الاسم	المنصب
001	سامي عبد الرحمن محمد المهنا	رئيس مجلس الإدارة
002	عبد العزيز عبد الله ناصر اليحيى	نائب رئيس المجلس
003	سلمان محمد بن غشام الشبانات	المشرف المالي
004	عبد الله محمد عبد الله الراجح	عضو
005	سالم فهد سالم القحطاني	عضو
006	سحيم سعيد سويلم القحطاني	عضو
007	فهد سعود ناصر ابو خليل	عضو

أعضاء الجمعية العمومية

رقم العضوية	الاسم	المنصب	تاريخ الانضمام
001	سامي عبدالرحمن محمد المهنا	عضو مؤسس	2019/09/16
002	عبدالعزيز عبدالله ناصر اليحيى	عضو مؤسس	2019/09/16
003	سلمان محمد بن غشام الشبانات	عضو مؤسس	2019/09/16
004	عزام سعود عبدالعزيز الشثري	عضو مؤسس	2019/09/16
005	سالم فهد سالم القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
006	سحيم سعيد سويلم القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
007	فهد سعود ناصر ابوخليل	عضو مؤسس	2019/09/16
008	عبدالله محمد عبدالله الراجح	عضو مؤسس	2019/09/16
009	عبدالمجيد بدر صالح العسكر	عضو مؤسس	2019/09/16
010	حسن احمد عبدالله الشمراني	عضو مؤسس	2019/09/16
011	سعد محمد عبدالله الزعاقبي	عضو مؤسس	2019/09/16
012	سلطان سعد منصور القحطاني	عضو مؤسس	2019/09/16
013	عبدالمحسن خالد ابراهيم البكري	عضو مؤسس	2019/09/16
014	ظافر فهد مانع الشبوي	عضو مؤسس	2019/09/16
015	عمر سعد بن حمد ال الشيخ	عضو مؤسس	2019/09/16
016	أحمد عوض خلف الجمعة	عضو مؤسس	2019/09/16
017	سلطان ثاني بن عبيد العتيبي	عضو مؤسس	2019/09/16



نبذة عن الجمعية

إن للشباب دوراً كبيراً ومهماً في تنمية المجتمعات وبنائها، فالمجتمعات التي يشكل فيها الفئة الشابة الغالبية هي مجتمعات قوية، وذلك كون طاقة الشباب الهائلة هي التي تحركها وترفعها. لذلك فالشباب ركائز أي أمة وأساس الإنماء والتطور فيها، كما أنهم بناة لمجدها وحضارتها وحماتها. لذا نسعى في طاقات الشباب أن نساهم في تنمية القيم وبناء المهارات والقدرات للشباب ونشاركهم في فعاليات متنوعة لنكون بيئة آمنة وتربوية جاذبة يمارس فيها الشباب هواياتهم ويجدوا الترفيه الهادف.





رسالتنا



تمكين طاقات الشباب من خلال
بيئات نوعية وشراكات فاعلة.

Our
Vision

رؤيتنا



بيئة جاذبة لشباب قيمى.



طاقات الشباب
Taqat ALShabab



قيمتنا



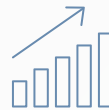


المساهمة في بناء قدرات الشباب وفق
الاحتياجات الشخصية والمجتمعية.



تقديم البرامج والمبادرات لاستثمار أوقات
الشباب بشكل إيجابي.

أهداف الجمعية



تمكين الطاقات الشبابية المنتجة من
المشاركة في التنمية وتحقيق الاكتفاء
الذاتي.



معالجة قضايا الشباب في إيجاد الحلول
المناسبة لمشاكلهم الاجتماعية.



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

مقر الجمعية ونطاق خدماتها

الرياض - حي السويدي الغربي.
النطاق الجغرافي «منطقة الرياض».

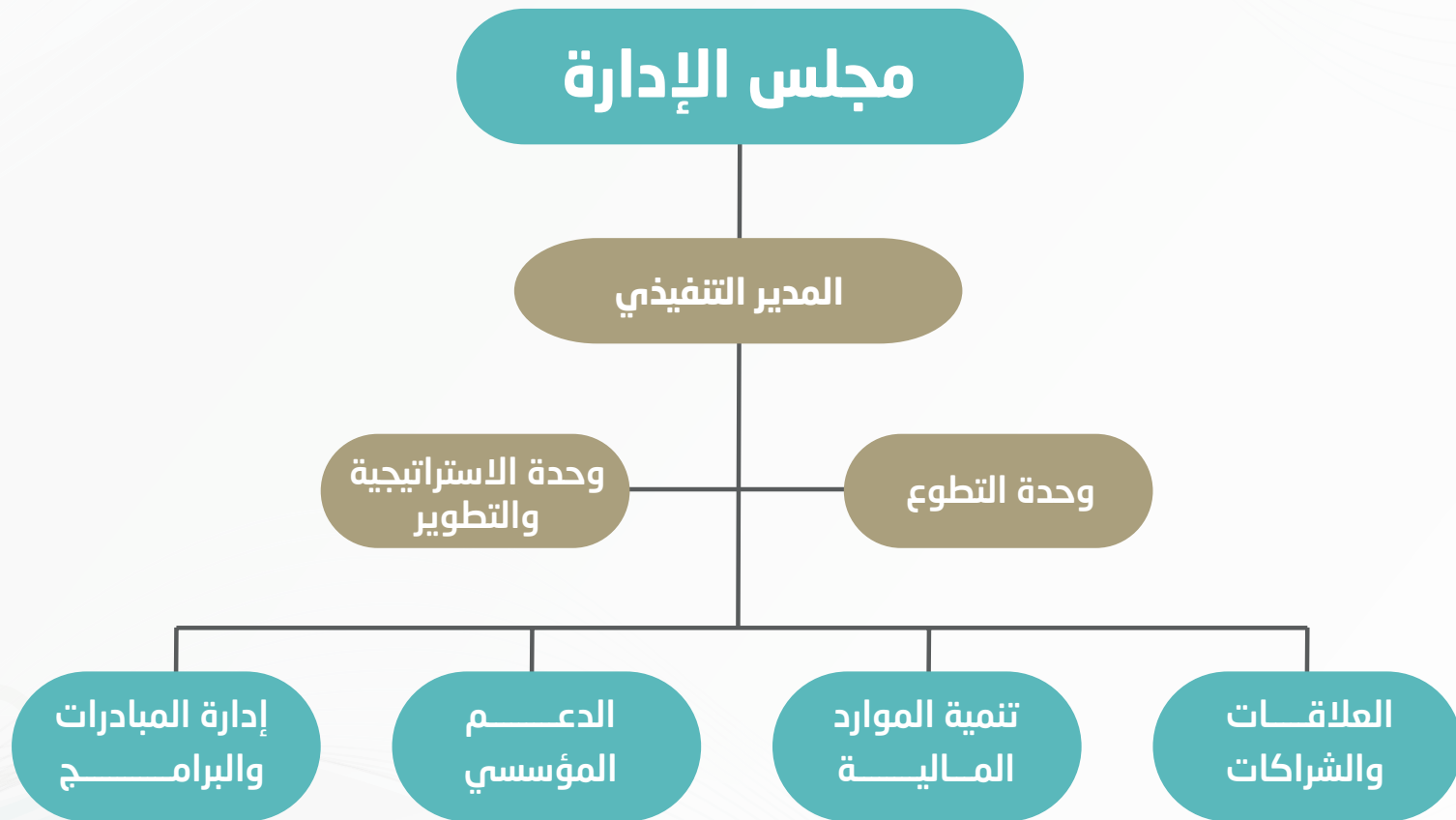


الفئة المستهدفة

- العاملون مع الشباب.
- الشباب والفتيات.



الهيكل التنظيمي



الرؤية	بيئة جاذبة لشباب قيمي	الرسالة	تمكين طاقات الشباب من خلال بيئات نوعية وشراكات فاعلة
الخدمات والشركاء	تعزيز القيم - اكتشاف المواهب - تطوير المهارات وبناء القدرات تحديد مساره الشخصي والمهني - توفير بيئة قيمية مناسبة له	الشباب	العاملون مع الشباب تأهيل وبناء قدراتهم - الإثراء المعرفي - تقديم المساعدة في خدمتهم للشباب - احتضان مبادراتهم المتميزة
العميل - المستفيد	تعزيز القيم الإيجابية	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة
العمليات الداخلية	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	ابتكار المبادرات الشبابية	استكشاف الطاقات الشبابية
العميل والمجتمع	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	بناء اللوائح والأدلة	بناء بيئة عمل جاذبة
القيم			
الإبتكار	الإحسان	الاحترافية	الشراكة والتعاون

إحصاءات عن الخطوة



عدد المبادرات

25



عدد مؤشرات الأداء الرئيسية

19



عدد الأهداف الاستراتيجية

13



الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي (1)

تعزيز القيم الإيجابية



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ
				النوع	العدد		
ع 1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	التطوع في رمضان	مشروع لإتاحة فرص تطوعية للشباب في شهر رمضان	مبادرة	1	183,600	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
		الملتقى القيمي	مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي تساهم في التعريف ببعض القيم وآليات تطبيقها	مبادرة	1	50,500	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
		الاثراء القيمي	لقاءات معرفية مسجلة تعنى بالتعريف بالقيم وأهميتها في حياة الشاب	مبادرة	1	60,000	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
		نادي روادح الصيفي	ملتقى صيفي للشباب من عمر 13 الى 18 يساهم في ممارسة الشاب لمجموعة من المهارات الحياتية والقيم الإسلامية والوطنية	مبادرة	1	97,000	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
		بقيمي أسمو	مبادرة قيمة لطلاب المتوسط تساهم في تنمية القيم الإسلامية من خلال مجموعة من اللقاءات الدورية	مبادرة	1	28,000	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
ع 2-1	مؤشر قياس القيم البعدي نسبة	أثر لقياس الوعي القيمي	استبانات قياس قبلي وبعدي لتحديد وعي المشارك بالمعارف الجديدة	نسبة نتائج الاستبيان	70%	5,000	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



الهدف الاستراتيجي (2)

تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ
				النوع	العدد		
ع 1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	بود كاست طاقة	بودكاست طاقة برنامج موجه للعاملين مع الشباب؛ يناقش أهم قضاياهم، ويرفع من مهاراتهم، وقدراتهم المتعلقة بالعمل الشبابي، بشكل مبسط وميسر مع استقطاب شخصيات لها صدى في الواقع ليناقش أهم قضاياهم، ويتم نشره في فضاء الانترنت ليصل إلى المهتمين	العاملين مع الشباب	60000	60,000	
		تأهيل مدراء البرامج الشبابية	خدمة الجهات الشبابية عبر تأهيل وبناء قدرات القادة والممارسين على المهارات والمنهجيات الأساسية لمدراء المشاريع الشبابية ، ويرتكز المشروع على ترسيخ ثلاثة ركائز 1- فهم احتياجات المستفيدين من البرامج الشبابية 2- إتقان أدوات ومنهجيات أساسية في إدارة المشاريع الشبابية 3- تقليل الفجوات بين مدراء المشاريع الشبابية وأصحاب المصلحة	العاملين مع الشباب	20	83,500	
		إدارة المشاريع التنموية	مشروع يهدف الى تأهيل الشباب للحصول على شهادة إدارة المشاريع	العاملين مع الشباب	40	85,000	
		تأهيل الميسرين	برنامج يعنى بتأهيل الميسرين في البرامج الشبابية	العاملين مع الشباب	25	75,000	



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	مسامر	سلسلة من اللقاءات الدورية تهدف إلى رفع مستوى الوعي بالقضايا التنموية والشبابية	العاملين مع الشباب	100	8,500												
		منصة العاملين مع الشباب	مجتمع مهني تفاعلي لتنمية وتطوير العاملين مع الشباب في منطقة الرياض يتم من خلالها تجهيز وإعداد محتويات علمية وأدوات تربوية ولقاءات معرفية يتم الاستفادة منها، وتسخيرها وتمكين العاملين مع الشباب منها، لتساهم في رفع مستوى البيئات الشبابية وكفاءة العاملين فيها، مما يؤثر بشكل مباشر على تعزيز مهارات العاملين مع الشباب بالصورة القصوى والطرق المثلى	العاملين مع الشباب	100	115,000												
		مدارج	هو برنامج علمي شرعي، يهدف إلى تخريج طلاب مبتدئين في العلم الشرعي للمرحلة المتوسطة والثانوية في الفرق الشبابية	العاملين مع الشباب	50	152,000												
		مراقبي	برنامج قيمى وتربوي يساهم في تطوير البيئات القيمية والمحاضن التربوية للموجهين الشبابيين من خلال ٣ مستويات تتوافق مع خبرات الموجه الشبابي بحيث تكون هذه المستويات متدرجة وتراعى التأسيس والتأهيل ثم الممارسة ثم القيادة	العاملين مع الشباب	30	95,000												
		في التسعين	ملتقى يجمع الشباب لبناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	العاملين مع الشباب	120	24,000												



الهدف الاستراتيجي (3)

بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 1-3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	شباب 101	بيئة شبابية تفاعلية تهتم بإكساب الشاب الجامعي المهارات والأدوات اللازمة لقيادة مبادرة مجتمعية	البيئات	2	23,300												
		شباب قيمي	فرق شبابية متناهية الصغر تفاعلية تهتم بإكساب الشاب مهارات التمكين الذاتي والتمكين المجتمعي من خلال تنفيذ مشاريع مرحلية لثلاث مسارات رئيسية	البيئات	1	361,000												
		مجتمع رواحل	تأسيس وحدة متخصصة في إدارة البيئات القيومية الشبابية، تشرف على الفرق الشبابية، وتمكين تلك الفرق من تقديم برامج قيومية تساهم في بناء شخصية الشاب من خلال منهج شامل ومتوازن يطبق في البيئات، مع تأهيل وتطوير للموجهين الشبابيين العاملين مع الفرق	البيئات	1	252,000												
		بيئة فاعل	برنامج شخصي يساهم في اكتشاف المشارك لذاته ومعرفة نقاط قوته واستثمارها من خلال عدة أدوات ووسائل متنوعة ومتكاملة المفاهيم المعرفية والمقاييس الشخصية والتجارب العملية	البيئات	1	77,000												

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ع 1-3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	بناء البيئات النوعية	البيئات المبتكرة خلال السنة	البيئات	1	30,000												
		غوص	برنامج شخصي يسهم في اكتشاف المشارك لذاته ومعرفة نقاط قوته واستثمارها من خلال عدة أدوات ووسائل متنوعة ومتكاملة المفاهيم المعرفية والمقاييس الشخصية و التجارب العملية	البيئات	1	48,950												
ع 2-3	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	برنامج حاضري	قاعدة بيانات لكل البيئات يتم فيها حصر نسبة الحضور إلى عدد المشاركين	نسبة الحضور	80٪	5000												



الهدف الاستراتيجي (4)

زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	المعد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
م 1-1	إجمالي الإيرادات بالآلاف	فتح محفظة استثمارية	فتح محفظة استثمارية لاستثمار أموال الجمعية المقرر استثمارها بقرار مجلس الإدارة باستقطاع 15% من جميع إيرادات الجمعية	تأسيس المحفظة	100%	0												
		نماء لتنمية الموارد المالية	مبادرات مستمرة وفق خطة تنمية الموارد المالية للوصول الى الهدف المالي لعام 2022 م	إجمالي المبلغ بالآلاف	900	200,000												
م 1-2	عدد مصادر الدخل	راصد لحصر مصادر الدخل المتحققة	عبارة عن جمع بيانات لكل مصادر الدخل المحتملة وتحديد مقدار الإيراد المتحقق لكل مصدر دخل	عدد مصادر الدخل	12	0												
		تصميم الأهداف البيعية	بطاقة مصممة بشكل تفصيلي تجمع بين مصدر الدخل وتوقع الإيراد وتضمنها في خطة تنمية الموارد المالية	احتمال خطة مصادر الدخل	100%	15,000												

الهدف الاستراتيجي (5)

بناء وتحسين العمليات والإجراءات



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ												
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
د 1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	برنامج رافد	نظام سحابي لإدارة الجمعية بشكل إلكتروني	تطبيق البرنامج	50٪	30,000													
		إجراءات إدارة المشروع	ملف متكامل يوضح لمدير المشروع جميع العمليات اللازمة لإدارة المشروع	بناء إجراء	3	8,500													
		إجراء دعم الأفراد	بناء آلية واضحة لدعم الأفراد تساهم في تحقيق مستهدفات تنمية الموارد المالية	بناء إجراء	2	6,000													



الهدف الاستراتيجي (6)

ابتكار المبادرات الشبابية

تاريخ التنفيذ												الموازنة	الفئة المستهدفة		وصف المبادرة		المبادرة	مؤشرات الأداء الرئيسية	رمز المؤشر
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التقديرية	العدد	النوع					
												10,000	45	مبادرات	مجموعة من ورش العمل والجلسات مع الخبراء لابتكار مبادرات شبابية		معمل الابتكار	عدد المبادرات التي تم تصميمها	د 1-2

الهدف الاستراتيجي (7)

استكشاف الطاقات الشبابية



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د 3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	نادي رواحل الصيفي	ملتقى صيفي للشباب من عمر 13 إلى 18 يساهم في ممارسة الشاب لمجموعة من المهارات الحياتية والقيم الإسلامية والوطنية	شباب	35	97,000												
		إلهام	هو لقاءات يستعرض فيها تجارب ناجحة قامت على أيدي الشباب	شباب	20	17,500												
		سلسلة اكتشاف الذات	سلسلة من الدورات و اللقاءات التي تساعد الشباب على اكتشاف ذاتهم	شباب	20	20,000												
		خريج	لقاءات تعريفية ومتنوعة لخريجي الكليات لتعريفهم بسوق العمل ومتطلباته في ضوء رؤية 2030 من خال عرض الفرص المتاحة للخريجين، والاستماع لآرائهم ومناقشتهم	شباب	35	60,000												



الهدف الاستراتيجي (8)



بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

تاريخ التنفيذ												رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					النوع	المعد	
												د 1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب بالتكرار	قدرات شبابية	مجموعة من البرامج الشبابية التي تسعى لتنمية وتأهيل الكفاءات الشبابية	عدد المبادرات المنفذة	5	52,000
																عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	125	
												د 2-4	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	مجاميع كفاءات شبابية	اجمالي عدد المشاركين في البرامج التأهيلية للشباب في تأهيل وتطوير الكفاءات الشبابية	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	125	0

الهدف الاستراتيجي (9)

بناء شراكات فاعلة



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د 5-1	عدد الشراكات الفاعلة	جدوى لرصد الشراكات	عبارة عن جمع بيانات لكل الشراكات ذات الأولوية في المجتمع وصناعة خطة زمنية للتعاون معهم	نسبة إكمال المستند	100%	0												
		شركاء لعقد الشراكات	عقد الشراكات الفاعلة ومتابعة تنفيذها (تحسب تراكمياً مع الشراكات الفاعلة السابقة)	عدد الشراكات	12	12,000												



الهدف الاستراتيجي (10)

تسويق البرامج للفئات المستهدفة

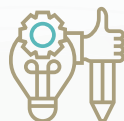
رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
د 1-6	عدد الحملات التسويقية المنفذة	ناشر لتسويق البرامج والأنشطة	بناء دليل للحملات التسويقية لنشر المبادرات والبرامج للمستفيدين	وثيقة	100%	18,000												
		جذاب للحملات التسويقية	تنفيذ حملات تسويقية للبرامج والأنشطة على المستفيدين وفق الخطة التسويقية تختص بتسويق البرامج والمبادرات لتسجيل المستفيدين فيها	عدد الحملات	5	25,000												
د 2-6	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	سجلي لتوثيق الحضور	عبارة عن برنامج لتحضير المشاركين في البرنامج ومعرفة نسبة الحضور المستهدف من العدد الفعلي المسجل في البرامج	نسبة المسجلين	90%	0												

الهدف الاستراتيجي (11)

استقطاب الكفاءات وتأهيلها



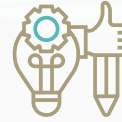
رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن 1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها بأنواعها	كفاءة لإدارة الوحدات والمشاريع	يهتم باستقطاب الكفاءات الشبابية والعاملين مع الشباب وتمكينهم من خلال الدعم والمساندة لتساهم في إدارة وحدات ومشاريع الجمعية باحترافية	عدد المستفيدين	20	0												
ن 2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين	احتياج	تصميم خطة التدريب لجميع العاملين وفق الاحتياج التدريبي	نسبة اكتمال المستند	100%	3,500												
		تطوير	حزمة من اللقاءات التدريبية المقدمة للموظفين وفق خطة التدريب	متوسط الساعات التدريبية	25	25,000												



الهدف الاستراتيجي (12)

بناء اللوائح والأدلة

[illegible]



الهدف الاستراتيجي (13)

بناء بيئة عمل جاذبة



رمز المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرة	وصف المبادرة	الفئة المستهدفة		الموازنة التقديرية	تاريخ التنفيذ											
				النوع	العدد		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ن 1-3	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	ولاء	قياس دوري لرضا العاملين مع توصيات بالتحسين المستمر	نسبة الرضى	%84	5,000												

لصناعة شباب قيمي ساهم معنا على أحد حساباتنا التالية:



أو عبر منصة جمعية طاقات الشباب للتبرع

<https://store-ts.com>

SA1580000537608019999921

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank



SA2105000068202496674000

مصرف الإنماء
alinma bank



SA2415000999131115620001

بنك البلاد
Bank Albilad



SA1060100032095024385001

بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA





طاقات الشباب
Taqat ALShabab

الرياض - حي السويدي الغربي
شارع حمزة بن عبد المطلب - مجمع ميركاتو بلازا- الدور الأول

 TShababSA

 www.TShabab.sa

 info@TShabab.sa

 0536460646